

Jaarverslag 2010
Departement nw 07 - Departement Stadspromotie en Sport
Dienst Departement Stadspromotie en Sport - Staf

Hoofdstrategische doelstelling	HSD01 Ten laatste in 2020 is Gent internationaal erkend als centrum voor innovatie en experimenten en is Gent een voortrekker in de evolutie naar een lerende en creatieve samenleving.
Strategische doelstelling	SD03 Het gewenste imago van Gent wordt versterkt met het oog op het vergroten van de aantrekkingskracht van Gent om er te wonen, te studeren, te ondernemen, te werken en te recreëren.
Operationele doelstelling	We zetten het merk "Gent: zoveel Stad" in de Europese markt door met de juiste stakeholders samen te werken en via de juiste promotie- en communicatiekanalen het gewenste merkimago te versterken
Activiteit	We implementeren, samen met de stakeholders het (stads)marketingplan
Omschrijving	Voor het implementeren van het merk "gent: zoveel stad" naar aanleiding van het uitvoeren van het stadsmarketingplan realiseren wij een kwaliteitsvol, divers en duurzaam produktaanbod om ons merk bekend te maken en bundelen wij de krachten van de stakeholders bij de promotie van Gent.
Personeelsformatie	
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: 157631,00 € Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	Zie de acties onder deze activiteit
Actie	We richten een stadsmarketingoverlegplatform op met stakeholders
Omschrijving	Oprichting en uitbouw van een netwerkorganisatie voor de realisatie van het programma 'gent: zoveel stad'. Het gaat om de bundeling van alle belanghebbenden bij de promotie van Gent met als doel de coördinatie van activiteiten rond het merk Gent te verzorgen.
Voorzien budget in Bw 2010	Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	Een wervende presentatie werd opgemaakt ter ondersteuning van een rondgang bij de verschillende stakeholders. Doel van die presentatie is dubbel: enerzijds de principes van het stadsmarketingplan kenbaar maken aan de Gentse stakeholders, anderzijds hen uitnodigen om samen te werken. Deze presentatie werd in 2010 gebracht op een avond van de Stichting Marketing en op een avond van de International Club of Flanders.
Actie	We creëren promotie- en communicatiemiddelen

Omschrijving Er wordt een gamma promotie- en communicatiemateriaal ontwikkeld om 'gent: zoveel stad' uit te dragen. Dit materiaal wordt ingezet bij grote evenementen, activiteiten zoals internationale beurzen, congressen, tentoonstellingen, ontvangsten e.d.
Naast de gadgets en relatiegeschenken wordt er ook promotiemateriaal, zoals banners, vlaggen, e.d. uitgeleend om verschillende evenementen te visueel te ondersteunen.
Sectorgebonden promomateriaal wordt aangekocht door de diensten zelf.
Departement Stadspromotie en Sport maakt enkel algemeen materiaal aan met gent: zoveel stad.

Voorzien budget in Bw 2010 Buitengewone dienst: 0 €

Resultaten Om de aanvragen voor materiaal goed te kunnen beoordelen werden 3 criteria opgesteld. Het evenement of de activiteit:

1. heeft een promotioneel karakter met nationale of internationale uitstraling
2. ligt in het verlengde van de speerpunten van het stadsmarketingplan (kennis en innovatie; cultuur; stedelijke wonen) of ondersteunt de algemene promotie van Gent
3. moet vallen buiten de reguliere promotionele activiteiten van de dienst / aanvrager

Voor zaken die buiten bovenstaande criteria vallen, kunnen diensten ook promotiemateriaal bestellen bij Dienst Aankoop en Voorraadbeheer. In 2010 gaat het over papieren draagtassen en balpennen.

We streven ernaar gezamenlijke aankopen te stimuleren om schaalvoordelen te behalen. De Cel Stadspromotie zorgt voor coördinatie en administratieve opvolging.

Een overzicht van de gadgets, relatiegeschenken en promotiemateriaal verdeeld in 2010:

Gadgets	Aantal uitgereikte stuks
Balpennen	5435
Lippenbalsems	4231
Papieren draagtasjes	4638
Pins (Nederlands logo)	319
Pins (Engels logo)	245
Presentatiemapjes	380
Badeendjes	258
Gentse chocolade draakjes	660
Promo dvd	581

Realtiegeschenken	Aantal uitgereikte stuks
Paraplu's	31
Mokken (spreuk Luc De Vos)	4188
Dvd 'Aanrijding in Moscou'	393
Dubbel cd 'Jazz in 't park'	83
Wielertui en broekje	12
Roomer	64
Set champagnestopper en wijnschenktuit/stop (Nederlands)	100
Set champagnestopper en wijnschenktuit/stop (Engels)	333
Fotoboek Gent - Tom Dhaenens	9

Te ontlene promotiemateriaal	Aantal maal uitgeleend
Beachflags	10
Tafelvlaggetjes	23
Vlaggen	15
Banners	47
Spandoeken Herras	5
Roll-up banners	10

Actie	We bepalen, samen met de stakeholders, een inhoudelijke agenda voor de realisatie van het merkconcept
Omschrijving	De Stad Gent wil samen met de stakeholders de inhoudelijke agenda van het merkconcept verder ontwikkelen en de doelstellingen van het stadsmarketingplan helpen te bewaken
Voorzien budget in Bw 2010	Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	Deze actie kan pas opgestart worden eens de rondgang bij de stakeholders gefinaliseerd is.

Activiteit	We regisseren het programma "bruisende stad"
Omschrijving	Ondergebracht in programma gent: zoveel stad
Personeelsformatie	
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: 0 € Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	Het programma bruisende stad werd ondergebracht in het programma 'gent: zoveel stad'.

