



Feesten en Evenementen

29 maart 2021

BELEIDSNOTA FEESTEN EN EVENEMENTEN

Annelies Storms

Schepen van Feesten en Evenementen, Facility Management
Stad Gent



Colofon

Stad Gent

Dienst Feesten en Ambulante Handel

Publicatiedatum

29 maart 2021

Contact

Seppe Cosyns

Seppe.cosyns@stad.gent.

Lien Braeckevelt

Lien.braeckevelt@stad.gent

Postadres

Stad Gent – Dienst Feesten en Ambulante Handel

Stadhuis, Botermarkt 1, 9000 Gent

Bezoekadres

Wiedauwkaai 49A, 9000 Gent

Tel. 09 323 63 99

Inhoud

| | |
|---|-----------|
| Voorwoord | 5 |
| 1. De weg naar deze beleidsnota | 7 |
| 2. De verpletterende gevolgen van de coronacrisis op evenementen | 8 |
| 2.1. Inleiding | 8 |
| 2.2. Kernteam evenementen | 8 |
| 2.3. Coronakits | 9 |
| 2.4. Subsidiereglement voor de logistieke kosten | 10 |
| 2.5. Knaldrangfonds | 10 |
| 3. Evenementenbeleid | 11 |
| 3.1. We ontwikkelen een evenwichtig evenementenbeleid | 11 |
| 3.2. Instrumenten van het evenementenbeleid | 11 |
| 3.2.1. Inname Openbaar Domein | 11 |
| 3.2.2. Afwegingskader | 13 |
| 3.2.3. Aanvraagtermijn | 14 |
| 3.3. Evenementenloket | 15 |
| 3.4. Draaiboek voor organisatoren | 15 |
| 4. Duurzame en toegankelijke evenementen | 16 |
| 4.1.1. Integrale duurzaamheid | 16 |
| 4.1.2. Integrale Toegankelijkheid | 18 |
| 5. Evenementen in alle deelgemeenten en wijken | 20 |
| 5.1. Feest in elke deelgemeente | 20 |
| 5.2. Stadskermissen, wijkfestivals en wijkfeesten | 21 |
| 5.2.1. De stadskermissen | 21 |
| 5.2.2. Wijkfestivals | 21 |
| 5.2.3. Nieuw subsidiereglement voor wijkfeesten | 22 |
| 5.3. Sociale dekenijen | 23 |
| 5.4. Carnaval en stoeten | 23 |
| 6. De organisatie van eigen evenementen | 24 |

| | |
|--|-----------|
| 6.1. Gentse Feesten | 24 |
| 6.1.1. Inleiding | 24 |
| 6.1.2. Samen de Feesten maken | 24 |
| 6.1.3. Vernieuwing | 26 |
| 6.1.4. Een 'Urban' festival | 28 |
| 6.1.5. De Feestzone blijft behouden | 28 |
| 6.1.6. Toegankelijkheid | 30 |
| 6.1.7. Activiteiten van de Stad | 30 |
| 6.1.8. Dataverzameling | 31 |
| 6.1.9. Erkenning als immaterieel cultureel erfgoed | 32 |
| 6.2. Lichtfestival | 32 |
| 6.2.1. Route door de stad | 33 |
| 6.2.2. Imagobepalend | 33 |
| 6.2.3. Platform voor lokaal talent | 34 |
| 6.2.4. Participatie | 34 |
| 6.3. Jazz in 't Park | 34 |
| 6.4. De intrede van Sinterklaas | 35 |
| 6.5. Eindejaarsvuurwerk | 36 |
| 6.6. Nieuwjaarsdrink | 36 |
| 6.7. Feest van de Vlaamse Gemeenschap | 37 |
| 6.8. De Winterfeesten | 37 |
| 7. Ondersteunen van organisatoren | 39 |
| 7.1. Uitlenen van feestmateriaal | 39 |

Voorwoord

Samen sterk door een of meerdere goede feesten voor elke Gentenaar

Met een beleidstekst toon je wat de ambitie is van de bestuursploeg. Voor Feesten en Evenementen is die simpel: we willen dat elke Gentenaar een of meerdere goeie feesten vindt naar zijn smaak en goesting. Want evenementen en feesten brengen mensen samen, en dat brengt ze ook figuurlijk dichter bij elkaar.

Een divers aanbod in plaats van een smaakloze brokjesoep

Het is een utopie te denken dat we een gemene deler kunnen vinden binnen 1 feest of evenement. Een duidelijk profiel van elk evenement zal bijdragen tot een beter, divers aanbod. Niet elk evenement moet altijd voor iedereen bedoeld zijn, want dan eindigen we met een smaakloze brokjesoep. We moeten daarom ook rekening houden met **trends**, zonder te vernieuwen óm te vernieuwen. Ook **tradities** hebben hun plaats in onze stad. De unieke diversiteit moet behouden blijven, rekening houdend met avant-garde en de superdiverse mix die leeft in onze stad.

De rijkdom en diversiteit van de stad spontaan laten bloeien en versterken

Het spontane karakter van het feestenlandschap mag niet verloren gaan door administratieve verplichtingen, te (str)enge regels en repressieve reacties. Een probleemoplossende houding moet de creativiteit en een kritische reflex garanderen. Ons doel blijft: het versterken van de rijkdom en diversiteit van het leven in de stad door het organiseren en ondersteunen van kwaliteitsvolle evenementen in de publieke ruimte – waar in principe de toegang altijd gratis is. Evenementen en (de Gentse) feesten mogen immers nooit hun essentie verliezen: mensen dichter bij elkaar brengen.

Gent is en blijft een dynamische en complete stad

Gent is een dynamische, complete stad, met veel studenten en bewoners met diverse achtergronden. Gent heeft een formidabele reputatie als feeststad met een bruisend nachtleven. Iedereen denkt dan natuurlijk meteen aan onze 'Gentse Feesten'. Die blijven een uniek cultureel volksfeest. Er zijn weinig steden in Europa waar het monumentale van een historische stad (met oude gebouwen als decor van de openbare ruimte) samengaat met een dergelijk massa-evenement of festival. Ook ons Lichtfestival is in de loop der jaren een festival met een grote internationale uitstraling geworden.

Van het historische hart tot en met de deelgemeenten

We staren ons niet blind op het historische hart van de stad: ook de 19de-eeuwse gordel en de deelgemeenten hebben hun feesten en beleving. Van het kleinste straatfeestje dat enkele burens organiseren, over 'wijkfestivals' en de 'stadskermissen': ze zijn allemaal belangrijk. Die vele evenementen laten vele bewoners samen genieten, hebben een positieve impact op de lokale economie en geven een grote uitstraling aan Gent in binnen- en buitenland. Maar ze kunnen ook druk zetten op de leefbaarheid van onze stad. We beperken geluidsoverlast en mobiliteitshinder waar mogelijk. We kiezen voor kwaliteitsvolle, afvalarme en duurzame evenementen die een meerwaarde betekenen, zowel voor de Gentenaars als voor de bezoekers van buiten de stad.

En toen kwam corona

In 2020 was daar dan ineens de coronacrisis. Voor evenementen waren de gevolgen groot: ze werden in maart 2020 als eerste geschrapt en ze mochten pas als laatste, en met mondjesmaat weer opstarten. De gevolgen van deze crisis zullen nog jaren een grote impact hebben op de maatschappij, en zeker ook op de evenementensector.

Maar we blijven er samen voor gaan!

We ondersteunen de organisatoren van evenementen, in hun zoektocht naar wat mag en kan én met de nodige financiële ondersteuning.

Want in 2020 hebben we het gemerkt: Gent koestert zijn feesten, en Gent zonder feesten is een saaie stad.

Annelies Storms

Schepen van Feesten en Evenementen, Facility Management

1. De weg naar deze beleidsnota

Veel inspraak en participatie

Deze legislatuur besteden we veel aandacht aan inspraak en participatie: we willen alle Gentenaars die dat willen, betrekken bij ons beleid en hun mening horen. We doen dat samen met schepen Astrid De Bruycker, schepen van onder meer Participatie. Bij het schrijven van deze beleidsnota hebben we dan ook op elk moment zoveel mogelijk inspraak gegeven aan de betrokken partijen. We geven hieronder dan ook graag wat meer uitleg over deze aanpak.

In de loop van 2019 en begin 2020 nodigden we alle organisatoren die in Gent en omgeving actief zijn en waar de Stad Gent al eerder mee samenwerkte, uit op een of meerdere inspraakmomenten. Voor de meeste organisatoren was het de eerste keer dat ze konden deelnemen aan zo'n uitgebreid participatietraject en het was dan ook een unieke ervaring. De deelnemers konden praten over de samenwerking met de Stad Gent maar we hebben ze ook uitgedaagd om mee na te denken over de toekomst. Het waren leerrijke momenten, voor zowel de Stad als de organisatoren. Iedereen was duidelijk tevreden met deze aanpak en we zullen hem dan ook zeker herhalen.

Uit die inspraak en participatie haalden we veel ideeën voor deze beleidsnota.

Overzicht van de participatiemomenten

=> Gentse Feesten:

- In januari 2019 al kregen de organisatoren van de feestkernen van de Gentse Feesten de kans om de opmerkingen van hun memorandum dat ze aan de Stad overhandigd hadden toe te lichten.
- Iedere feestkern kwam apart bij de schepen om daar de eigen werking en visie toe te lichten
- Daarna (in het begin van 2020) volgde een participatiemoment onder begeleiding van een externe begeleider: onder begeleiding van Peter Decuypere konden alle organisatoren praten over de toekomst van de Gentse Feesten

=> Ook de organisatoren van andere evenementen kwamen naar het stadhuis om hun werking en visie op de toekomst toe te lichten.

- Op woensdag 29 januari 2020: Patersholfeesten
- Op donderdag 30 januari 2020: stadskermissen
- Op woensdag 5 februari 2020: wijkfestivals
- Op maandag 10 februari 2020: sociale dekenijen

Door de coronacrisis moesten we daarna een aantal geplande inspraakmomenten afgelasten of op een andere manier organiseren. Toch probeerden we ook in deze moeilijke periode rekening te houden met de organisatoren. Zo hebben we de organisatoren van de feestkernen van de Gentse Feesten betrokken bij de uiteindelijke afgelasting van de Gentse Feesten van 2020 en de alternatieve oplossing die we ervoor uitstippelden. Op suggestie van de Jeugdraad zullen we ook nog een participatiemoment organiseren voor jonge organisatoren en organisatoren van studentententactiviteiten.

2. De verpletterende gevolgen van de coronacrisis op evenementen

2.1. Inleiding

In maart 2020 schudde het coronavirus de hele maatschappij door elkaar. Het hele land ging op slot, alles werd afgelast. Eerst leek het alsof deze situatie maar een paar weken zou aanhouden. Dat het even pijn zou doen en dat we dan weer zouden rechtkrabbelen. Maar ondertussen weten we beter. De impact op de maatschappij is enorm en de gevolgen zullen nog jaren aanslepen.

De coronacrisis treft een aantal sectoren bijzonder hard. De evenementensector is er een van. Evenementen werden als eerste beperkt en afgelast, en het zal nog lang duren voordat we weer evenementen zullen zien zoals we ze kenden voor de coronacrisis.

De evenementensector toont zich zoals altijd bijzonder weerbaar en flexibel in deze coronacrisis: heel wat organisatoren gaan op zoek naar manieren om toch evenementen te organiseren. Ze doen dat om te overbruggen, om te overleven, maar ook omdat de goesting er is: goesting om te organiseren, goesting om de mensen uit hun kot te lokken en samen te laten komen. Goesting om de mensen een leuke dag te laten beleven.

Maar de strikte, wisselende reglementering voor evenementen zorgt ervoor dat de evenementensector nog altijd in een wurggreep zit. Het inkomstenmodel van evenementen is gebaseerd op een grote hoeveelheid bezoekers die op relatief beperkte ruimte samenkomen. Door de coronamaatregelen kunnen ze maximaal 200 à 400 mensen toelaten, die de nodige afstand moeten bewaren. Bovendien moeten ze nog veel extra maatregelen volgen. Zo moeten de bezoekers hun handen voldoende kunnen wassen/ontsmetten, zijn er regels voor looprichtingen en afsluitbaarheid, enzovoort. Dat alles zorgt ervoor dat het niet rendabel is om evenementen te organiseren.

Gent staat bekend als bruisende stad waar veel te doen is. We willen dat imago graag behouden en ervoor zorgen dat er weer leven, weer activiteiten komen in onze stad zodra dat opnieuw mag.

We kunnen in deze beleidsnota dan ook niet rond de coronacrisis. We hebben in de afgelopen maanden niet stilgezeten en getracht om de sector waar mogelijk te ondersteunen en te begeleiden. We geven hier graag een overzicht van. De coronacrisis gaat in golven, dus de maatregelen en de gevolgen ook. Daarom zal het overzicht hiervan de momentopname van eind 2020 zijn. Ondertussen is duidelijk dat ook in 2021 corona nog een belangrijke rol zal spelen bij het organiseren van evenementen. We proberen zo goed mogelijk in te spelen op de noden en de vragen van de organisatoren, rekening houdend met de maatregelen die op dat moment zullen gelden.