Activiteit	We regisseren het programma "Gent: zoveel stad"
Omschrijving	Dit programma overkoepelt oa deels de doelstellingen van het stadsmarketingplan, stadsmarketingfonds en de grote imagobepalende evenementen.
Personeelsformatie	
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: 0 € Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	<p>Het programma beoogt te komen tot één globale en door alle stakeholders gedeelde visie op het gewenste imago van Gent. Dit omvat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • het linken va infrastructuurprojecten, evenementen, verhalen, ... aan het gewenst imago. • Het opzetten van nieuwe initiatieven die nodig zijn om het bestaande aanbod extra in de verf te zetten of om het bestaande aanbod beter te laten aansluiten bij de vooropgestelde profilering. • Het efficiënt en effectief communiceren van het gewenste imago naar de beoogde doelgroepen. <ul style="list-style-type: none"> - Er werd een bevattelijke presentatie over het stadsmarketingplan opgemaakt als basis voor de roadshow bij de stakeholders. - Vanaf februari 2010 geldt de richtlijn dat alle publicaties (print en digitaal) op 1 centraal punt worden nagekeken op de toepassing van de huisstijl en de juiste logo's. In februari werd een infosessie voor het personeel gegeven. - Het STAM, nieuw stadsmuseum Gent opende in het najaar van 2010. - Het gamma promotiemateriaal werd verder ontwikkeld en branding van gent: zoveel stad ingezet op specifieke initiatieven en evenementen. - Op de nieuwjaardrink voor alle Gentenaars op het Sint-Baafsplein in januari, werd voor het eerst de mok gelanceerd. Het is de bedoeling elk jaar een nieuwe mok, ontworpen door een bekende Gentenaar voor te stellen en te verkopen. In 2010 was het ontwerp van Luc De Vos. In totaal werden ruim 3000 mokken verkocht op twee weken tijd. Naast stadsmarketing, vervult deze actie ook de doelstelling voor afvalarm feesten. De duurzame mokken vervangen wegwerpbekers voor warme dranken. - De promotiegids werd opgesteld en biedt een handig overzicht voor de communicatie van het vrijetijdsaanbod. - Gent participeerde in 2010 in de Eurocities werkgroep Citybranding. Deze werkgroep werd opgericht naar aanleiding van het themajaar van Eurocities over Brand management and city identities. Het doel is kennis en ervaringen uit te wisselen tussen middelgrote Europese steden over stadsmarketing. - Zie verder ook 'stadsmarketingfonds', bidbook, Lichtfestival

Hoofdstrategische doelstelling	HSD05 In 2020 is de inspraak in de besluitvormingsprocessen maximaal georganiseerd. Een belangrijke voorwaarde om dit te bereiken is een op maat gesneden en doelmatige communicatie.
Activiteit	Communiceren
Omschrijving	Communiceren omvat zowel interne communicatie, externe communicatie, projectcommunicatie als marketing.
Personeelsformatie	
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: 0 € Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	<ul style="list-style-type: none">• Interne communicatie<ul style="list-style-type: none">- deelname aan de redactieraad Moment + organisatie van de eerste departementsactiviteit van het Departement Stadspromotie en Sport voor de personeelsleden van de staf, Dienst Toerisme, Dienst Feestelijkheden en de Sportdienst.• Externe communicatie<ul style="list-style-type: none">- beheer affichageruimte in samenwerking met Dienst Voorlichting- deelname diverse redactieraden, bv Stadsmagazine, Stadsv• marketing: zie 'wij regisseren het programma gent: zoveel stad'• projectcommunicatie: project PPS sportcomplex Rozebroeken

Activiteit	We ondersteunen zowel logistiek als financieel evenementen die het imago van Gent versterken
Omschrijving	- we ondersteunen projectmatig eenmalige evenementen - we zorgen voor het opstellen van overeenkomsten met structurele partners
Personeelsformatie	0.50 adjunct van de directie 0.00 adjunct-administratief medewerk(st)er 1.00 administratief medewerk(st)er 2.00 consulent(e) 2.00 coördinator-expert 1.00 departementshoofd 2.00 hoofdadministratief medewerk(st)er
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: 0 € Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	Zie werking stadsmarketingfonds, Treaty of Ghent en Gentse Floraliën

Activiteit We ondersteunen zowel logistiek als financieel evenementen die het imago van Gent versterken door middel van het Stadsmarketingfonds

Omschrijving Via het stadsmarketingfonds kent de Stad subsidies toe aan organisatoren van evenementen en promotionele activiteiten met nationale en/of internationale uitstraling die de naamsbekendheid en het imago van Gent zowel in binnen- en buitenland versterken. De evenementen of promotionele activiteiten moeten de positieve uitstraling van Gent versterken en aansluiten bij de missie van de Stad Gent en de promotionele vertaling hiervan in het stadsmarketingplan.

Personeelsformatie

Voorzien budget in Bw 2010 Gewone dienst: 417000,00 €
Buitengewone dienst: 0 €

Resultaten In 2010 werden 48 aanvragen ingediend voor ondersteuning door het Stadsmarketingfonds. 35 ervan kregen een positief gevolg: 33 dossiers werden meteen positief beoordeeld, 2 aanvragen kregen groen licht na eerst uitstel van beslissing en daarna herindiening van een aangepaste of verder aangevulde aanvraag. 7 dossiers werden negatief beoordeeld omdat ze niet voldeden aan de criteria van het Stadsmarketingfonds. Bij 5 aanvragen werd geen nieuw dossier ingediend na uitstel van beslissing omwille van onvolledigheid van de aanvraag. 4 aanvragen in het kader van het Maeterlinckjaar werden overgeheveld naar Departement Cultuur. In totaal werd een subsidiebedrag van 525.000 euro toegekend inclusief 50.000 euro voor 'Wachtnacht' (dat eind 2009 werd beoordeeld) en een verschuiving van 50.000 euro naar Departement Cultuur voor het Maeterlinckjaar.

In 2010 liepen er 6 structurele contracten, in totaal goed voor een subsidiebedrag van 118.000 euro. Het gaat om volgende dossiers: BK Veldrijden 2013, Odegand, Gymgala, World Soundtrack Awards, Treaty of Ghent, Capitoolgids. Alleen in het geval van Treaty of Ghent en Capitoolgids ging het om nieuwe structurele contracten. De andere projecten werden reeds goedgekeurd in 2009.

Van de 35 positief beoordeelde aanvragen, waren er 15 met internationale uitstraling en 20 met nationale uitstraling.

Activiteit We trekken pro-actief imagobepalende evenementen aan door middel van netwerken, lobbying, prospecties en het opstellen en ter beschikking stellen van een bid book

Omschrijving Het pro-actief aantrekken van imagobepalende evenementen maar met de focus op evenementen die de merkfilosofie van "gent: zoveel stad" uitdragen en versterken.

Personeelsformatie

Voorzien budget in Bw 2010 Gewone dienst: 468000,00 €
Buitengewone dienst: 0 €

Resultaten

- Europese Bedrijfssportspelen 2015

Gent heeft samen met de Vlaamse Liga voor Bedrijfssport zijn kandidatuur gesteld om de Europese bedrijfssportspelen in 2015 naar Gent te halen. Ter voorbereiding werd een bidbook opgemaakt met de troeven van Gent om een dergelijk evenement te hosten. De verkiezing vond plaats in Parijs juni 2010. Ter plaatse was de Stad Gent aanwezig met een stand en promotiemateriaal. De totale kosten bedroegen 3 285 euro. Gent eindigde nipt tweede en zag de Bedrijfssportspelen 2015 naar Riccone (Italië) gaan.

- EK Atletiek voor Masters

De Vlaamse Atletiek Liga stelde zijn kandidatuur voor de organisatie van het EK Atletiek voor Masters. Het Departement Stadspromotie en Sport leverde een bijdrage van 5 000 euro voor de opmaak van een promotiecampagne en een bidbook en er was financiële steun vanuit het stadsmarketingfonds. Met resultaat want het evenement zal in 2011 plaatsvinden op de Blaarmeersensite.

- WK Voetbal The Holland/Belgium Bid

Voor de organisatie van het WK Voetbal in 2018 en 2022 werden respectievelijk 9 en 11 kandidaturen ingediend, waaronder de gezamenlijke kandidatuur van België en Nederland. Op 26 november 2009 gaf de Stad Gent principieel groen licht voor de kandidatuur van Gent als speelstad voor het WK 2018-2022, door de formele goedkeuring van een 'host city agreement'. In het kader van de WK-kandidatuur werd het host city agreement goedgekeurd door het college en de gemeenteraad, het stadium agreement voorgelegd aan de Raad van bestuur van de NV Buffalo, werden tal van templates en factsheets (affichagemogelijkheden, modal split, ligging Gent, mobiliteit, evenementen, toerisme, stadion, ...), teksten, plannen en foto's aangeleverd voor de opmaak van het Holland-Belgium bidboek.

In mei werden de 'host city agreements' symbolisch van stad tot stad opgehaald tijdens een Twaalfstedentocht, telkens op een duurzame wijze (boot, fiets, trein, ...). Het ging om twee afzonderlijke fietstochten langs kandidaat-speelsteden in beide landen waarbij virtueel hoofdstukken van het bidboek worden opgehaald. Gent ontving op 5 mei een fietsende delegatie van de Stad Brugge. Op 6 mei moest de Stad Gent officieel het bidboek naar

Antwerpen brengen, per fiets. Daarnaast werd de kandidatuur lokaal ook onder de aandacht gebracht via de website, persconferentie, artikel in stadsmagazine, ...

Begin december werd uiteindelijk beslist door de FIFA dat het WK 2018 zal plaatsvinden in Rusland, en dus niet in België en Nederland.

Actie We coördineren de organisatie van het lichtfestival

Omschrijving De Stad Gent heeft de afgelopen jaren veel geïnvesteerd in de sfeervolle verlichting van de binnenstad. Het Gentse lichtplan werd dan ook internationaal bekroond. Het Lichtfestival wil dit lichtplan extra in de schijnwerpers zetten en op die manier een glimp ontsluiten van de unieke verborgen charme van Gent.

Doelstellingen:

Kwalitatief – Artistiek festival
Gevarieerd publieksevent

Randvoorwaarden:

LICHTPLAN als architectuur voor het lichtfestival
Aandacht voor het WATER in de stad
STEDENBOUWKUNDIG relevant
BETROKKENHEID met bewoners en stad
Gent als CULTUURSTAD
DUURZAAMHEID

Het evenement vond plaats in 2011 maar de volledige voorbereiding gebeurde in 2010.

Voorzien budget in Bw 2010 Buitengewone dienst: 0 €

Resultaten Het lichtfestival, van **27 tot 29 januari 2011**, is een winters parcours doorheen de Gentse binnenstad van 5 km. Het loopt langs het water, historische plekken en tal van monumenten. Op verschillende unieke locaties, zowel binnen als buiten, is werk te zien van Belgische en internationale kunstenaars en ontwerpers die met licht spelen. Alle werken zijn gratis te bezoeken.

21 kunstwerken langs een parcours door de binnenstad

- Albetro Garutti – Untitled - Veerleplein
 - Arf&eyes – Wattman – tramlijn 1
 - EIDO – phosphène - Lakenhalle
 - Fattback Brassband – lichtfanfare – kiosk Kouter
 - Gent Verlicht – lichtplan film – Sint-Niklaaskerk
 - Jonas Geirnaert – Flatlife - Kortedagsteeg
 - Kurt D’haeseleer – Falanx - Bisdomplein
 - Michael Langeder- The Big Fire of Ghent that Never
-

Happened - Belfort

- Mr Beam – Mr Beam – Biezekapelstraat/Achtersikkel
- NTGent & Stichting Nieuwe Helden – HIER LICHT GENT – Sint-Baafsplein
- Openlight 1.0 – Dancerail, Rayve... - NHhotel
- Pablo Valbuena (coproductie Vooruit en Filmfestival) – Muinkaai – N51°2'50" E3°43'42"
- Pakt – Duck Soap – Reep
- Pakt – Teloor - Gravensteen
- Peter Misotten – Neutrinos 3 – Groot Gerechtsgebouw

8 studentenprojecten 'off parcours'

Het Lichtfestival beoogde ook het kunstonderwijs in Gent in de kijker te stellen en zo de studenten de kans te geven hun werk tentoon te stellen aan een groot publiek. Het KASK, Sint-Lucas en Secundair Kunstinstituut Gent namen deel en kregen elk een budget van 1000 euro.

1. KASK (Koninklijke Academie voor Schone Kunsten) o.l.v. docent Wouter Decorte - atelier Multimediale Vormgeving.

Het KASK nam deel met 1 studentenproject:

- studenten: Evelyne Bleijenberg en Srah Oyserman
- naam kunstwerk: "Ter vermaak en verstrooiing"
- plaats kunstwerk: Appelbrugparkje

2. Sint-Lucas o.l.v. docenten Roel Kerkhofs en Philip Aguirre y Otegui – Experimenteel Atelier.

Sint-Lucas nam deel met 3 studentenprojecten:

- 1.- studenten: Machteld Rullens
 - naam kunstwerk: "Light/Bel"
 - plaats kunstwerk: Vrijdagsmarkt 33, Het Toreken
- 2.- studenten: Bieke Briel
 - naam kunstwerk: "360°"
 - plaats kunstwerk: Walpoortbrug
- 3.- studenten: Nathalie Chambart
 - naam kunstwerk: "Ray is distinguished from beam"
 - plaats kunstwerk: Korenlei, achterkant Fnac

3. Secundair Kunstinstituut Gent o.l.v. docent Winnie Bauwens – Artistieke opleiding Beeldende en Architecturale Kunsten, Audiovisuele Vorming en Woordkunst-Drama.

Het Secundair Kunstinstituut Gent creëerde luxE, een eigenwijs project met kleine en grotere interventies op verborgen hoeken en open plekken in de stadskern. Vier studentenprojecten, allemaal o.l.v. de docenten, geen individuele studenten zijn vermeld.