2.2. Kernteam evenementen

Zodra er een versoepeling mogelijk was voor evenementen in juni 2020, hebben we in Gent gezocht naar manieren om evenementen opnieuw te laten doorgaan, altijd in veilige omstandigheden. Want we willen de Gentenaar iets aanbieden: veel mensen smachten na de lockdown en de maanden met veel beperkingen opnieuw naar iets wat lijkt op het gewone leven met wat amusement. Ook de organisatoren willen de draad opnieuw oppikken en verder gaan.

De opvolging van de verschillende veiligheidsraden/overlegcomités en de omzetting van de ministeriële besluiten naar de praktijk is niet altijd evident. Daarom werd in juni 2020 een kernteam evenementen opgericht dat de wisselende wetgeving voor reglementen opvolgt en elke aanvraag van organisatoren scant. We informeren de organisator en geven richtlijnen om het evenement aan te passen. Zo ondersteunen we organisatoren om hun evenement te laten doorgaan, altijd in coronaveilige omstandigheden. We worden hierin bijgestaan door de burgemeester, de Juridische Dienst, politie en brandweer, en de FOD Volksgezondheid. Bij het analyseren van een evenement houden we rekening met het door de organisator ingediende CERM: het COVID Event Risk Model. Met dit model krijgen we inzicht in het COVID-veiligheidsrisico van elk evenement. Dat risico wordt weergegeven met behulp van een kleurenlabel: groen, oranje, rood.

Ook in de loop van het najaar tijdens de tweede coronagolf bewees dit kernteam zijn waarde. Zolang het nodig is zal het kernteam actief blijven op het kabinetsniveau. Daarna bekijken we wanneer we de gewone werking met het afwegingskader weer kunnen opstarten.

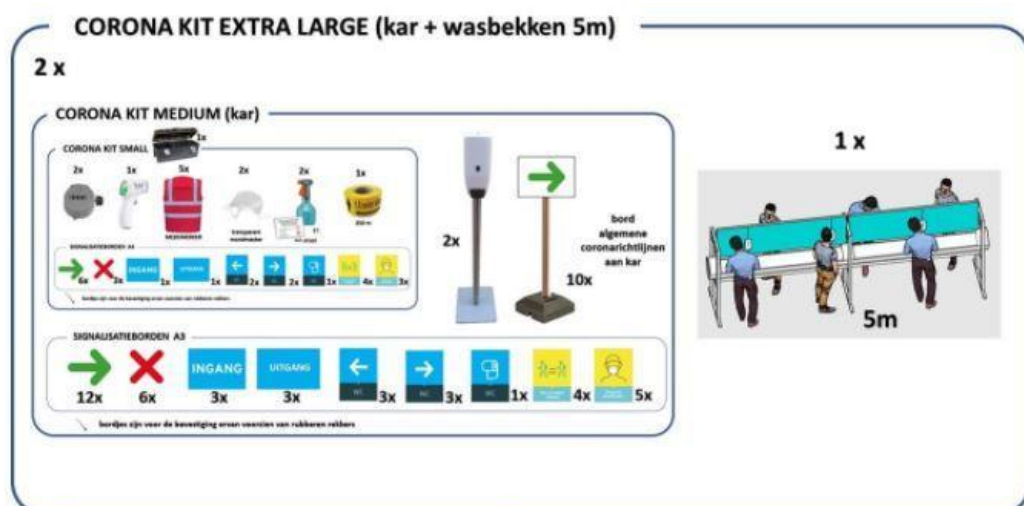
2.3. Coronakits

De Dienst Feesten en Ambulante handel ontwikkelde een coronakit, die de organisatoren gratis kunnen lenen. De kit bestaat uit vier formaten en bevat hygiënische benodigdheden en signalisatiemateriaal om een evenement coronaproof te organiseren.

Elke kit bevat:

- een contactloze thermometer
- ontsmettingsalcohol
- manuele personentellers
- signalisatieborden
- afspanlint
- fluohesjes

Voor grotere evenementen zijn er ook wasbekkens en desinfecteerzuilen bij.



2.4. Subsidiereglement voor de logistieke kosten

Het coronavirus zal nog een tijd impact hebben op de organisatie van evenementen. Daarom hebben we een nieuw subsidiereglement ontwikkeld dat goedgekeurd werd in september 2020 om de sector te ondersteunen en opnieuw evenementen aan te bieden aan de Gentenaars. We willen de organisatoren ondersteunen door ze een financieel duwtje in de rug geven waarmee ze de extra kosten kunnen betalen die nodig zijn om hun evenement coronaproof te organiseren. We denken hierbij aan de kosten:

- om het terrein veilig af te zetten
- om een ingang en uitgang te bouwen
- om de juiste publieksstroom te installeren
- om extra veiligheidspersoneel aan te stellen
- om extra personeel voor de bediening aan tafel te laten komen
- om extra personeel in te schakelen voor de ontsmettingsfase
- voor een licht- en geluidsinstallatie
- voor een extra groot podium voor betere zichtlijnen
- voor videoversterking
- om een registratie-/ticketing-/betalingssysteem in te voeren
- om extra toiletwagens te laten komen

Zo maken we het mogelijk om, als er registratie is en alle maatregelen van de federale of Vlaamse overheid gevolgd worden, coronaveilige evenementen te organiseren op het Gentse grondgebied. Dit subsidiereglement eindigt op 31 december 2021.

2.5. Knaldrangfonds

Ook 2021 is niet goed begonnen voor de evenementensector. De tweede golf blijft aanslepen en we hebben nog altijd geen zicht op de mogelijkheden om evenementen in de zomer en het najaar te organiseren. Ook de omstandigheden waarin evenementen zullen mogen zijn nog niet duidelijk. Voor organisatoren blijft dit moeilijk werkbaar: door de hogere kosten die nodig zijn om een evenement coronaveilig te organiseren is het niet rendabel om eraan te beginnen.

Bij de bevolking leeft dan weer een grote knaldrang. Na een jaar corona leeft er bij heel wat mensen een intens verlangen naar uitgaan, naar knallen, naar feesten, naar dansen. Als stad willen we hierop inspelen.

Daarom heeft de gemeenteraad op 1 maart 2021 het knaldrangfonds goedgekeurd. Daarmee willen we organisatoren van evenementen in 2021 ondersteunen. Het is een laagdrempelig subsidiereglement, dat snel kan schakelen zodra we weer evenementen - in welke vorm dan ook - kunnen toelaten. Het geldt voor alle soorten evenementen die in openlucht plaatsvinden, zowel openbaar als privaat domein. Evenementen zijn bij voorkeur gratis, zeker op openbaar domein, en bieden anders UiTPAS-tarieven aan. Om de twee weken komt er een jury bijeen die de aanvragen goedkeurt. Een organisator kan tot 40.000 euro subsidie krijgen.

3. Evenementenbeleid

3.1. We ontwikkelen een evenwichtig evenementenbeleid

Het stadsbestuur vindt evenementen om een heel aantal redenen belangrijk voor Gent en de Gentenaars. Ze:

- brengen levendigheid in onze stad
- zorgen ervoor dat bewoners elkaar en bezoekers ontmoeten
- laten bewoners samen genieten
- bieden ruimte voor creatieve expressie
- dragen bij aan economie en toerisme
- versterken het imago van de stad

Tegelijk zetten evenementen ook druk op de leefbaarheid van onze stad: ze zorgen soms voor overlast (geluid, mobiliteit, afval ...). De Stad Gent gebruikt daarom een 'afwegingskader' met diverse hinderaspecten om wel of niet een vergunning te verlenen.

We kiezen voor **evenementen en feesten op maat van de stad en de Gentenaars**, eerder dan voor een stad op maat van evenementen en feesten. De Stad wil een positief verhaal. We willen het evenwicht tussen een levendige en een leefbare stad bewaren door evenementen en feesten te spreiden in tijd en ruimte. Daarom willen we een evenwichtig evenementenbeleid verder uitwerken. Dat nieuwe evenementenbeleid moet zorgen voor een gedragen visie op evenementen en een strategie die daarbij aansluit. Daarvoor nam de Stad Gent een externe partner onder de arm: ARCH zal ons begeleiden om een evenementenbeleid te ontwikkelen. Iedereen binnen de stadsorganisatie die te maken heeft met evenementen, wordt daarbij opnieuw betrokken.

We maken in het begeleidingstraject een onderscheid tussen de 2 aspecten van het evenementenbeleid:

1. de **visie** op evenementen (welke evenementen bieden een meerwaarde voor de stad?)
2. de **strategie** die daarbij moet aansluiten (hoe gaan we als Stad die visie in de praktijk werkbaar maken).

We zoeken daarbij ook aansluiting op het traject van het merkbeleid.

3.2. Instrumenten van het evenementenbeleid

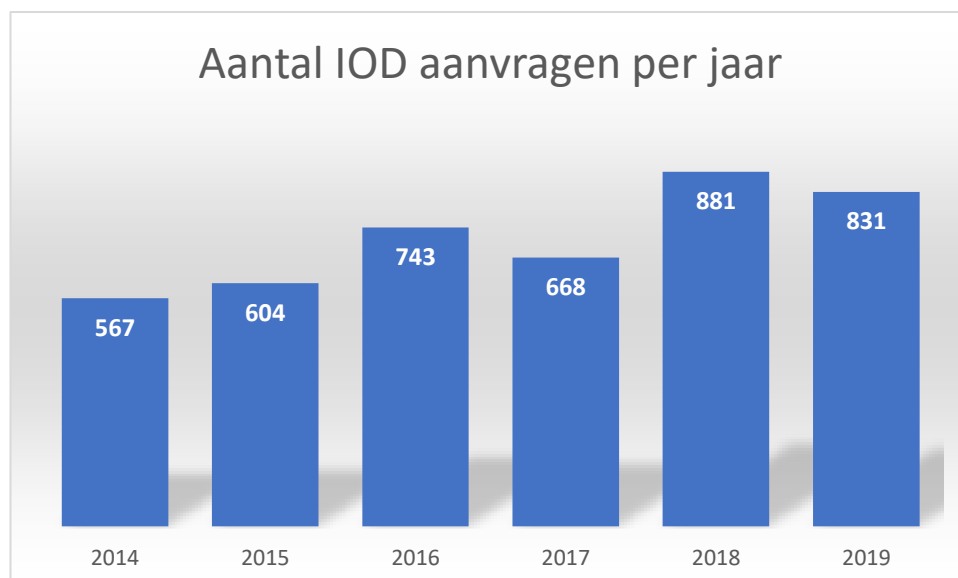
3.2.1. Inname Openbaar Domein

De Gentse pleinen en parken, en bij uitbreiding het openbaar domein als geheel, zijn een kostbaar goed. Het zijn plekken van ontmoeting die getuigen van het bruisende Gentse stadsleven. De pleinen in de binnenstad worden 'omarmd' door een uniek historisch en architecturaal kader. Het openbaar domein is 'publiek bezit' maar het beheer ervan is niet altijd eenduidig. De inname van het openbaar domein valt onder de bevoegdheid van schepen Filip Watteeuw.

Alle organisatoren die een evenement willen organiseren op het openbaar domein in Gent moeten een 'IOD (aanvraag inname openbaar domein)' indienen bij de Dienst Feesten en Ambulante Handel.

Die aanvraag kan volledig digitaal en gaat rechtstreeks in RADAR (het vroegere MoniTHor). Dat is het digitale platform van de Stad Gent waar we alle gegevens over het openbaar domein verzamelen. Alle innames op het openbaar domein komen daarin, zodat we ze op elkaar kunnen afstemmen: we doen dat voor werven maar dus ook voor evenementen. Via het platform krijgt het evenement een aantal standaardadviezen van de verschillende diensten. Die standaardadviezen komen van politie en brandweer, Groendienst, Dienst Milieu en Klimaat (voor enerzijds geluid en anderzijds afval en luchtkwaliteit)

Actie: Digitale aanvraagprocedure verder optimaliseren en RADAR gebruiken om af te stemmen met alle soorten innames openbaar domein.



Sinds 2014 zien we een grote stijging van de IOD-aanvragen met een piek in 2018. Het aantal innames openbaar domein zit in de lift. Dat kan een effect hebben op de leefbaarheid in de stad: het juiste evenement op de juiste plaats is een belangrijke voorwaarde voor de leefbaarheid.

Om een betere spreiding en beheersbaarheid van evenementen in de stad te waarborgen worden plein- en parkprofielen uitgewerkt: zij geven aan welke evenementen geschikt zijn op welke plek. We werken hiervoor samen met de schepen van Openbaar Groen, Astrid De Bruycker, de schepen van Economie, Sofie Bracke en de schepen van Publieke Ruimte, Filip Watteuw.

Actie: plein- en parkprofielen geven aan hoeveel evenementen geschikt zijn op welke plek.