1. - naam kunstwerk: "500 luxE"
 - plaats kunstwerk: Hotel Gravensteen, Jan Breydelstraat 35
2. - naam kunstwerk: "luxE 5"
 - plaats kunstwerk: 5 lichtbakken in de stad
3. - naam kunstwerk: "luxE 6"
 - plaats kunstwerk: Ajuinlei 12

- 4. - naam kunstwerk: "luxE 25"
- plaats kunstwerk: Fietsenstalling Nederpolder

2 satellietprojecten

- Zebrastraat met werk van Nick Ervinck en Julien Gachadoit en verlichte jeneverbar
- nocturne in STAM met tentoonstelling 'Belichte Stad'

Communicatie

- 60.000 folders met plan uitgedeeld tijdens het festival
- 30.000 teaserfolders vooraf verspreid in Gent en Vlaanderen
- 64.190 unieke bezoekers, 1.077.921 paginaweergaves op www.lichtfestivalgent.be
- 2.400 'likes' op facebook – 7.500 'aanwezig' op evenement
- affichagecampagne in Gent en Vlaanderen
- pers: regionale en nationale radio, dag- week- en maandbladen, televisie... + internationale (vooral Nederland en N-Frankrijk) kranten en online campagne

Budget

304.065,50 euro – kunstwerken
72.350,74 euro – communicatie, promotie en pers
75.136,16 euro – productie, hospitality en sponsoring
10.600 euro – artistiek concept
41.166,06 euro – varia
503.318,46 euro - TOTAAL

Geschat aantal bezoekers over de 3 dagen: 150.000 – 200.000

Actie	We werken een aangepast organisatiemodel uit voor de grote evenementen
Omschrijving	Voor een optimalisatie van de organisatie van topevenementen is er nood aan een efficiënt en vlot werkbaar organisatiemodel.
Voorzien budget in Bw 2010	Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	Ter voorbereiding van een principesbeslissing door het college werd door Ideaconsult een nota "naar een stedelijke top-evenementenstructuur voor Gent?" opgemaakt.
Actie	We coördineren de projectgroep die de herdenking "Treaty of Ghent" organiseert
Omschrijving	De "VZW-treaty of Ghent" heeft een overeenkomst met de Stad Gent, kaderend binnen het stadsmarketingfonds, afgesloten. Deze vzw zal de

komende jaren samen met de stad en een aantal Gentse actoren een inhoudelijk programma uitwerken voor de herdenking van de 200 ste verjaardag van de Treaty of Ghent.

Voorzien budget in Bw 2010 Buitengewone dienst: 0 €

Resultaten De overeenkomst werd opgesteld en tijdens diverse overlegmomenten werd gewerkt aan een inhoudelijk programma.

Actie **We maken een bid book op voor het aantrekken van evenementen**

Omschrijving De Cel Stadspromotie stelt een sjabloon ter beschikking van een bidbook om evenementen aan te trekken.

Voorzien budget in Bw 2010 Buitengewone dienst: 0 €

Resultaten Naar aanleiding van de Gentse kandidatuurstelling voor de organisatie van de Europese Bedrijfssportspelen 2015 werd een bidbook opgemaakt. Het sjabloon kan in de toekomst gebruikt worden voor het aantrekken van andere sportevenementen. Het bidbook omvat ondermeer een overzicht van de Gentse sportinfrastructuur, het toeristisch aanbod, de bereikbaarheid en verblijfsmogelijkheden. Het bidbook is opgemaakt in de gent: zoveel stad huisstijl.

Actie **We coördineren de projectgroep "Gent en Oost-Vlaanderen gaan voor goud"**

Omschrijving De Stad Gent, de provincie Oost-Vlaanderen en de Universiteit Gent bieden aan buitenlandse sportclubs en delegaties aan om in Gent en Oost-Vlaanderen te acclimatiseren en trainen in de beste omstandigheden ter voorbereiding van Olympische Spelen en Paralympics in London 2012. Voor Gent en Oost-Vlaanderen zijn er 19 sportinfrastructuren geselecteerd door het BOIC.

Voorzien budget in Bw 2010 Buitengewone dienst: 0 €

Resultaten Op 28 januari 2010 werd de principsovereenkomst, houdende de krachtlijnen aangaande de samenwerking voor het project "Oost-Vlaanderen en Gent gaan voor goud", in het kader van de Olympische spelen, goedgekeurd door het college van burgemeester en schepenen.

De Stad Gent, de provincie Oost-Vlaanderen en de UGent wensen hun middelen te verenigen en naar best vermogen samen te werken naar aanleiding van de Olympische Spelen en de Paralympics, die in 2012 zullen plaats hebben in London. Ze zijn van oordeel dat de provincie Oost-Vlaanderen, de stad Gent en de universiteit Gent op het vlak van sportinfrastructuur en sport(medische begeleiding) enerzijds en logies,

catering, transportmogelijkheden en vrije tijd anderzijds uitstekende mogelijkheden bieden, die beantwoorden aan de behoeften van geselecteerde topsporters, in het kader van de voorbereidingen op, tijdens en na de Olympische Spelen; respectievelijk Paralympics.

Doelstellingen van “Gent gaat voor Goud”:

1. Internationale sportdelegaties aantrekken naar Gent
2. Toerisme in Gent stimuleren
3. Gentenaars aanzetten tot sporten
4. Gent promoten als locatie voor het organiseren van grote sportevenementen na de Olympische Spelen

In het college van 18 maart 2010 werd de overeenkomst houdende de bepalingen aangaande de samenwerking voor het project “Oost-Vlaanderen en Gent gaan voor Goud” tussen de stad Gent, de provincie Oost-Vlaanderen en de BVLO goedgekeurd.

Daarin verbindt de BVLO zich ertoe om een communicatieplan op te stellen voor de komende 2 jaar met betrekking tot het promoten van Gentse en Oost-Vlaamse sportinfrastructuur als ideale uitvalsbasis ter voorbereiding van de Olympische Spelen en Paralympics in London 2012 en contacten aan te brengen bij de decision makers van o.m. nationale Olympische Comités, paralympische comités, nationale sportfederaties van de geselecteerde landen en sporttakken met de vertegenwoordigers van het project (UGent, stad Gent en provincie Oost-Vlaanderen. Dit kan gebeuren via eigen internationale contacten of via sportambassadeurs.

De kick off van het promotieplan werd gegeven op 6 mei 2010 in het Wielercentrum Eddy Merckx. Daar werd de website www.gatewaytolondon.be en het promotiemateriaal voorgesteld in aanwezigheid van de stakeholders.

Op de kick-off zijn de overeenkomsten met betrekking tot de samenwerking voor het project “Oost-Vlaanderen en Gent gaan voor Goud” tussen de Stad Gent, de provincie Oost-Vlaanderen, de UGent en de sportaccommodaties geselecteerd door het BOIC.

We mochten reeds volgende officiële bezoeken ontvangen:

1. delegatie Chinees OC
2. delegatie Braziliaans OC
3. Ambassadeur Namibië
4. Ambassadeur Oeganda

Met Nieuw Zeeland wordt onderhandeld voor Provinciaal Sportcentrum Puyenbroeck. De contacten met Canada en Nederlandse Antillen zijn nog in een begin fase.

Actie We coördineren de projectgroep van de Gentse Floraliën

Omschrijving Om de vijf jaar vinden de Gentse Floraliën plaats. Enkele kencijfers voor deze bloementoonstelling:

- * 4,5 ha binnentuin, de grootste ter wereld
- * 500.000 planten
- * 2,3 km wandelparcours
- * 305 exposanten
- * 24 wereldvermaarde bloemsierkunstenaars
- * deelnames uit Canada, China, Colombia, Duitsland, Estland, Frankrijk, Italië, Japan, Kenia, Monaco, Nederland, Polen, de Verenigde Staten, Zuid-Afrika, Zweden.