3.2.2. Afwegingskader

Om onze stad levendig en tegelijk leefbaar te houden streven we **naar een evenwicht tussen periodes van rust en periodes van levendigheid** in de stad, rekening houdend met de draagkracht van de buurt. Daarom werken we met een afwegingskader waarmee we de verwachte impact van een evenement onderzoeken voor we er een vergunning voor geven. De Dienst Feesten en Ambulante Handel ontwikkelde in 2018 zo'n afwegingskader voor aanvragen van inname van het openbaar domein voor een evenement of feest. Zo wilde de dienst:

- de behandelingsprocedure voor kleine evenementen met weinig impact op het openbaar domein gemakkelijker en sneller maken
- de opmaak van adviezen door de betrokken diensten efficiënter organiseren
- het college helpen om doordacht te beslissen over evenementen met een grote impact.

Nadat de formele aanvraag- en adviesprocedure 'Inname Openbaar Domein' opgestart zijn, passen we het afwegingskader toe. Bij de afweging van de verwachte impact van een evenement, gebruikt het afwegingskader de volgende 7 criteria:

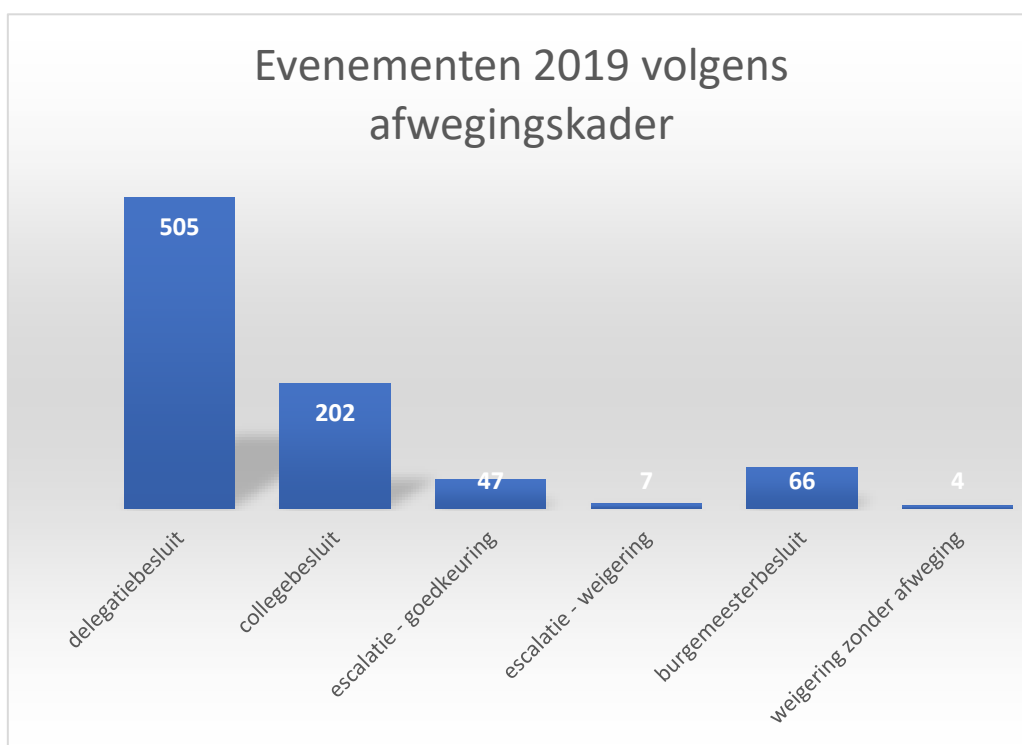
1. impact door publieksopkomst
2. impact door duur
3. impact op mobiliteit
4. impact op het openbaar vervoer in het bijzonder
5. impact door geluid
6. impact op straatmeubilair, weginfrastructuur & openbaar groen
7. gezamenlijke impact met andere evenementen op die plaats in die periode

Afhankelijk van de scores op elk van de 7 criteria, wordt de mogelijke impact van een evenement ingeschat als 'gering', 'medium' of 'zwaar':

- **Bij 'geringe' impact** werken we met een zo licht mogelijke administratieve procedure.
- **Bij 'medium' impact** overleggen we met de aanvrager/organisator, om waar mogelijk de impact van het geplande evenement te beperken én geven we de nodige voorzorgs- en begeleidingsmaatregelen mee. De betrokken diensten geven standaardadviezen .
- **Bij 'zware' impact:** beoordeelt het college de mogelijkheden ruim voor het evenement (zeker voor de organisator een aanvraag kan indienen). Het college zal aanvragen voor evenementen met zware impact grondig bespreken en eventueel proactief duidelijke randvoorwaarden aan de organisator opleggen (tenzij het oordeelt dat het evenement niet mag doorgaan).

Zodra de impact ingeschat is, kan er een goedkeuring komen op 3 niveaus:

1. Alle evenementen die onder de impact 'gering' vallen, kunnen goedgekeurd worden door een delegatiebesluit. Zo kan de directeur van de Dienst Feesten en Ambulante Handel sneller een beslissing nemen.
2. Evenementen met een 'medium' score kunnen alleen een vergunning krijgen bij goedkeuring van het college.
3. Alle evenementen met 'zware' impact worden 1st voorgelegd aan het college voor een principieel besluit over het evenement. Sommige 'zware' events kunnen wel zeer gewenst zijn. Dan kunnen ze een vergunning van het college krijgen.



Voor evenementen met 'geringe' en 'medium' impact kan het vergunnen zeer snel gaan. Voor evenementen met een grote impact duurt de vergunningsprocedure wat langer, omdat er een principiële goedkeuring van het college nodig is.

ACTIE : Het afwegingskader wordt geëvalueerd en aangepast waar nodig: we willen feesten op maat van de stad en haar bewoners

3.2.3. Aanvraagtermijn

Nu is de aanvraagtermijn voor een evenement met inname van het openbaar domein 6 weken. Voor kleinschalige evenementen is die termijn haalbaar en werkbaar. Die evenementen werken bij uitstek verbindend en hebben meestal zeer weinig impact op de omgeving en vallen dus zo goed als altijd onder de categorie 'geringe' of 'medium' impact waarbij een snelle goedkeuring mogelijk is.

Grote evenementen, die we met het afwegingskader als 'zwaar' inschatten, zijn maanden op voorhand al aan het organiseren, maar toch dienen ze hun aanvraag pas 6 weken op voorhand in. Ze verzamelen eerst alle gegevens om een zo volledig mogelijke aanvraag in te dienen. Die evenementen vallen per definitie onder de evenementen met 'grote impact' die voor goedkeuring aan het college voorgelegd worden. De late aanvraagtermijn zorgt ervoor dat de aanvraag ook pas laat naar het college kan gaan en dat de vergunning er vaak zeer laat komt. Dat zorgt voor frustratie bij de organisatoren én bij de Stad.

We onderzoeken of het mogelijk is om met **verschillende aanvraagtermijnen** te werken voor grote en kleinere evenementen, eventueel ook gelinkt aan de locatie. Evenementen met een bepaald aantal

deelnemers dienen **in een eerste aanvraag** dan het algemene concept en een ruwe schets van het grotere evenement in. Dan kan het college het bekijken voor een principiële goedkeuring. **In een tweede fase** dienen ze dan de volledige gegevens van het evenement in om te adviseren, bij te sturen en goed te keuren. De organisator kan zo sneller aan de slag en de Stad is in een vroegere fase op de hoogte van het evenement. We onderzoeken ook of het mogelijk is om een meerjarige principiële goedkeuring te geven aan een evenement, zodat het de procedure niet elk jaar opnieuw moet doorlopen.

Actie: onderzoeken of het mogelijk is om verschillende aanvraagtermijnen te gebruiken voor kleinere en grotere evenementen om het vergunningsproces sneller te laten verlopen.

3.3. Evenementenloket

De voorbije jaren hebben we veel geïnvesteerd in de digitale toegankelijkheid van het vergunningsproces voor evenementen. Nu zullen we verder investeren in het samenbrengen van de informatie die voor (nieuwe) organisatoren relevant is. Op die manier hoeven ze niet zelf informatie voor ondersteuning en subsidies samen te sprokkelen op diverse platformen.

3.4. Draaiboek voor organisatoren

Bij een evenement komt heel wat kijken. Organisatoren moeten veel vergunningen aanvragen en verschillende wetgevingen toepassen. Om ze een handje te helpen maken we een draaiboek op met een checklist en handige tips om een evenement te organiseren. We stemmen dit af met de verschillende diensten en de Nightlife council.

Actie: we ontwikkelen een draaiboek voor organisatoren

4. Duurzame en toegankelijke evenementen

We zetten in op duurzame evenementen in de brede zin van het woord. We stimuleren integrale duurzaamheid bij externe organisatoren en we geven het goede voorbeeld, als we zelf een evenement organiseren. We werken hiervoor samen met schepen Tine Heyse, schepen Bram Van Braeckvelt, schepen Filip Watteeuw en schepen Sofie Bracke.

4.1.1. Integrale duurzaamheid

We ontwikkelen stadsbreed met alle betrokken diensten een draaiboek voor integrale duurzaamheid bij evenementen. De volgende elementen maken deel uit van onze visie op duurzame evenementen.

- Mobiliteit & bereikbaarheid: aansluiting op het openbaar vervoer, aanwezigheid van voldoende fietsstallingen
- Opbouw en afbouw (plan van aanpak opstellen)
- Energie & klimaat
- Afval: preventie (herbruikbare bekens, geen blik), sorteren, afvalwater, belang afbraak
- Water en afvalwater
- Beperken geluidshinder (naleven geluidsnormen, natuurlijke geluidsbarrières, absorberend materiaal, meer en kleinere geluidsversterkers,>...)
- Catering: aandacht voor korte keten, gezonde duurzame voeding, fair trade, ..
- Communicatie
- Logies
- Diversiteit en inclusie
- Veiligheid en gezondheid

Verschillende schepenen en beleidsdiensten staan in voor:

- de regelgeving
- de bewaking en/of handhaving van de regelgeving
- het geven van stimulansen en nemen van initiatieven voor de verschillende aspecten van integrale duurzaamheid

De Dienst Feesten en Ambulante Handel werkt mee door dit alles:

- bekend te maken en te promoten
- toe te passen als de dienst zelf de organisator is

We gaan samen met schepen Watteeuw en organisatoren op zoek naar manieren om bezoekers te stimuleren om op een duurzame manier naar het evenement te komen. Evenementen die gemotoriseerd verkeer aantrekken, innames op hoofdfietsassen of belemmeringen van voetgangersstromen worden zoveel mogelijk vermeden"

Met schepen Heyse en de Dienst Milieu en Klimaat wordt alle nuttige informatie verzameld en gedeeld rond milieuthema's zoals:

- herbruikbare bekens
- energieverbruik
- het verbruik van water

Grote evenementen op het openbaar domein vragen grote logistieke denkoefeningen. Om veiligheidsredenen en de laatste tijd ook voor de *crowdcontrol* (controle van een menigte) moeten organisatoren soms hun terrein afsluiten. We willen dat de organisatoren zo lang mogelijk het openbaar domein 'doorwaadbaar' houden. Afzetten van openbaar domein en ingangen bouwen kan maar op momenten waarop het te druk is of dreigt te worden, niet op voorhand (proactief).

Diversiteit en inclusie in het evenementenlandschap is een belangrijk aandachtspunt. We willen dat iedere Gentenaar zich kan identificeren met een bepaald evenement dat jaarlijks terugkomt. Hierin is een representatieve aanpak van groot belang. Samen met schepen Astrid de Bruycker in de mate van het mogelijke met de diversiteitswerf van het kunstenoverleg bekijken we hoe we ervoor kunnen zorgen dat de evenementen van onze stad iedere Gentenaar aanspreekt. Want we merken dat we bepaalde doelgroepen minder goed bereiken en willen meer inclusie. Iedereen moet zichzelf kunnen zijn en evenementen moeten een *safe space* (een veilige ruimte) zijn voor iedereen die ernaartoe komt.



Afvalvrije evenementen dat is ons streefdoel. Zo bepaalt bijvoorbeeld de nieuwe VLAREMA- wetgeving cateringmaterialen en wegwerpverpakkingen dat sinds 1 januari 2020 wegwerpbekers en -verpakkingen verboden zijn op evenementen, tenzij de organisator zeer strenge (90% en in 2022 95%) inzamel- en recyclagedoelstellingen haalt. De diensten kijken samen met IVAGO om evenementen bij te staan en ze te helpen met herbruikbare bekens. IVAGO wil meer dienstverlening

aanbieden met herbruikbare bekens. Via een speler uit de sociale economie willen ze zorgen voor een service om de bekens af te wassen. Die ondersteuning is er alleen voor kleinere evenementen, omdat er voor grotere evenementen andere marktspelers zijn. Waar mogelijk legt de Dienst Feesten en Ambulante Handel samen met de Dienst Milieu en Klimaat nu al volledig herbruikbare bekens op, zoals bijvoorbeeld bij de Gentse Feesten of de Winterfeesten. Samen met de Dienst Milieu en Klimaat kijken we om vanaf 2021 geen wegwerpbekens en eenmalige drankverpakkingen meer toe te laten bij activiteiten/evenementen op het openbaar domein.