Nieuw voor deze editie was dat de Stad Gent een promotionele stand had op Floralideeën, een nevenbeurs in hal 8 van Flanders Expo. Onder coördinatie van Departement Stadspromotie en Sport werd een gezamenlijke en geïntegreerde stand gemaakt en bemand. De Stad Gent werkte samen met stedenbandpartner Mangaung (Zuid Afrika) en zusterstad Tallinn (Estland).

Een eerste coördinatievergadering werd in maart 2009 belegd. Daar hebben we een draaiboek opgemaakt, met duidelijke afspraken waar elke betrokken dienst zich aan hield. Het concept van de stand was een poort naar de historische binnenstad.

Voorzien budget in Bw 2010 Buitengewone dienst: 0 €

Resultaten Met een kleine werkgroep bestaande uit het Departement Stadspromotie en Sport en de departementen Cultuur en Werk en Economie speelden we op deze stand de troeven van Gent uit. Op die manier werden de bezoekers van de Floraliën aangezet tot een bezoek aan de historische binnenstad. Er werden folders uitgedeeld waarop een fleurige bloemenroute was uitgestippeld. Het bloemenparcours begon aan het Koophandelsplein, vlakbij de Veldstraat. De bezoekers van de Floraliën werden daarheen gebracht met tram 1 die fungeerde als bloementram tussen Flanders Expo en het stadscentrum. Op het bloemenparcours, dat zo'n 2,5 kilometer lang was, had de Groendienst zes bloementorens voorzien, piramides van zo'n 2,5 meter hoog. Langs het parcours zaten ook letters verborgen. Wie daarmee een rebus kon oplossen, maakte kans op een leuke prijs. Wie op vrijdag 16 of zaterdag 17 april een bezoek bracht aan de Floraliën gecombineerd met een trip naar de binnenstad, kreeg op vertoon van een bon een gratis azalea cadeau. Tot slot was er nog een actie waarbij de handelszaken bloemenmanden konden zetten op ijzeren dragers van zo'n 75 centimeter hoog. Er werden achthonderd potten besteld voor het stadscentrum.

Om de promotionele acties en de stand van de Groendienst te realiseren:
Kostprijs: 69.206 euro
Uren inzet machines/materiel: 426 uur
Inzet aantal machines/materiaal: 21
Presentatie personeel: 8.972 uur

Deze editie met 307.234 bezoekers was een groot succes

Actie We coördineren de projectgroep "Unesco Creative Cities of music"

Omschrijving In juni 2009 kende de Unesco aan Gent de titel “Creative City of Music” toe, een eervolle onderscheiding en tegelijk een wereldwijde erkenning van de betekenis van onze stad als een prominente trendsetter in de muziek. Naast Gent kregen ook Bologna, Sevilla en Glasgow deze erkenning toegekend. Gent kreeg de titel omwille van vier belangrijke pijlers in het stedelijk muziekleven: de festivals, het muziekonderwijs, het muzikaal erfgoed en de grote betrokkenheid van de bevolking bij het muziekleven in de stad.

Gent wil de titel “Creative City of Music” een creatieve inhoud meegeven, een inhoudelijk sterk project ontwikkelen en bekendheid genereren voor het inhoudelijke ‘product’ Gent: UNESCO Creative City of Music. Het project krijgt dan ook een belangrijke plaats binnen de pijler cultuur in het stadsmarketingplan.

Voorzien budget in Bw 2010 Buitengewone dienst: 0 €

Resultaten Om enerzijds bekendheid te genereren in Gent, en bij uitbreiding België en op internationaal niveau en anderzijds de samenwerking tussen de 4 muzieksteden te stimuleren werd de lancering van de titel Gent: UNESCO Creative City of Music tijdens OdeGand georganiseerd. Op het programma stonden:

- Een inhoudelijke meeting met de 4 muzieksteden die resulteerde in een ‘Declaration of Intent on collaboration’
- De ondertekening van het Unesco ‘Memorandum of Understanding door de Stad Gent, in aanwezigheid van een delegatie Unesco ambassadeurs
- Officiële lancering van Gent: UNESCO Creative City of Music in een groot publieksmoment tijdens het slotspektakel van OdeGand

Aanmaak promotiemateriaal

- 5 roll-up banners voor op beurzen, evenementen en congressen
- 2 gobo’s voor spots met logo voor tijdens optredens
- promotionele film

Aanwezigheid op de wereldexpo in Shanghai met een inhoudelijk programma als Gent: UNESCO Creative City of Music

- optredens van Gentse bands op de wereldexpo en in clubs in Shanghai
- promotionele aanwezigheid in het Belgisch paviljoen (banners en promo-dvd’s)

nationale persaandacht over het project

Activiteit We zorgen voor de ontsluiting van het vrijetijdsaanbod

Omschrijving

- Uitmarkt Amsterdam

Op 27, 28 en 29 augustus 2010 werd in Amsterdam de jaarlijkse Uitmarkt georganiseerd. Deze 33e editie van de Uitmarkt, het grootste culturele evenement van Nederland, sloeg vanaf vrijdagavond 28 tot en met zondagavond 30 augustus haar tenten op in de Amsterdamse binnenstad. Er waren op dat ogenblik meer dan 400 gratis optredens van 2000 artiesten op 30 podia.

Naast de Amsterdamse boekenmarkt is het belangrijkste gegeven een informatiemarkt, met alle informatie van het nieuwe seizoen. Er is elk jaar heel wat interesse voor de grote Vlaamse steden (Antwerpen, Brussel en Gent). De profilering van Gent op de Nederlandse Uitmarkt is een belangrijk stadspromotioneel gegeven waarbij het Gentse culturele seizoen en evenementen in de kijker worden gezet. De evaluatie van de vorige 2 edities (Het Departement Stadspromotie en Sport was reeds aanwezig met een stand in 2008 en 2009) was zeer positief; de Gentse aanwezigheid wordt erg geapprecieerd en het Nederlandse publiek heeft een grote belangstelling voor Gent.