Daarbij ligt ook de aandacht op het sensibiliseren, informeren en stimuleren via subsidiereglementen en zalenverhuur. Zo willen we alle evenementen op het openbaar domein en in het stadspatrimonium afvalarm maken. We onderzoeken ook of blikvrije Gentse Feesten haalbaar zijn. Samen met schepen Heyse en **Greentrack** ontwikkelen we een leidraad voor duurzaamheid voor organisatoren. Daarin lichten we de verschillende aspecten toe, zoals afval en materialen, water, energie en mobiliteit.

[Actie: We ontwikkelen stadsbreed met alle betrokken diensten een draaiboek voor integrale duurzaamheid bij evenementen](#)

4.1.2. Integrale Toegankelijkheid

Iedereen heeft behoefte aan een uitlaatklep in de vorm van evenementen en feesten. We willen dat alle Gentenaars ongeacht hun geaardheid, herkomst, ...zich herkennen in en aangetrokken voelen tot de evenementen die deze stad organiseert. Samen met schepen Astrid De Bruycker zorgen we daarom voor toegankelijke evenementen in de brede zin van het woord. We gebruiken hiervoor het principe van de 7 B's:

1. bereikbaar
2. beschikbaar
3. bruikbaar
4. bekend
5. betrouwbaar
6. betaalbaar
7. begrijpbaar

Hoe maken we onze evenementen bekend? Wie bereiken we met onze evenementen? Zijn ze betaalbaar voor iedereen? We werken samen met de Dienst Welzijn en Gelijke Kansen, we onderzoeken ook of we kunnen samenwerken met IN-Gent vzw, het Gents Agentschap Integratie en inburgeren. Het is belangrijk dat we een gelijke-kansen-en-armoedebril opzetten. Als Dienst Feesten en Ambulante handel zullen we daarom een gelijkemansmethodiek activeren binnen onze eigen dienst om zo een nog betere betrokkenheid te hebben.

Samen met de schepen van Publieke Ruimte, Filip Watteeuw, onderzoeken we hoe de opbouw, beleving en afbraak van evenementen verkeersveilig en met minder hinder kan verlopen. We zorgen ervoor dat de veiligheid en het comfort van voetgangers en fietsers niet in het gedrang komen. We zetten extra in op toegankelijkheid. We zorgen ervoor dat fietsers bij innames door evenementen als dat nodig is een omleiding krijgen. We vrijwaren zoveel mogelijk de hoofdfietsassen, en vragen fietsers niet om af te stappen maar geven een omleiding aan.



De Integrale toegankelijkheid passen we in de eerste plaats toe voor de evenementen die we zelf organiseren, zoals het Lichtfestival, de Gentse Feesten, enzovoort. Maar we willen ook andere organisatoren daarbij stimuleren en ondersteunen. Voor mensen met een beperking bijvoorbeeld is het vaak moeilijk om naar een evenement te gaan: het openbaar domein bevat veel hindernissen die ervoor zorgen dat mensen in een rolstoel niet altijd even gemakkelijk naar een evenement kunnen. We zorgen voor zo weinig mogelijk barrières en -waar het niet anders kan- voor extra begeleiding. We werken hiervoor actief samen met de toegankelijkheidsambtenaren en de klankbordgroep

ervaringsdeskundigen. We organiseren proceswandelingen met burgers met een beperking en testen zo de toegankelijkheid.

Niet alleen de evenementen zelf moeten toegankelijk zijn, ook het openbaar domein rond het evenement moet toegankelijk blijven. De doorgang voor voetgangers en fietsers rond het evenement moet drempelloos, veilig en voldoende breed zijn, ook bij opbouw- en afbraak van het evenement. Bij grotere evenementen moet er een minderhinderplan zijn voor opbouw en afbraak, dat rekening houdt met het charter voor werftransport en de minderhinderprincipes die stad gebruikt.

Op de Gentse Feesten, het Lichtfestival en de Winterfeesten werken we bijvoorbeeld zo weinig mogelijk met kabelbeschermers, omdat die een vlotte doorgang verhinderen. Externe organisatoren kunnen een beroep doen op het Uitleenpunt dat investeert in speciale constructies die het mogelijk maken om met een rolstoel of rollator zonder veel moeite die hindernissen te nemen.

De toegankelijkheidsambtenaren zijn onze vaste adviseurs van dienst, samen met een aantal ervaringsdeskundigen. Zo organiseren we in de aanloop bij de voorbereiding en bijvoorbeeld ook de dag voor de Gentse Feesten of het Lichtfestival altijd een wandeling om het parcours te evalueren. Waar mogelijk worden nog last-minute aanpassingen gedaan. Ook bij de evaluatie krijgen de toegankelijkheidsambtenaren en ervaringsdeskundigen een stem: hun opmerkingen worden ook meegenomen naar een volgende editie.

Een van onze grote aandachtspunten is betaalbaarheid. Alle evenementen op het openbaar domein moeten gratis toegankelijk zijn. Als dat uitzonderlijk niet kan, is het de bedoeling dat het evenement verschillende tarieven gebruikt, zodat het de meest kwetsbare bezoekers toch mee aan boord krijgt. Dat kan bijvoorbeeld door het activeren van de Uitpas.

Ook voor mensen met een visuele of een auditieve beperking zijn er al enkele jaren extra inspanningen, zoals een prikkelarme wandeling, tolken Vlaamse gebarentaal, audiobeschrijving en assistentie om hen zoveel mogelijk te laten meegenieten van de evenementen in onze stad.

We gaan op zoek naar de nieuwste ontwikkelingen en verduurzamen bestaande oplossingen om mensen met een fysieke, auditieve, visuele, ... beperking te ondersteunen. Hiervoor gaan we op zoek naar externe partners die de juiste inhoudelijke en technische kennis hebben om advies en feitelijke ondersteuning te bieden.

We blijven inzetten op een kind- en jeugdriendelijke stad, ook voor evenementen en feesten. Gent is een studentenstad bij uitstek met 80.000 studenten en 140 erkende studentenverenigingen. De kerntaak van studentenverenigingen is het organiseren van ontmoeting tussen studenten. Naast tal van kleine evenementen worden er jaarlijks in het centrum een 6-tal grote studentenevenementen georganiseerd (zoals de Student Kick Off...) die op ondersteuning kunnen rekenen. In samenwerking met schepen Decruynaere krijgen jongeren die een evenement willen organiseren de gepaste ondersteuning

We hebben ook aandacht voor kind- en gezinsvriendelijke evenementen. Op onze eigen evenementen, zoals de Gentse Feesten, Winterfeesten, Nieuwjaarsreceptie, het Feest van de Vlaamse Gemeenschap, ... zorgen we ervoor dat het evenement ook aantrekkelijk is voor gezinnen met jonge kinderen.

5. Evenementen in alle deelgemeenten en wijken

Gentenaars zijn sociaal, ze komen graag buiten. Daarom staat ‘ont-moeten’ centraal in alle feestelijke evenementen – want het echte ‘moeten’, moet net dán even niet ... Bovendien: even niet hoeven te denken aan de kleine en grote zorgen van alledag, dat kan deugd doen. We willen daarom helpen om de mensen (eerst en vooral bewoners, maar bijvoorbeeld ook kunstenaars en handelaars) dichter bij elkaar brengen tijdens fijne feesten die toegankelijk en betaalbaar zijn voor iedereen. We willen de wijkfestivals, de stadskermissen en de sociale dekenijen graag verder ondersteunen. We bekijken hoe we kwaliteitsvolle en diverse evenementen kunnen aanbieden in alle wijken en deelgemeenten, niet alleen in de binnenstad.

We kiezen bewust voor meer beleving in wijken en deelgemeenten op maat van de mensen die er wonen. Het engagement van de buurt om mee te werken is daarom essentieel.

We hebben vertegenwoordigers van stadskermissen, wijkfestivals en sociale dekenijen op verschillende momenten ontvangen om te luisteren naar wat leeft bij hen. Het geluid dat we er hoorden was vaak hetzelfde:

- Er is behoefte aan een overlegmoment tussen de verschillende organisatoren, zodat ze ervaring kunnen uitwisselen en kunnen nadenken over afstemming van programmatie en samenwerking.
- Alle organisatoren zijn vragende partij voor meerjarige subsidies.

Daarom zullen we een nieuw reglement ontwikkelen en zullen we een jaarlijks overlegmoment tussen de organisatoren begeleiden.

5.1. Feest in elke deelgemeente

Feesten brengt mensen samen, feesten verbindt mensen met elkaar. De binnenstad staat bekend om zijn feesten, maar ook de deelgemeenten feesten regelmatig!

De Stad Gent telt dertien stadskermissen, verspreid over de deelgemeenten. In een aantal deelgemeenten zijn er de afgelopen jaren eigentijdse wijkfestivals ontstaan zoals bijvoorbeeld Dioniss in Sint-Denijs-Westrem, Copacobana in Sint-Amandsberg, Bruudruuster in Oostakker.

De Dienst Feesten en Ambulante Handel bekijkt de huidige situatie en gaat op zoek naar lacunes. Op die plaatsen kunnen we kansen geven aan nieuwe organisatoren. Dat evenement hoeft geen ‘bovenlokale ambitie’ te hebben: niet elke deelgemeente heeft nood aan een eigen grootschalig festival. Het evenement moet in de eerste plaats aansluiten bij de eigenheid van de deelgemeente en haar bewoners. Bij de organisatie en programmatie wordt daar rekening mee gehouden. Een evenement dat zowel de jonge mensen als de mensen die er al jaar en dag wonen aanspreekt, een evenement op maat van alle bewoners.

We voeren nieuwe evenementen in met de duidelijke opzet om lokale bewoners samen te brengen.

Actie: we analyseren het aanbod en de behoeftes van de deelgemeenten en wijken: waar is plaats én behoefte aan een evenement op maat van de buurt.

5.2. Stadskermissen, wijkfestivals en wijkfeesten

5.2.1. De stadskermissen

We willen de traditie van de stadskermissen in ere houden: vooral in het zuiden en het noorden van de stad leeft ze nog sterk. De stadskermissen zijn zeer laagdrempelig en bereiken een doelgroep die we vaak missen met andere evenementen, daarom zijn ze waardevol om te behouden en te ondersteunen. Omdat ze zo'n lange traditie hebben, zijn het bij uitstek evenementen op maat van de deelgemeente.

Stadskermissen zijn jaarlijks terugkerende evenementen in de deelgemeenten en wijken. Ze worden veelal door 1 hoofdorganisator of organisatiecomité georganiseerd die verantwoordelijk is voor de hoofdactiviteit. Doorheen de jaren zijn er ook randactiviteiten ontstaan die naast de kermis hun eigenwaarde hebben bevestigd. Samen zorgen ze voor de totale feestactiviteit van een Stadskermis. Wij willen deze twee krachten blijven behouden, enerzijds de hoofdorganisator en anderzijds de organisator van de randactiviteiten. We blijven de stadskermissen ondersteunen met subsidies op basis van het nieuw overkoepelend reglement. De hoofdorganisator kan een beroep doen op meerjarige subsidies. Dat zorgt immers voor meer zekerheid en maakt investeren zinvol. Een grondige evaluatie geeft elk jaar aan wat beter kan.

De Dienst Feesten en Ambulante Handel organiseert een jaarlijks overleg om ervaringen uit te wisselen en een betere samenwerking te stimuleren. Daar kunnen we onder meer ook nadenken over samen programmeren en organiseren om de kosten te drukken.

Actie: We organiseren jaarlijks overleg tussen de verschillende stadskermissen en ondersteunen hen met subsidies vanuit het nieuwe wijkfeestreglement.

5.2.2. Wijkfestivals

De wijkfestivals zijn ondertussen een vaste waarde op de Gentse feestkalender. In het verleden kreeg een beperkt aantal wijkfestivals financiële ondersteuning met een convenant voor 3 jaar. Zij blijven vragende partij naar een meerjarige financiële ondersteuning. Omdat ze ook grootschalige evenementen organiseren in de buurten en wijken, subsidiëren we deze organisatoren vanuit het nieuw overkoepelend reglement, net zoals de stadskermissen. Een meerjarige subsidiëring is mogelijk, met jaarlijkse evaluatie.



Een organisator van een wijkfestival komt vaak in contact met heel wat diensten die betrokken zijn bij de Stad: denk maar aan de Groendienst, Ivago, de Dienst Milieu en Klimaat, de politie, ... Voor een nieuwe organisator is dat niet altijd evident, ze zien door de bomen het bos niet meer. De Dienst Feesten en Ambulante Handel staat de organisatoren bij in de organisatie van hun evenement.

Organisatoren motiveren vaak nieuwe mensen om zich te engageren: buurtfestivals zijn sowieso niet mogelijk zonder vrijwilligers. Organisatoren doen elk jaar opnieuw inspanningen om de buurt te betrekken. Deel uitmaken van een organiserende groep kan voor elke vrijwilliger belangrijk zijn – het levert een sociaal netwerk op, is goed voor het psychisch welzijn ... Ook daarin kan een wijkfestival een positieve bijdrage leveren aan een betere sociale cohesie in een buurt.

Actie: we organiseren het overleg tussen de verschillende wijkfestivals. We ondersteunen de wijkfestivals, zowel financieel vanuit het nieuwe wijkfeestreglement als met raad en daad.

5.2.3. Nieuw subsidiereglement voor wijkfeesten

Tot nog toe doen organisatoren van stadskermissen en de wijkfestivals een beroep op verschillende systemen om ondersteuning te krijgen van de Stad. We willen hiervoor een nieuw subsidiereglement maken, met heldere criteria, 'overkoepelend' voor de stadskermissen en de wijkfestivals. De eigenheid en historische achtergrond van de verschillende organisaties nemen we hierin mee. In het nieuwe reglement moet er ook plaats zijn voor nieuwe, eigentijdse ideeën en initiatieven.

Organisatoren die in aanmerking willen komen voor een subsidie moeten voldoen aan een aantal vooraf bepaalde criteria. In het overkoepelend reglement moet plaats zijn voor jaarlijkse evaluatie.

Om organisaties toekomstbestendig te maken en organisatiecomités te beschermen tegen de organisatierisico's gaan we alleen nog subsidies toekennen als organisatie over een vzw-statuut beschikken. We zetten hiervoor een begeleidingstraject op. Een vzw-statuut zou veel organisaties verder helpen en is ook een juridisch correcte en veilige manier om dergelijke budgetten toe te kennen.

We organiseren ook een infomoment, zodat we alle organisatoren van de stadskermissen, wijkfestivals en wijkfeesten kunnen inlichten over dit reglement.

Actie: we ontwikkelen een nieuw overkoepelend subsidiereglement voor de financiële ondersteuning van grootschalige feesten en evenementen die wijken en buurten verbinden.

5.3. Sociale dekenijen

In Gent zijn al sinds 1903 dekenijen werkzaam, als verbond van lokale ondernemers. Het dekenijleven heeft een rijke geschiedenis. De Stad Gent heeft als lokale overheid de dekenijen altijd volop gesteund.

Naast het vele liefdadigheidswerk en sociale werk, organiseren de sociale dekenijen ook feesten, braderijen, inhuldigingen en herdenkingen, om het ‘commerciële hart in verbinding brengen’ met alle buurtbewoners. De inzet van vrijwilligers staat daarbij centraal.

Voor de activiteiten van de sociale dekenijen werken we een apart subsidiereglement uit om hun werking en activiteiten te financieren.

Voor het organiseren van hun evenementen kunnen ze een beroep doen op de expertise van de Dienst Feesten en Ambulante Handel.

Actie: de Stad ondersteunt de werking van de Opperdekenij. De Sociale dekenijen krijgen ondersteuning voor hun werking en activiteiten.

5.4. Carnaval en stoeten

Carnaval in Gent

Gent telt nog 2 carnavalstoeten: 1 in Ledeberg en 1 in Sint-Amandsberg. We ondersteunen de werking van de organisatiecomités structureel, door 2 meerjarige convenanten die lopen tot en met 2025. Zo houden we de traditie van carnaval levendig in onze stad.

Lichtstoet Ledeberg & Oogstoet in Oostakker

Een van de hoogtepunten van de Ledebergse Feesten is de Lichtstoet. Die stoet wordt al sinds 1924 georganiseerd. In de eerste edities droegen de deelnemers lampionnetjes en vetkaarsjes mee. Ook de oogstoet in Oostakker is al jarenlang een succes. Deze historische, folkloristische optocht vindt telkens plaats op de dinsdag na de laatste zondag van augustus. Enkele honderden mensen helpen mee aan de opbouw en de uitvoering ervan. Die steken daar hun hart en ziel in, wat de lokale gemeenschap ook sterker maakt. Tussen de 40 en 50 groepen – en dus: praalwagens - nemen deel aan de stoet, begeleid door enkele muziekkorpsen.

Gent zal ook die organisaties steunen via een convenant dat zal gelden tot het einde van de bestuursperiode.

6. De organisatie van eigen evenementen

6.1. Gentse Feesten

6.1.1. Inleiding

De Gentse Feesten zijn na meer dan 175 jaar uitgegroeid tot een van de beste stadsfestivals in Europa. Dan vind je in Gent 10 dagen lang gratis muziek op de pleinen in de binnenstad, kinderanimatie op verschillende locaties in de stad en bovendien nog honderden binnen- en buitenactiviteiten.

Met de Gentse Feesten willen we een zo breed mogelijk publiek bereiken gedurende het 10 dagen durende volksfeest.

We versterken de Gentse Feesten als authentiek volksfeest en cultureel ontdekkingsfestival. Maar 1 ding is zeker: de Gentse Feesten moeten gratis en toegankelijk blijven.

In 2020 konden de Gentse Feesten niet doorgaan door de coronacrisis. Er kwam een overgangsmaatregel voor de feestkernen en we zochten naar een creatief alternatief. We wilden de mensen toch een beetje een Gentse Feestengevoel geven en tegelijkertijd ervoor zorgen dat er wat geld doorstroomde naar artiesten die door de coronacrisis al lange tijd zonder inkomsten zaten. Er waren een aantal kleinere optredens met maximaal 200 bezoekers op afgesloten locaties (bv MiraMiro, Luisterplein). Heel wat organisatoren hadden een digitaal alternatief: organisatoren van feestkernen gaven de kans aan artiesten om filmpjes op te nemen of verzorgden een livestreaming. Een experiment in onzekere tijden, maar het digitaal alternatief kwam niet in de buurt van de spontane ontmoetingen tijdens de Gentse Feesten. Ook de organisatoren van kleine projecten konden in 2020 een coronaveilig project organiseren.

Wat de Gentse Feesten in 2021 zullen brengen is nog onzeker. Het denkproces is hierover al opgestart met de organisatoren.

6.1.2. Samen de Feesten maken

6.1.2.1. Inspraak

De feestkernorganisatoren van de Gentse Feesten bezorgden al voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2018 een 'Memorandum Gentse Feesten' aan alle politieke partijen. Dat is een tekst met een aantal bezorgdheden en aanbevelingen. De feestkernen kregen de kans om hun memorandum toe te lichten aan de schepen.

Ze gaven vooral mee dat er nood is :

- aan extra financiering en een debat over het subsidiereglement
- aan extra instrumenten om zelf meer verantwoordelijkheid te kunnen dragen
- aan een visie op de eetstanden, pop-ups, terrassen en tapinstallaties in de feestzone

Daarna werden ook alle organisatoren van de feestkernen apart uitgenodigd bij de schepen om hun werking en visie nader toe te lichten.

Vervolgens werd er nog een participatietraject opgestart onder begeleiding van een extern bureau. Door het coronavirus werd het participatietraject onderbroken maar deze participatie wordt omgezet in een continu overleg met de organisatoren (zie verder).



6.1.2.2. Overleg

In de maanden voor en tijdens de Gentse Feestenperiode leiden een aantal overlegstructuren de Gentse Feesten in goeie banen.

1. het Organisatiecomité (OC)
2. het Organisatorenoverlegcomité (OOC)
3. het Kernteam Gentse Feesten (KT).

In het **OC** zetelen alle stadsdiensten die op een of andere wijze betrokken zijn bij een aspect van de Gentse Feesten (zoals noodplanning, Groendienst, mobiliteit, toezicht, ...) . Daarnaast zijn de veiligheidsdiensten (brandweer en politie) en externe partners (Farys, IVAGO, Rode Kruis, De Lijn,...) vertegenwoordigd. Zo kan iedereen noodzakelijke informatie snel doorgeven en kort op de bal spelen.

Het **OOC** is het OC aangevuld met de organisatoren van feestkernen. Het is een forum waar organisatoren, de Stad Gent en externe partners informatie uitwisselen en de vinger aan de pols houden over wat er leeft.

Het OC en het OOC komen vanaf het voorjaar maandelijks samen, waarbij de frequentie wordt opgedreven. Tijdens de Gentse Feesten komen ze elke dag samen en daarmee zijn ze een accuraat overlegplatform om de kleine en grote praktische problemen tijdens de Gentse Feesten aan te pakken en op te lossen.

Het **Kernteam** onder leiding van de schepen van Feesten en bestaande uit een vertegenwoordiging van het kabinet van de burgemeester en de bevoegde schepenen, de Dienst Feesten en Ambulante

Handel, politie, brandweer, de Dienst Beleidsparticipatie en de FOD Volksgezondheid, moeten we zeker behouden. Hier worden de belangrijkste aandachtspunten besproken en knopen doorgehakt.

Naast deze overlegcomités organiseren we een apart overleg met de organisatoren, gedurende het hele jaar. Die groep kan uitgebreid worden met experts volgens het thema. Bedoeling is om hier vooral op inhoudelijk gebied het debat aan te gaan, zodat we op zoek kunnen gaan naar een algemeen gedragen toekomstvisie.

Die zoektocht zal vanzelfsprekend ook een aantal vragen opwerpen over vernieuwing van de feesten, synergiën, inhoudelijke afspraken, organisatorische optimalisaties, autonomie en verantwoordelijkheden.

Daarnaast kunnen we in deze overkoepelende structuur op zoek gaan naar:

- goeie methodes om zoveel mogelijk cashloos te werken
- de mogelijkheid om 1 systeem van herbruikbare bekers te introduceren voor alle pleinen
- goeie maatregelen die we meteen kunnen inzetten bij noodweer (hitte, overvloedige regenval, ...).

Ook andere thema's kunnen aan bod komen, zoals het gezamenlijk aanpakken van seksuele intimidatie.

Tijdens de coronacrisis was er de facto al sprake van dit overlegcomité. Tijdens de lockdown kwamen we verschillende keren virtueel samen met de organisatoren om de situatie op te volgen, de mogelijkheden te bespreken en samen knopen door te hakken. Dit overleg werd zeer geapprecieerd door de organisatoren.

Actie: we richten een organisatorenoverleg op waarin we op zoek gaan naar een inhoudelijk, gemeenschappelijk gedragen visie over de toekomst van de Gentse Feesten en bepaalde deelaspecten daarvan.

Er wordt ook onderzocht of het oprichten van een EVA (extern verzelfstandigd agentschap) voor de Gentse Feesten zinvol is. Zo'n agentschap zou ons kunnen helpen bij de zoektocht naar Vlaamse en Europese Middelen en bij de vernieuwing van de Gentse Feesten.

6.1.3. Vernieuwing

De Gentse Feesten bestaan dan wel al 175 jaar, ze moeten mee met hun tijd. We versterken de Gentse Feesten als authentiek volksfeest en cultureel ontdekkingsfestival. De voorbije jaren werd de organisatie van de Gentse Feesten bijgestuurd. Ook de komende jaren willen we op deze weg verder gaan. De Gentse Feesten moeten zich kunnen blijven vernieuwen. We trekken daarvoor financiële stimuli uit in de herwerkte subsidieregelingen en experimenteren met een 'urban' festival.

6.1.3.1. Subsiëring van feestkernen

De professionalisering van de Gentse Feesten zorgt ervoor dat de kosten voor de feestkernen voortdurend stijgen. Zo moeten ze meer inzetten op veiligheid (crowdmanagement en sfeerbeheer, inzet van bewakingsagenten). Ook de introductie van de herbruikbare beker is een extra kost voor de organisatoren van feestkernen. Bovendien moeten ze ook heel veel van de kosten op voorhand

betalen en tot nog toe werd de subsidie pas laat uitbetaald. Dat was een van de belangrijkste klachten die de pleinorganisatoren in hun memorandum meegaven.

In 2019 hebben we dit meteen opgelost: de organisatoren kregen een convenant voor 2 jaar (2019-2020), gebaseerd op de subsidies die ze de afgelopen jaren kregen. Zo waren de organisatoren zeker van hun bedrag voor de komende 2 jaar, wat zekerheid geeft en investeringen mogelijk maakt.

Door corona konden de Gentse Feesten niet doorgaan in 2020, maar de organisatoren behielden toch 50% van de beloofde subsidie. Dit om hun werking te ondersteunen en om ervoor te zorgen dat ze in 2021 een goeie doorstart kunnen maken. 30% van de vastgelegde subsidie werd toegekend aan de organisatoren die een creatief alternatief uitwerkten.

Ondertussen werkt de Stad Gent verder aan een nieuwe regeling voor de feestkernen. We hervormen het subsidiereglement. We willen ze daarmee enerzijds perspectief geven over een langere termijn door ze een meerjarige subsidie toe te kennen. Anderzijds willen we met het nieuwe reglement vernieuwing en kwaliteit stimuleren. Pleinen die inzetten op vernieuwing en/of het 'Gentse karakter' van hun programmatie, die kansen geven aan nieuwe, lokale artiesten en organisatoren en/of zich richten op een divers publiek kunnen extra middelen krijgen.