De promotie voor Gent kaderen we in het 'gent: zoveel stad' verhaal en het 'Uit in Gent'-concept. We willen integraal product presenteren aan het Nederlandse publiek en dit, in samenwerking met de culturele sector, in een aantal concrete acties vertalen, zoals een wedstrijd met 'Gentse' prijzen; tickets voor voorstellingen/festivals/evenementen, gadgets van cultuurhuizen, een overnachting in Gent

Personeelsformatie

Voorzien budget in Bw 2010

Gewone dienst: 0 €
Buitengewone dienst: 0 €

Resultaten

Stand Gent: zoveel stad op de Uitmarkt Amsterdam

- informatie over de belangrijkste evenementen, grote cultuurhuizen en tentoonstellingen
- speciale focus op opening STAM (met voorstelling van maquette) en Gent: Unesco Creative City of Music
- wedstrijd om bezoekers aan de stand te genereren met Gentse prijzen met 1.200 deelnames
- uitgebreid adressenbestand voor Dienst Toerisme opgeleverd
- uitstraling en imago Gent positief beïnvloed

Actie We realiseren "Uit in Gent"

Omschrijving

'Uit in Gent' is de Gentse vertaling van Uit in Vlaanderen, het project van Cultuurnet Vlaanderen, dat het vrijetijdsaanbod in Vlaanderen bundelt en ontsluit. Het Gentse aanbod wordt ingevoerd en is raadpleegbaar via www.uitingent.be.

16. Departement Stadspromotie en Sport

**Voorzien budget in
Bw 2010** Buitengewone dienst: 0 €

Resultaten In overleg met Digipolis en Cultuurnet Vlaanderen werd nagegaan hoe de evenementenkalender op de stedelijke website kan omgeschakeld worden van xml naar Search API.

Hoofdstrategische doelstelling	<p>Organisatiemissie</p> <p>GSD 1: We sturen onze werking en verbeteren voortdurend in de richting van een performante, dynamische organisatie.</p> <p>GSD 2: We verzekeren het beheer en de kwaliteitsvolle inzet van onze menselijke, financiële en materiële middelen als ondersteuning van onze werking.</p>
Strategische doelstelling	<p>Wij sturen onze werking en verbeteren continu, richting een steeds performantere, dynamische organisatie.</p>
Operationele doelstelling	<p>Wij sturen onze werking via een strategische planningscyclus, passen de principes van integrale kwaliteitszorg toe en verzekeren de operationele coördinatie van onze activiteiten met doorgedreven aandacht voor lijncommunicatie en coachend leiderschap.</p>
Activiteit	<p>Plannen, sturen, coördineren en verbeteren</p>
Omschrijving	<p>Coördinatie en teamoverleg, aansturen personeel (incl. functionerings- en evaluatiegesprekken), lijncommunicatie, periodieke opmaak strategische plannen, budgetopmaak, personeelsplanning, periodieke jaarverslaggeving. Ondersteuning van de beleidsvoorbereiding, monitoring en evaluatie. Verbetermanagement en organisatieontwikkeling, procesmanagement, beheerscontrole, enz.</p>
Personeelsformatie	
Voorzien budget in Bw 2010	<p>Gewone dienst: 2275,00 €</p> <p>Buitengewone dienst: 0 €</p>
Resultaten	<p>N.a.v. de saneringsoefening werd in 2010 nagegaan op welke manier de interne werking binnen het Departement Stadspromotie en Sport kon geoptimaliseerd worden. Zowel voor personeelsaangelegenheden als voor financiële aangelegenheden werd geopteerd voor een centrale unit die ten dienste staat van alle diensten van het departement. Dit resulteert niet alleen in een betere dienstverlening maar liet ook een sanering toe.</p> <p>In de gemeenteraad van 21 december 2010 werd de formatiewijziging hiertoe goedgekeurd. De centralisatie personeelsaangelegenheden binnen het Departement Stadspromotie en Sport zal in 2011 uitgevoerd worden via de start van de centrale cel personeel.</p>
Strategische doelstelling	<p>Wij verzekeren het beheer en de kwaliteitsvolle inzet van onze menselijke, financiële en materiële middelen ter ondersteuning van onze werking.</p>
Operationele doelstelling	<p>Wij voorzien het departement van de gepaste administratieve en facilitaire ondersteuning, beheren optimaal de financiële middelen binnen de interne en externe regelgeving en werken met professionele medewerkers die we optimaal inzetten en omkaderen en de nodige ontplooiingskansen bieden</p>

Activiteit **Beheren van middelen en personeel**

Omschrijving logistieke bestellingen en bureaubeheer, ICT/applicatiebeheer/systeemondersteuning, briefwisseling, administratief dossierbeheer, document- en informatiebeheer, vergaderzaalbeheer, boekhouding, facturatie, personeelsadministratie, vormingdossiers, enz

Personeelsformatie

Voorzien budget in Gewone dienst: 71598,00 €
Bw 2010 Buitengewone dienst: 0,00 €

Resultaten

Jaarverslag 2010 Departement nw 07 - Departement Stadspromotie en Sport Dienst Dienst Feestelijkheden
--

Hoofdstrategische doelstelling	HSD01 Ten laatste in 2020 is Gent internationaal erkend als centrum voor innovatie en experimenten en is Gent een voortrekker in de evolutie naar een lerende en creatieve samenleving.
---------------------------------------	---

Strategische doelstelling	SD02 Imagooversterkende evenementen worden optimaal geïdentificeerd, voorbereid en gecoördineerd.
----------------------------------	---

Operationele doelstelling	Het organiseren, coördineren en professioneel ondersteunen van evenementen en festiviteiten
----------------------------------	---

Activiteit	We delen kennis en expertise over evenementen en feesten
-------------------	---

Omschrijving	<ul style="list-style-type: none"> - één frontoffice voor organisatoren in een evenementenloket - (internationale) netwerken uitbouwen - kwaliteitsvolledatabank van organisatoren aanleggen en up-to-date houden - ondersteuningsgids
---------------------	--

Personeelsformatie	
---------------------------	--

Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: 0 € Buitengewone dienst: 0 €
-----------------------------------	--

Resultaten	De dienst: <ul style="list-style-type: none"> - participeert aan het project LEO (dienst organisatieontwikkeling) - werkt momenteel aan de filmguide voor filmproducers en regisseurs - neemt deel aan overleg betreffende projecten in het kader van “Gent: creative city of music (Unesco)” - werkt verder aan de uitbouw van het organisatiecomitémodel (OC) voor de organisatie van evenementen op grondgebied Gent (openbaar domein).
-------------------	--

Activiteit	We initiëren, ondersteunen, organiseren en coördineren op een professionele manier evenementen die het gewenste imago van Gent versterken en volgen ze op in al hun facetten
Omschrijving	We organiseren de 11-juliviering op professionele wijze We organiseren de Gentse Feesten op professionele wijze We organiseren Jazz in 't Park We bundelen de eindejaarsactiviteiten tot een imagobepalend eindejaarsfestival We ondersteunen zowel administratief als logistiek imagobepalende evenementen
Personeelsformatie	
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: 1158297,00 € Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	<p>In 2010 werden 13 stadskermissen georganiseerd en werden via de cel inname openbaar domein meer dan 600 dossiers/ evenementen vergund.</p> <p>Daarnaast werden in 2010 volgende activiteiten georganiseerd: Jazz in het Park (6 dagen), 11-juliviering, intrede Sint, Nieuwjaarsdrink, Vuurwerk eindejaar, vuurwerk 21 juli, eigen activiteiten Gentse Feesten (artistiek apertief, kindernamiddagen, klassieke concerten in Sint-Baafsrefter, theeconcerten), parades en stoeten, evenementen allerhande, etc</p> <p>Voor al deze activiteiten kan de dienst terugvallen op haar netwerk met stadsdiensten en veiligheidsdiensten alsook met externe actoren en lokale verenigingen in de voormalige deelgemeenten.</p>