Actie: we ontwikkelen een nieuwe meerjarige subsidie die de organisatoren van feestkernen enerzijds zekerheid geeft en anderzijds aanmoedigt om te blijven inzetten op vernieuwing, diversiteit en lokaal talent.

6.1.3.2. De 'kleine' projecten

Als we het hebben over de Gentse Feesten, hebben we het over meer dan de pleinen alleen. Elk jaar zijn er meer dan 300 organisatoren aan de slag om de Feesten te maken tot wat ze zijn: pittig, divers en voor elk wat wils. Denk aan de vele kleine (kinder)theatervoorstellingen, comedy, cabaret, ... We noemen ze 'de kleine projecten' hoewel ze tot grootse dingen in staat zijn.

In 2020 hebben we een nieuw subsidiereglement gelanceerd om deze initiatieven tijdens de Gentse Feesten te ondersteunen. We hebben het totale subsidiebedrag opgetrokken van 150.000 euro naar 200.000 euro per editie. Want de talloze initiatieven verspreid over de stad zijn het peper en zout op de Feesten. Organisatoren kunnen tot nu 7.500 euro krijgen om hun project te helpen realiseren.

Met deze subsidie streven we naar een goed evenwicht tussen de jarenlange kwaliteitsvolle tradities en nieuwe projecten die het aanbod verruimen en versterken. De kwaliteit primeert en wordt beoordeeld door een jury.

We stimuleren eigen creaties en vernieuwende en laagdrempelige activiteiten. Ook het Gentse karakter van het project en de diversiteit van het beoogde publiek spelen mee. Tot slot brengen we ook de financiële haalbaarheid en de mate van samenwerking met andere Gentse actoren in rekening.

In 2020 hebben we de nieuwe subsidie voor het eerst toegepast. In volle coronacrisis konden de organisatoren ervoor kiezen om hun project later in 2020 te laten doorgaan. Het aantal aanvragers lag iets hoger dan in andere jaren maar door COVID-19 annuleerden heel wat organisatoren hun project.

Actie: extra middelen voor de organisatoren van kleine projecten. Een nieuwe subsidie die hen aanmoedigt laagdrempelige activiteiten en eigen creaties te ontwikkelen die aandacht hebben voor diversiteit en Gents karakter.

6.1.4. Een 'Urban' festival

De Gentse Feesten zijn groots en elk plein heeft zowat zijn eigen smoel. Toch krijgen we vaak te horen dat er niet echt een aanbod is voor de jongeren. Er zijn activiteiten voor kinderen en heel veel verschillende activiteiten voor volwassenen: van theater over muziek in verschillende genres. Maar de leeftijdsgroep van 12-25 valt er wat tussenuit.

Daarom onderzoeken we de mogelijkheid om een 'Urban Festival' te organiseren. We willen het concept uittesten in 2021, als experiment. Daarvoor lanceren we een open oproep om een organisator te vinden.

De *urban scene* (o.a. breakdance, rap, graffiti, beatboxing en skateboarding) in Gent draait rond een jonge generatie creatieve doeners. Breakdance, rap, graffiti en skateboarding werden al omarmd in buurthuizen en jongerencentra lang voordat de gevestigde kunstwereld ze serieus begon te nemen.

Het doel van de oproep is een 'urban' festival uit te bouwen tijdens de Gentse Feesten, waarbij de beleving van de scene 'vertaald' wordt naar een locatie in de feestzone. Muziek, dans, performance, sport, kunst, debat, ... kunnen allemaal aan bod komen. De focus is gericht op tieners en jongvolwassenen.

Jongeren hebben veel moeten opofferen door corona. Sociale contacten zijn voor de ontwikkeling van mensen op die leeftijd zeer belangrijk en net die belangrijke sociale contacten werden gedurende lange tijd op een zeer laag pitje gezet. Een speciale plek voor hen op de Gentse Feesten van 2021 zou dan ook een mooi signaal zijn van de Stad.

Na het eerste jaar volgt er een evaluatie en onderzoeken we of dit initiatief voor herhaling vatbaar is.

Actie: we onderzoeken de mogelijkheid om een Urban Festival te organiseren, speciaal voor jongeren tussen 12-25.

6.1.5. De Feestzone blijft behouden

De Gentse Feestzone blijft behouden zoals ze is, een groei is niet aan de orde. Daarom is het essentieel dat de Feesten groeien in kwaliteit, dus dat er meer kwaliteitsvolle initiatieven komen, klein en groot. Met financiële ondersteuning stimuleren we vernieuwing (zie boven).

Het is en blijft een uniek gegeven om 10 dagen lang een openluchtfest te organiseren in de kuip van een historische stad, waar binnen dezelfde zone zowel feesten, wonen als werken een plaats moeten krijgen.

Het blijft de uitdaging een evenwicht te zoeken en te behouden tussen leefbaarheid voor de bewoners en levendigheid voor de feestvierders. De feestzone wordt intensief benut, zowel in functie van het feestvieren als van wonen en werken. Nieuwe of vernieuwende initiatieven worden ingebed in de

huidige Gentse Feestenzone, mét aandacht voor het behoud van voldoende (fysieke) ruimte voor de bewoners en degenen die ondernemen/werken binnen de zone. Want we willen absoluut het huidige draagvlak bij bewoners en ondernemers behouden.

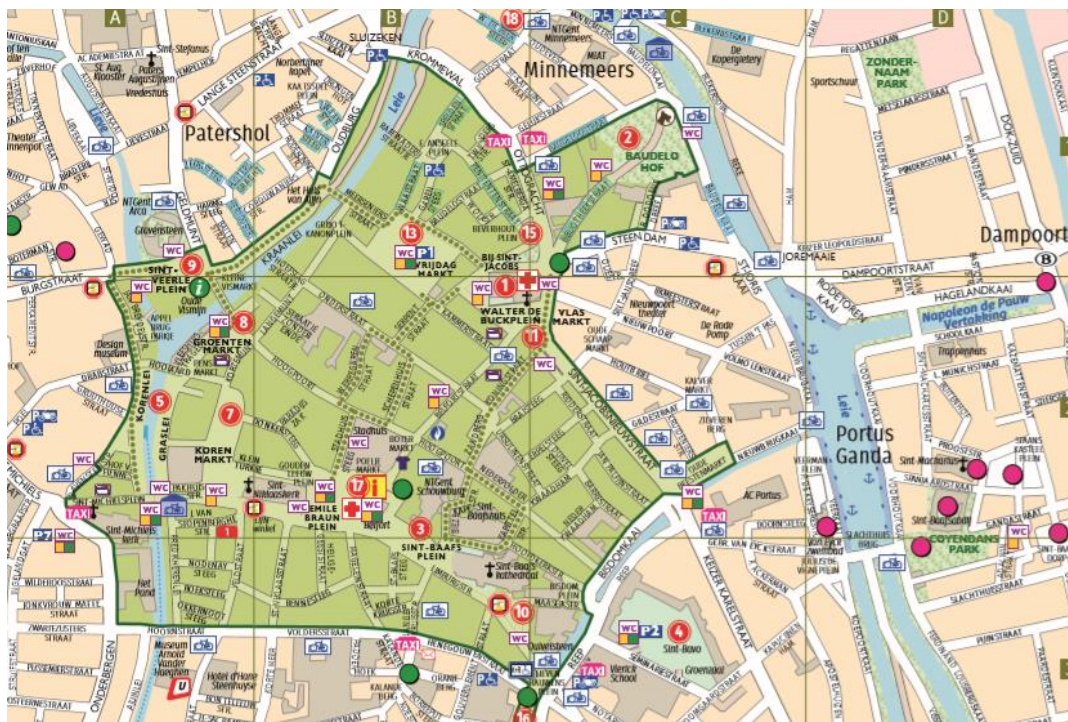
De afgelopen jaren is door de opeenvolgende colleges de verhouding tussen levendigheid en leefbaarheid gaandeweg opnieuw in balans gebracht, door:

- de feestenzone fysiek te begrenzen
- de (nachtelijke) uren van de optredens te beperken
- vuilnis binnen de zone op te ruimen
- een evenementvrije periode in te voeren voor en na de Gentse Feesten
- met de centrumbewoners te communiceren

Deze maatregelen zetten we verder.

We werken hard verder aan een positieve, constructieve dialoog met (vertegenwoordigers van) de centrumbewoners. Net voor de Feesten krijgen ze een uitgebreide infobrochure in de bus met daarin alle nieuwigheden, maatregelen en contactgegevens voor als er problemen zouden zijn. De wijkregisseur Binnenstad, aanspreekpunt van de Stad en goed bekend bij de centrumbewoners, zetelt zowel in het kernteam, het OC en het OOC. Zowel tijdens de Gentse Feesten als het hele jaar door houdt hij de vinger aan de pols en geeft de signalen door als 'schakel' tussen de bewoners en het stadsbestuur.

Actie: de Gentse Feestenzone blijft behouden en we blijven waken over het evenwicht tussen leefbaarheid voor de bewoners en levendigheid voor de feestvierders



Figuur 1 Gentse Feestenzone

6.1.6. Toegankelijkheid

De Gentse Feesten moeten toegankelijk zijn voor iedereen.

De Stad zorgt elk jaar voor een heel aantal parkeerplaatsen voor mensen met een beperking. We breiden samen met schepen Watteeuw en het Mobiliteitsbedrijf het aantal parkeerplaatsen voor mensen met een beperking uit. De halte aan het Gravensteen (lijn 1) wordt verhoogd, zodat minder mobiele mensen ook vlot de Feestenzone kunnen bereiken met het openbaar vervoer.

Door de aandacht voor bijzondere doelgroepen bieden we inhoud op maat aan en werken we fysieke barrières zo veel mogelijk weg.

Voor mensen met een beperking plannen we activiteiten met een aantal toegankelijkheidsaanpassingen. We zetten in op de nieuwste technieken en breiden dat aantal activiteiten verder uit. Personen met een beperking kunnen tijdens de Gentse Feesten dagelijks een beroep doen op een assistent om hen te begeleiden naar de Feestenzone. De dag voor de Gentse Feesten controleren we de zone samen met de toegankelijkheidsambtenaar en een groep ervaringsdeskundigen. Waar mogelijk sturen we nog bij, ook tijdens de Gentse Feesten.

We moedigen organisatoren aan om activiteiten te plannen voor mensen met een beperking en hun inrichting aan te passen. Zo zouden we de verlaagde togen graag zien terugkomen!

Ook zorgen we voor voldoende aangepaste toiletinfrastructuur.

Actie: we maken verder werk van de toegankelijkheid van de Gentse Feesten: we zetten in op nieuwe technologie en moedigen organisatoren aan om voor speciale voorzieningen te zorgen voor mensen met een beperking. We maken dat ze vlot de Feesten kunnen bereiken.

6.1.7. Activiteiten van de Stad

Ook de Stad organiseert activiteiten tijdens de Gentse Feesten. De Dienst Feesten en Ambulante Handel investeert ook zelf in verscheidenheid en diversiteit. De dienst wil daarbij zo veel mogelijk mensen bereiken tijdens de Gentse Feesten, ook bijvoorbeeld mensen die zich niet optimaal kunnen verplaatsen of om diverse redenen de feesten niet kunnen bijwonen.

Om te beginnen is er het openingsevenement: de Stad Gent geeft op een gepaste, eigentijdse wijze het startsein van de feestenperiode. Bij het openingsevenement (op vrijdagavond) staan zichtbaarheid en maximale beleving centraal. In de eerste plaats organiseren we dat natuurlijk voor de Gentenaars en bezoekers, maar we zien het ook als een origineel visueel spektakel dat door pers en sociale media opgepikt wordt om zo de start van de Gentse Feesten onder de aandacht te brengen.

De Dienst Feesten en Ambulante Handel werkt elk jaar in samenwerking met het UZ Gent een kindernamiddag uit waarbij theaterfestivals naar de zieke en herstellende kinderen worden gebracht. We willen ook een aantal activiteiten naar de kinderen in de andere Gentse ziekenhuizen brengen.

De Dienst Feesten en Ambulante Handel organiseert elk jaar thee- en aperitiefconcerten waarbij de top van de Vlaamse charmezangers op ons podium het beste van zichzelf geeft. Het blijft een ideale ontmoetingsplaats voor mensen die van de Feesten willen genieten zonder zich in het feestgewoel te mengen. De concerten zijn gratis toegankelijk, de bezoekers kunnen zittend genieten van de optredens en ook bij regen zorgt een tent er voor beschutting.

Verder organiseren we ook vaste tradities zoals het 'Bal 1900', de Rondgang van de Gilde van de Stroppendragers en van Keizer Karel Gent vzw en vuurwerk op de eerste zondag van de Feesten. Ook de kindernamiddagen in het Zuidpark zijn een troef voor kinderen tot 12 jaar en behoren inmiddels tot de tradities die we koesteren.

De opkomst de voorbije jaren bewijst de interesse voor deze evenementen van specifieke doelgroepen: families met kinderen, ouderen, mensen die minder mobiel zijn, mensen met een beperking ...

In deze bestuursperiode willen we extra investeren in het aanbieden van 'een stukje Gentse Feesten' in de woonzorgcentra (WZC) van de stad, samen met schepen Coddens. Door concerten en optredens te organiseren in de WZC's brengen we beleving tot bij de mensen die zelf geen (of moeilijk) een bezoek kunnen brengen aan de Feesten. We streven ernaar om in elk WZC minstens 1 keer een optreden aan te bieden. We onderzoeken ook of livestreams aanbieden van bepaalde optredens in woonzorgcentra zinvol en haalbaar is.

Actie: de stad organiseert een startevenement dat een breed publiek aanspreekt en de Feesten op eigentijdse wijze opent. Daarnaast organiseert de stad ook een aantal activiteiten speciaal voor kinderen, ouderen en activiteiten met aandacht voor de lange traditie van de Gentse Feesten. We brengen de Gentse Feesten ook naar de Gentse Woonzorgcentra.

6.1.8. Dataverzameling

Metten is weten. Daarom organiseert de Dienst Feesten en Ambulante Handel in 2021 een breed publieksonderzoek in samenwerking met een professioneel onderzoeksbureau. Het doel is gegevens te verzamelen over het demografisch bestedingspatroon en het profiel van de Gentse Feesten. Dit onderzoek zal de komende jaren vervolgd worden.

De voorbije jaren werden al verschillende digitale tools getest om data te verzamelen over publieksopkomst en -afkomst. De komende jaren zal die dataverzameling verder gezet worden (vanzelfsprekend rekening houdende met alle privacyregels van de GDPR).

Ook tijdens andere evenementen zal er meer en meer een beroep gedaan worden op digitale ondersteuning in functie van crowdmanagement, crowd control en evaluatie.

De Dienst Feesten en Ambulante Handel werkt graag mee aan proefprojecten en experimenten met nieuwe tools door hogescholen, universiteiten en onderzoeksinstituten.

Actie: we organiseren een publieksonderzoek en verzamelen data over de Gentse Feesten, als basis voor beleidsbeslissingen.

6.1.9. Erkenning als immaterieel cultureel erfgoed

We dienen een aanvraag in om de Gentse Feesten te laten erkennen als immaterieel cultureel erfgoed (ICE). Immaterieel cultureel erfgoed omvat niet-tastbare culturele uitingen. Het zijn gewoontes, gebruiken, kennis en praktijken die een gemeenschap of groep overgeërfd heeft en die de gemeenschap of groep voldoende belangrijk acht om door te geven aan toekomstige generaties. De Gentse Feesten zijn absoluut een volksfeest dat van generatie op generatie doorgegeven wordt. Het zijn de Gentenaren zelf die ervoor zorgen dat deze feestelijke traditie blijft bestaan en daardoor zit ze diep geworteld in het Gentse bloed.

De staf van het Departement Vrije Tijd, Sport en Cultuur heeft de procedure tot opname in de Inventaris opgestart. Er wordt een werkgroep opgericht die het dossier zal voorbereiden. We hopen op een snelle erkenning.

De Dienst Feesten en Ambulante Handel organiseert en/of coördineert elk jaar een aantal eigen activiteiten. Die zijn altijd gratis toegankelijk en op verschillende doelgroepen gericht. Met elk evenement proberen we het potentiële doelpubliek zo goed mogelijk te bereiken.

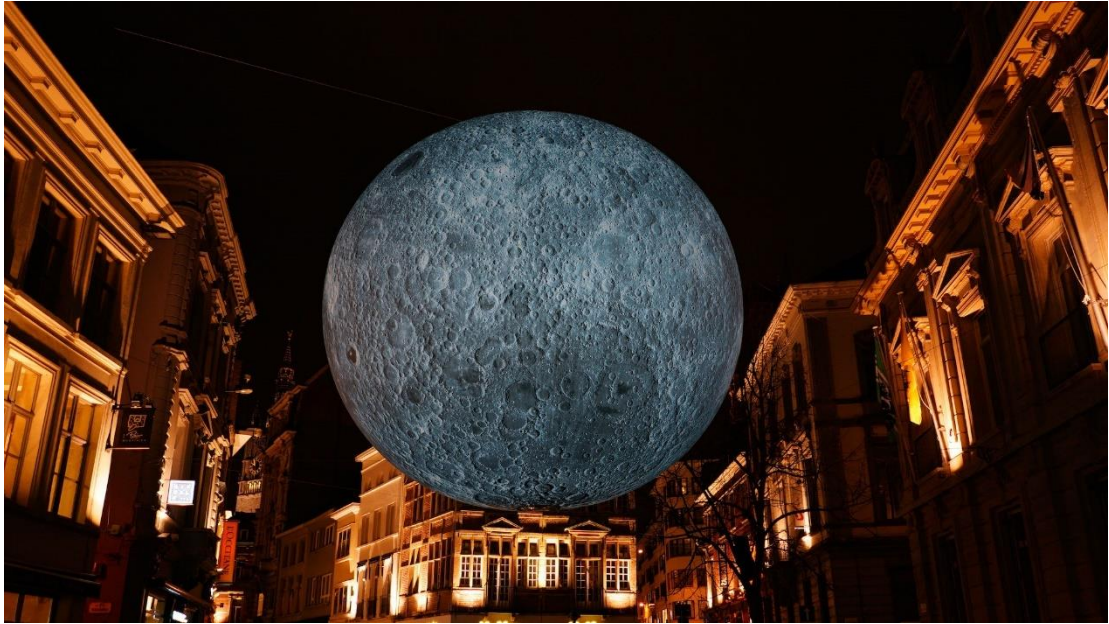
6.2. Lichtfestival

In 2021 vindt de vijfde editie van het Lichtfestival plaats, het zal dan exact 10 jaar geleden zijn dat in Gent het eerste Lichtfestival ... het licht zag. De 6de editie vindt plaats in 2024.

Het festival heeft als doel bewoners en bezoekers letterlijk het broodnodige licht te geven waar iedereen tijdens de donkere januaridagen naar verlangt. We brengen bovendien kunst in de openbare ruimte en nemen zo elke drempel weg. Het Lichtfestival zorgt voor verwondering, inspiratie en conversatie. Het is hét evenement bij uitstek waar onze superdiverse samenleving actief aan participeert - en dat tijdens de koudste, natste en donkerste dagen van het jaar. De laatste editie, in 2018, verwelkomde 835.000 bezoekers. Onderzoek wees uit dat ongeveer 72 % van de Gentenaars minstens 1 keer het Lichtfestival bezocht. Dit maakt het tot het meest participatieve en laagdrempelige evenement van Gent. Ongeveer 100.000 buitenlandse cultuurliefhebbers kwamen naar onze stad voor het festival.

Het festival wordt geprogrammeerd tijdens de economisch en evenementieel zwakste periode van het jaar. Naast alle Gentenaars die genieten van het licht, heeft het lichtfestival een grote aantrekkingskracht op bezoekers en toeristen tot ver buiten Gent. Daardoor is het een enorme hefboom voor het Gents verblijfstoerisme. De samenwerking met visit.gent en schepen Bram Van Braeckvelt rond de toeristische promotie van het festival wordt verdergezet. Naast de economische return, zijn ook de creatieve impulsen voor (kunst)scholen en -organisaties van grote meerwaarde.

De structurele samenwerking met de Universiteit Gent is een van de pijlers van het innovatieve karakter van het festival. Wetenschappers en onderzoekers zetten het inhoudelijke verhaal en de achterliggende processen letterlijk in het licht. We zetten die samenwerking verder, net als met de partner Fluvius.



Het Lichtfestival kon in 2021 niet doorgaan op het vastgelegde moment eind januari maar wordt verschoven naar een latere datum.

6.2.1. Route door de stad

Inhoudelijk streven we naar vernieuwing en verfrissende projecten. Vooral het ‘canvas’, de stad zelf, maakt dat het publiek ook verrassende en onbekende sites en buurten van de eigen stad (her)ontdekt. Elke editie kiezen we een nieuwe route waarbij we telkens een ander deel van de stad belichten. Het internationaal bekroonde lichtplan zorgt voor een boeiend samenspel tussen monumentverlichting en het Lichtfestival.

Bewoners, cultuurhuizen, scholen ... op en langs het parcours spelen een belangrijke rol in de ontwikkeling van het festival. De programmatie langs het parcours zorgt voor een gevarieerd aanbod en een goed tempo en afwisseling; grote projecties en poëtische, intieme installaties wisselen elkaar af.

Actie: Elke editie kiezen we een nieuwe route waarbij we telkens een ander deel van de stad belichten.

6.2.2. Imagobepalend

Het festival is van groot belang voor de internationale uitstraling en het bewustzijn over Gent als *rijk geschakeerde cultuurhistorische stad*. De bijzonder positieve internationale belangstelling van pers en publiek geeft dit duidelijk aan. Gent en licht zijn ondertussen onlosmakelijk met elkaar verbonden. Het Lichtfestival biedt een inhoudelijke meerwaarde aan het imago en de identiteit van de stad.

Actie: We zetten nog meer in op 'storytelling' en inhoudelijke verdieping door het verhaal achter het festival te vertellen, voortrajecten te initiëren en een platform te bieden voor het verhaal achter de projecten en over de kunstenaars.

6.2.3. Platform voor lokaal talent

Het Lichtfestival is een 'springplank' gebleken voor heel wat Gentse kunstenaars: die werden ondertussen geselecteerd voor internationale festivals.

Er is dan ook een bijzonder vruchtbare voedingsbodem in de stad. We kiezen ervoor om een podium te bieden aan aanstormend lokaal talent. We gaan in gesprek, wisselen ideeën uit, toetsen pistes af, zoeken naar projecten die geïnitieerd/gedragen/gecreëerd worden door/samen met (enthousiaste, betrokken en creatieve) Gentse bewoners/studenten/organisaties/bedrijven. De trajecten worden begeleid door kunstenaars, designers en/of ontwerpers. De Stad zorgt voor technische en productionele ondersteuning. Dat zorgt ervoor dat creatieve ideeën en concepten op de best mogelijke manier kunnen gerealiseerd en gepresenteerd worden. Zo worden deelnemers ook deelgenoot, partner en ambassadeur van het festival.

We nodigen bovendien actief internationale festivalorganisatoren en curatoren uit om het Gentse programma en lokaal talent te komen ontdekken.

Actie: We geven een podium aan aanstormend, lokaal talent en nodigen internationale festivalorganisatoren uit, zodat ze ons Gents talent kunnen ontdekken

6.2.4. Participatie

Het Lichtfestival is er voor de Gentenaars, maar het is vooral ook *van* en *door* Gentenaars uit allerlei doelgroepen, met verschillende achtergronden, van verschillende leeftijden ... Allen kunnen ze 'makers' worden op het festival. We besteden daarom extra aandacht aan participatietrajecten met lagere en middelbare scholen, woonzorgcentra, buurtcentra, bewonersgroepen en sociaal-culturele organisaties. Want het lichtfestival mag geen 'laag over de stad leggen' die na vijf dagen weer verdwijnt en geen spoor, herinnering of gevoel nalaat.

Actie: We organiseren participatietrajecten met lagere en middelbare scholen, woonzorgcentra, buurtcentra, bewonersgroepen en sociaal-culturele organisaties

6.3. Jazz in 't Park

Jazz in 't park is sinds 1994 een vaste waarde in onze stad. Het concept: een gratis, kwaliteitsvol jazzfestival in het hart van de stad. Het zit al in de festivalnaam 'Jazz in 't Park' die verwijst naar openheid: jazz gaat naar de mensen toe, in de open ruimte van het park, om ze op een onbevangen

manier te interesseren, te ontroeren, te enthousiasmeren. Het park biedt de ruimte en gebruikt de openheid van de natuur en omliggende omgeving om zo veel mogelijk mensen te bereiken in een aangename, relaxte sfeer.

De gevarieerde programmatie onderscheidt zich van andere jazzfestivals door hoofdzakelijk Belgische bands te brengen, met bijzondere aandacht voor Gentse muzikanten. Jazz in 't Park heeft bijgedragen aan de rijke Gentse jazzscène, die nu ook meer en meer actief gevolgd wordt door jongeren.

In 2020 kon het festival niet doorgaan in het Koning Albertpark door de coronamaatregelen. Daardoor hebben we het festival verlegd naar de tuin van de Sint-Pietersabdij, waar elk concert op een coronaveilige manier bijgewoond kon worden door 275 mensen. Die inspanningen werden gesmaakt door het publiek.

Daaruit groeide het idee om het festival elk jaar in een ander park te brengen, om de mensen ook de andere locaties te leren kennen. De Dienst Feesten en Ambulante Handel onderzoekt deze piste en gaat na welke parken in aanmerking zouden komen.