Activiteit We ondersteunen en coördineren kermissen, buurt- en andere feesten op inhoudelijk, administratief, logistiek en financieel vlak

Omschrijving We coördineren diverse activiteiten van het verenigingsleven op administratieve wijze
We maken de organisator wegwijs door de administratie en delen know how
We reiken vergunningen inname openbare weg uit
We coördineren diverse activiteiten van het verenigingsleven op logistieke wijze
We coördineren diverse activiteiten van het verenigingsleven op financieel gebied
We organiseren buurt- en andere feesten, vieringen en kermissen

Personeelsformatie

Voorzien budget in Bw 2010 Gewone dienst: 556992,00 €
Buitengewone dienst: 4880,00 €

Resultaten In 2010 organiseerde en /of coördineerde Dienst Feestelijkheden 13 stadskermissen en 45 dekenijfeesten.
De afdeling programmatie organiseert de overlegmomenten met de veiligheidsdiensten, de Lijn, de Groendienst, etc .. waarbij de 13 deelkermissen worden voorbereid en georganiseerd (alsook telkens een evaluatievergadering)
De dienst betoelaagt verenigingen die deelnemen aan stadskermissen, vaderlandslievende verenigingen, dekenijen, opperdekenij, organisatoren van kleine en grote evenementen, etc ..
De dienst belegt coördinatievergaderingen voor feesten op het openbaar domein (allerhande, grote en klein).

Activiteit	We promoten en communiceren over evenementen en festiviteiten
Omschrijving	Voor alle eigen organisaties (kermissen, feesten, etc ..) en de Gentse Feesten worden persdossiers aangemaakt. Persteksten, affiches en flyers worden bedacht en uitgewerkt teneinde de stedelijke festiviteiten in de verf te zetten en bij het brede publiek kenbaar te maken. Dienst Feestelijkheden begeleidt derden (dekenijen, verenigingen die worden betoelaagd door de dienst, etc ..) bij de promotie en het kenbaar maken van hun festiviteiten.
Personeelsformatie	
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: 8269,00 € Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	<ul style="list-style-type: none">- de afdeling communicatie van de dienst maakte persteksten op voor alle eigen activiteiten zoals: Jazz in het Park, 11-juliviering, intrede Sint, Nieuwjaarsdrink, Vuurwerk eindejaar, vuurwerk 21 juli, eigen activiteiten Gentse Feesten, parades en stoeten, events allerhande, etc- de dienst organiseerde in 2010 twee grote persconferenties voor de Gentse Feesten (fase voorbereiding en dagelijkse persmomenten tijdens de GF zelf)- www.gentsefeesten.be, www.gent.be- voor de eigen activiteiten werden affiches, flyers, etc . aangemaakt

Strategische doelstelling	SD03 Het gewenste imago van Gent wordt versterkt met het oog op het vergroten van de aantrekkingskracht van Gent om er te wonen, te studeren, te ondernemen, te werken en te recreëren.
Operationele doelstelling	Wij promoten Gent als filmlocatie
Activiteit	We promoten Gent als filmlocatie en ondersteunen filmploegen op een professionele manier
Omschrijving	<ul style="list-style-type: none">- aanwezig zijn op (film)beurzen met het nodige promotiemateriaal- professionele ondersteuning zowel inhoudelijk, logistiek als financieel- verdere uitbouw van het filmoffice- aanmaken van een bestand met locaties in Gent- location scouting- actieve participatie bij de opmaak van subsidiedossiers- permanent overleg met het Vlaams Audiovisueel Fonds
Personeelsformatie	
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: 39139,00 € Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	<p>De Dienst Feestelijkheden zorgt voor een kader waarbij producers en regisseurs de geschikte filmlocatie kunnen ontdekken in Gent. Filmoffice Gent werkt samen met het Vlaames Audiovisueel Fonds (VAF) en de offices in Oostende, Antwerpen en Brugge.</p> <p>In 2010 namen we deel aan de filmbeurs en het filmfestival van Cannes en bouwden we verder aan een netwerk binnen de filmindustrie.</p> <p>De dienst adviseert dossiers voor toelage aan filmprojecten binnen het stadsmarketingfonds.</p> <p>De filmcel van de dienst maakt burgemeestersbesluiten op voor innames openbaar domein en overlegt met de veiligheidsdiensten indien nodig;</p> <p>Een filmgide wordt uitgewerkt (planning 2011/ 2012)</p>

Overzicht van de AV-producties in Gent 2010

NAAM PRODUCTIEHUIS	SOORT FILM	DRAAIDAGEN
A private View in regie van Hans van Nuffel	Langspeelfilm “Zuurstof”	17/01/2010
Menuet	Serie: Code 37	Vanaf 26 april 2010
Menuet	Kortfilm “Dansen met Travolta” van Lenny Van Wesemael	18, 19 en 21 maart 2010
Pain perdu	Kortfilm “Misschien Later”	31 maart – 11 april 2010
Eyeworks	10-delige TV reeks voor VRT “Het Goddelijke Monster” van Tom Lanoye	4 maart 2010
Superamas	Kortfilm : “Liberty Chérie”	31 augustus – 5 september 2010
24Seven	Marktplaats filmen	16 januari 2010
Bulletproof cupid	Langspeelfilm: “Zuurstof”	17 januari 2010
	Reportage: belcea in de Handelsbeurs.	19 januari 2010
Woestijnvis	Tv-serie: De Laaste Show	27 januari 2010
Tévé Compagny	Tv-serie: De stip	6 februari 2010 03 juli 2010 10 juni 2010 12 december 2010
Swing Group	Promotiefilm: swinggift	6 februari 2010
Pain Perdu	Kortfilm: “ Misschien later”	31 maart 2010 – 11 april 2010
Renaldo Candreva	Kortfilm(fictie): “De onderbreking”	27 maart 2010
Woestijnvis	Serie: “man bijt hond”	24 maart 2010
Made in 3D	Shanghai	24 maart 2010
Menuet	Kortfilm”Dansen met Travolta”	18+19+21 maart 2010
Kask Drama	Promotie	12 maart 2010
Eyeworks	Langspeelfilm: “Het Goddelijke Monster”	4 maart 2010
VRT	Nieuwsdienst: ambachtelijke producten	30 april 2010
	Kortfilm studenten communicatiewetenschappen	14 april 2010
	Renaissance Remasterd	11 april 2010