Actie: We blijven inzetten op dit eigentijds festival, optredens gebald in 1 4-daagse (inclusief een weekend), gevuld met talent van eigen bodem in een Gents park.

6.4. De intrede van Sinterklaas

Elk jaar ontvangen we de Sint op een vlot bereikbare site die een mooi decor biedt voor dit kinderfeest. Deze locatie ligt niet vast: er wordt regelmatig op zoek gegaan naar een nieuwe locatie. De nabijheid van water is een pluspunt: de Sint komt immers liefst aan per boot. Zo kwam de Sint al aan de Oude Dokken, Portus Ganda en in 2019 zelfs aan de Krook.

De klemtoon ligt op de beleving door de kinderen: elk kind moet de Sint kunnen zien en eventueel zelfs ontmoeten.



We maken afspraken met de andere centrumsteden over het moment waarop de Sint aankomt. Onze intrede houdt bovendien rekening met de geactualiseerde visie van de maatschappij op dit kinderfeest, de veranderende verhaallijnen en de trends die erbij horen.

De Sint wordt altijd begeleid door roetveegpieten.

In 2020 bleef de Sint in zijn bubbel door het coronavirus. Maar vanuit zijn thuisplaats heeft hij ervoor gezorgd dat alle kinderen van Gent hem toch konden ontmoet: alle kinderen tussen 2 en 8 jaar konden een persoonlijke boodschap van de Sint krijgen!

Actie: De Stad Gent verwelkomt de Sint elk jaar op een mooie plek. Het moet een kinderfeest zijn voor alle kinderen.

6.5. Eindejaarsvuurwerk

Het eindejaarsvuurwerk is ondertussen een traditie geworden in Gent en lokt tegenwoordig meer dan 20.000 mensen naar de stad. Voor de horeca is dat een meerwaarde: meer volk in de stad die om 12 uur van het vuurwerk genieten en ervoor en erna iets eten en drinken. Het spektakel vindt plaats aan Portus Ganda omdat de zichtbaarheid daar voor veel mensen optimaal is.

Vuurwerk kan echter mensen en dieren aan het schrikken brengen en is vervuilend. Daarom onderzoeken we de haalbaarheid van alternatieven die een voldoende groot publiek kunnen bekoren. Momenteel zijn de alternatieven voor vuurwerk duurder. We volgen de evoluties op dat vlak op en onderzoeken de haalbaarheid en de kostprijs. De bevindingen hiervan nemen we eveneens mee naar de organisatie van het vuurwerk tijdens de Gentse Feesten.

Actie: We gaan op zoek naar een betaalbaar alternatief voor vuurwerk dat een groot publiek kan bekoren.

In 2020 was er geen eindejaarsvuurwerk door het coronavirus.

6.6. Nieuwjaarsdrink

Sinds de overgang naar het huidige millennium (in januari van 2000) zet het stadsbestuur elk nieuw jaar feestelijk in, in een ongedwongen sfeer op een centrumplein in Gent (tegenwoordig het Emile Braunplein).

Die traditie groeide gestaag: we evolueerden van gratis receptie op een rijkelijk bebloemd plein, naar een echt evenement met optredens, in een grotere zone, met gratis drank aangevuld met 'particuliere inbreng' (lees: veel mensen brengen eigen drank en hapjes mee voor extra ambiance). De Nieuwjaarsdrink is een van de uithangborden van de visie van het stadsbestuur op samenhang en verdraagzaamheid.

De laatste jaren merken we dat de sfeer verandert op het plein: het wordt steeds meer een gelegenheid waar vrienden eigen drank meebrengen en nog lang verder gaan in de stad.

Daarom willen we de Nieuwjaarsdrink vernieuwen. We gaan op zoek naar een meer hedendaagse artistieke invulling en sfeer, misschien zelfs op een andere, wisselende locatie maar we

zorgen ervoor dat het vertrouwd blijft aanvoelen. We blijven ook inzetten op een duurzaam aanbod aan dranken.

Actie: we steken de Nieuwjaarsdrink in een nieuw, eigentijds jasje.

In 2021 konden we door corona de Nieuwjaarsdrink niet organiseren op de manier zoals we dat de afgelopen 20 jaar deden.

6.7. Feest van de Vlaamse Gemeenschap

De Stad kiest ervoor om van het 'Feest van de Vlaamse Gemeenschap' elk jaar een familiefest te maken, op een centrumplein in de stad. Daarbij houden we rekening met bezoekers uit alle culturele en sociale entiteiten van de samenleving. Een samenwerking met Gentse cultuurhuizen moet het feest creatiever en sterker maken.

Actie: we organiseren het Feest van de Vlaamse Gemeenschap, een kleinschalig familiefest op een centrumplein van de stad.

6.8. De Winterfeesten



De Winterfeesten worden niet georganiseerd door de Stad, maar wel op vraag van de Stad.

De Winterfeesten zijn in korte tijd een begrip geworden in binnen- en buitenland: ze zijn uitgegroeid tot gezellige, warme feesten in een koude periode in een prachtig historisch kader. De Winterfeesten zijn meer dan een kerstmarkt alleen: ze zetten ook in op beleving. Er is voor elk wat wils: voor Gentenaars én bezoekers van alle leeftijden. Met meer dan 2 miljoen bezoekers per jaar vormen ze een visitekaartje voor de stad en geven ze een enorme boost aan de lokale ondernemers en het verblijfstoerisme.



Maar de impact van de Winterfeesten op het centrum is niet te onderschatten: de opbouw duurt twee weken, de afbraak ook nog eens een week, bovenop de 5 weekends Winterfeesten die er tot nog toe waren. Een aantal buslijnen moet gedurende het grootste deel van die periode omrijden.

Daarom werd beslist om de Winterfeesten met 1 week in te korten. Voor 2020, 2021 en 2022 werd alvast beslist dat de Winterfeesten telkens starten op de tweede donderdag van december en stoppen op 31 december. We kwamen tot deze periode na overleg tussen de Stad Gent, Unizo Oost-Vlaanderen, Horeca Oost-Vlaanderen en de Opperdekenij. Afhankelijk van het jaar zullen de Winterfeesten 7 tot 10 dagen korter zijn dan voorheen.

Voor de Winterfeesten wordt een concessie uitgeschreven op het openbaar domein. De editie van 2019-2020 was de laatste onder de huidige concessie. Er moest dus op zoek gegaan worden naar een nieuwe concessiehouder. Naast het inkorten van de periode werd ook het domein waarop de Winterfeesten plaatsvinden verkleind: het Veerleplein wordt niet meer opgenomen in de zone voor de Winterfeesten en ook de Botermarkt voor het stadhuis werd uit de zone geweerd.

De organisator moet verder ook instaan voor kwaliteitsvolle eetstanden en verkoopstanden met een gevarieerd en lokaal aanbod. In de programmatie wordt aandacht verwacht voor de beleving door kinderen. De organisator wordt ook gevraagd om een ijspiste te integreren, met aandacht voor energiebesparende maatregelen. De Winterfeesten moeten maximaal toegankelijk zijn voor iedereen, ook de ijspiste. Uiteraard moet het geheel mooi aansluiten bij het prachtige historische kader waarin de Winterfeesten zich afspelen.

De opdracht werd opnieuw gegund aan LookILike (het vroegere EMO) voor de komende drie edities, met mogelijkheid tot 3 verlengingen van telkens 1 jaar.

In 2020 werden de Winterfeesten geannuleerd, waardoor de nieuwe concessie pas aanvang neemt in 2021.

Actie: de Winterfeesten worden een week korter en een stukje kleiner, maar de sfeervolle beleving blijft maximaal

7. Ondersteunen van organisatoren

7.1. Uitleenen van feestmateriaal

We ondersteunen organisatoren van evenementen en feesten niet enkel door vergunningen tot inname van het openbaar domein af te leveren of door financiële steun te verlenen. De Dienst Feesten en Ambulante Handel biedt ook logistieke ondersteuning en leent materiaal uit aan organisatoren. Het 'Uitleenpunt feestmateriaal' ontstond uit de fusie van de uitleendiensten van de Dienst Feestelijkheden, de Jeugddienst en het Stedelijk Onderwijs, aangevuld door de 'Cel Meterkasten' van het Departement Facility Management en enkele specifieke ondersteunende diensten.

Het aantal ontleningen steeg de voorbije jaren fors. Op 20 jaar tijd ging het maal 3, tot ongeveer 3.000 unieke aanvragen op dit moment. Het klantenbestand is zeer divers: van bewonersgroepen (voor straatfeesten vooral) over scholen en sportclubs, tot muziektfestivals en organisatoren op de Gentse Feesten. Jaarlijks worden zo'n 450 à 500.000 stuks uitgeleend.

Het kan gaan van het ontlenen van een microfoon en versterker die men zelf komt afhalen, tot het leveren en plaatsen van podia, hekwerk en ander groot materiaal waar tot 6 vrachtwagens voor nodig zijn. Elk dossier wordt samengesteld op maat van de klant. De kwaliteit van het materiaal werd de voorbije jaren al sterk verbeterd door aanhoudende investeringen. De volgende investeringen zullen specifiek in (de kwaliteit van) het audiovisuele materiaal zijn, zodat we een sterk aanbod kunnen garanderen.

Om evenementen nog beter fysiek toegankelijk te maken kopen we speciale hulpstukken aan, zodat kabels en kabelgoten zo veel mogelijk vermeden kunnen worden – dat zijn immers vaak lastige hindernissen voor rolstoelgebruikers en andere personen met een beperkte mobiliteit. Bij de eigen evenementen werken we om die reden maximaal met zogenaamde 'luchtleidingen'. Om de toegang tot kwaliteitsvol en gratis sanitair te stimuleren zullen onze eigen toiletcontainers enkel nog uitgeleend worden als gratis én genderneutraal gebruik gegarandeerd is.

Actie: we investeren elk jaar 150.000 euro in het vernieuwen van materiaal en kopen materiaal aan om evenementen toegankelijker te maken.

Het ontlenen van materiaal is volledig gratis. Wie materiaal laat leveren en ophalen betaalt 50 euro per locatie.

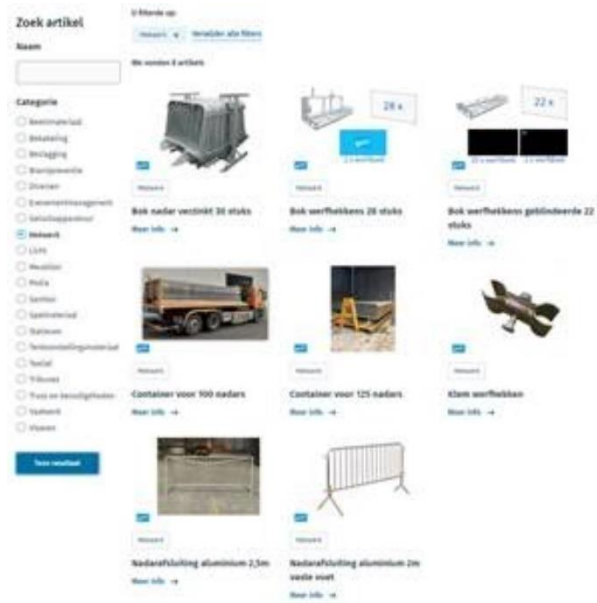
In Gent kunnen organisatoren gebruikmaken van meterkasten voor het aanleveren van energie: zo moeten steeds minder generatoren gebruikt worden. De groene stroom van het stadsnetwerk is dan een duurzamer en stabiel alternatief. We bekijken of er nieuwe plaatsen zijn waar zo'n meterkast moet komen en maken steeds een kosten-batenanalyse, zodat de investering zinvol is.

Actie: we onderzoeken of we bijkomende meterkasten kunnen plaatsen.

Tegelijk bouwen we de digitale dienstverlening verder uit, in combinatie met een hedendaags logistiek materiaalbeheer. In 2020 werd een nieuwe website gelanceerd waar al het materiaal bekeken en gereserveerd kan worden, wat een stuk transparanter is voor de klant. Klanten die niet zo digitaal vaardig zijn, helpen we op weg door persoonlijke begeleiding bij het opmaken van de aanvraag.

De focus blijft op het kwalitatief ondersteunen van kleine en middelgrote evenementen. De technische informatie van het materiaal wordt online toegankelijk gemaakt voor de klant, zodat ook een occasionele gebruiker weet wat hij kan ontlend. Om de niet-professionele gebruikers beter te ondersteunen organiseren we workshops waarbij we tonen hoe met het materiaal te werken.

Om de werking van het Uitleenpunt continu te evalueren en te verbeteren kan elke klant achteraf een korte tevredenheidsbevraging invullen. We organiseren een opendeurdag van het Uitleenpunt, zodat iedereen kennis kan maken met het Uitleenpunt en de materialen kan zien waarover ze beschikken. In 2020 werd die opendeurdag geannuleerd door het coronavirus.



Actie: we organiseren jaarlijks een opendeurdag van het Uitleenpunt waar klanten de dienst en het beschikbare materiaal beter kunnen leren kennen.