DR Flim	Reclame spot: TRIAS	5 april – 9 april 2010
Menuet	Tv-serie: CODE 37	08 mei 2010 – 10 mei 2010
KASK	Eindwerk student	08-10 mei 2010
Endemol België NV	Tv-programma: Pilot	05 mei 2010
Cart Blanche	Videoclip	29 juni 2010
Vandenbossche, Etienne	Kortfilm: A tattoo	11-12 juni 2010
Endemol België en SNP Nederland	Tv-serie: te land ter zee en in de lucht.	19 juni 2010
Shelter	Tv-serie: Benidorm Basterds S2	8 juni 2010- 8september2010
VRT	Tv-programma: 1000 zonne	19 juli 2010
Superamas vzw	Kortfilm: Libert Chérie	31 augustus 2010 – 04 september 2010
Tévé Compangy	Tv-serie:”Het zesde zintuig”	29 september 2010
Zodiak Entertainment	Film: “ DUTS”	21-23 september 2010
Projection-3 (london)	Muziekclip: “niet mijn schuld”	19-20 september 2010
Versus Production	Langspeelfilm: “The Invader/L’envahisseur”	29 oktober – 11 november 2010
SZAR.BE	Commercial: GODIVA, Gems	07 oktober 2010
Novak	Langspeelfilm: “ The hot potato”	(in de loop van)Oktober 2010
VRT	Reportage: “stoppen met roken”	28 november 2010
VRT	Documentaire: “Alles voor de wetenschap”	19 november 2010
Fobic Films	Langspeelfilms: “Hasta la Vista”	08-30 november 2010
(Studenten)	Actiescène: “ Silent Takedown”	03 november 2010

En veel draaidagen voor:

“De Laatste Show”
 “Man Bijt Hond”
 “Can Dit!”
 “Beestig Vlaanderen” voor Vitaya
 “Benidorm Bastards” seizoen 2
 “De Stip”

HSD02 In 2020 heeft elke Gentenaar, ongeacht geslacht, leeftijd, afkomst, geloofsovertuiging, seksuele voorkeur, handicap of socio-economische situatie, toegang tot alles wat de samenleving te bieden heeft en is voor elke Gentenaar gelijke toegang tot kwaliteitsvol leven, wonen, werken en onderwijs maximaal gegarandeerd.

Strategische doelstelling SD04 Wij garanderen een gelijke toegang tot sport, evenementen en feestelijkheden door het maximaal weghalen van drempels en door de uitbouw van een kwalitatief aanbod.

Operationele doelstelling Buurt- en andere feesten worden optimaal inhoudelijk opgezet, ondersteund en gecoördineerd.

Activiteit **Plannen, sturen, coördineren en verbeteren**

Omschrijving Coördinatie en teamoverleg, aansturen personeel (incl. functionerings- en evaluatiegesprekken), lijncommunicatie, periodieke opmaak strategische plannen, budgetopmaak, personeelsplanning, periodieke jaarverslaggeving. Ondersteuning van de beleidsvoorbereiding, monitoring en evaluatie. Verbetermanagement en organisatieontwikkeling, procesmanagement, beheerscontrole, enz.
 Prospectie van evenementen in binnen – en buitenland.
 Vergelijkend onderzoek naar haalbaarheid en inpassen van nieuwe evenementen

.Personeelsformatie

Voorzien budget in Bw 2010 Gewone dienst: 0 €
 Buitengewone dienst: 0 €

Resultaten

- wekelijks stafoverleg binnen de dienst
- maandelijks dienstoverleg met de schepen/ kabinet
- de dienstchef neemt deel aan het wekelijks dienstoverleg bij het departementshoofd
- de dienst organiseert overlegmomenten voor dossiers inname openbaar domein
- de dienst organiseert overlegmomenten voor de organisatie en/of coördinatie van 13 stadskermissen en 60 dekenijfeesten
- de dienst organiseert overlegmomenten voor de eigen organisaties zoals: Jazz in het Park, 11-juliviering, intrede Sint, Nieuwjaarsdrink, Vuurwerk eindejaar, vuurwerk 21 juli, eigen activiteiten Gentse Feesten, parades en stouten, events allerhande, etc ..
- de dienst neemt deel aan overlegmomenten bij de cel organisatie, het departement cultuur en Sport, etc .. voor de uitwerking van nieuwe organisatiemodellen en de uitbouw van nieuwe evenementen
- de dienst werk mee aan het project LEO (1 loket)
- de dienst voert prospectie uit van evenementen in Vlaanderen en Nederland (Haarlem/ Dordrecht/ etc..).
- De dienst is actief betrokken bij het project Ghent: Creative City of Music (unesco).

- De dienst neemt deel aan de studie van de universiteit Leuven (idea-consult) naar de economische return van grote evenementen.
-

Strategische doelstelling	Wij verzekeren het beheer en de kwaliteitsvolle inzet van onze menselijke, financiële en materiële middelen ter ondersteuning van onze werking.
Operationele doelstelling	Wij voorzien het departement van de gepaste administratieve en facilitaire ondersteuning, beheren optimaal de financiële middelen binnen de interne en externe regelgeving en werken met professionele medewerkers die we optimaal inzetten en omkaderen en de nodige ontplooiingskansen bieden
Activiteit	Beheren van middelen en personeel
Omschrijving	logistieke bestellingen en bureaubeheer, ICT/applicatiebeheer/systeemondersteuning, briefwisseling, administratief dossierbeheer, document- en informatiebeheer, vergaderzaalbeheer, boekhouding, facturatie, personeelsadministratie, vormingdossiers, enz
Personeelsformatie	
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: 270706,00 € Buitengewone dienst: 896515,00 €
Resultaten	In 2010 behandelde de afdeling logistiek 1.907 dossiers voor de uitlening van materiaal. Voor een gedetailleerde opsplitsing per item en opsplitsing per maand verwijzen we naar de bestanden die hiervoor ter inzage zijn bij de afdeling.

Jaarverslag 2010
Departement nw 07 - Departement Stadspromotie en Sport
Dienst Toerisme

Hoofdstrategische doelstelling	HSD01 Ten laatste in 2020 is Gent internationaal erkend als centrum voor innovatie en experimenten en is Gent een voortrekker in de evolutie naar een lerende en creatieve samenleving.
Strategische doelstelling	SD03 Het gewenste imago van Gent wordt versterkt met het oog op het vergroten van de aantrekkingskracht van Gent om er te wonen, te studeren, te ondernemen, te werken en te recreëren.
Operationele doelstelling	We zetten het merk "Gent: zoveel Stad" in de Europese markt door met de juiste stakeholders samen te werken en via de juiste promotie- en communicatiekanalen het gewenste merkimago te versterken
Activiteit	We promoten Gent als toeristische bestemming om de aantrekkingskracht van de stad voor bezoekers te vergroten
Omschrijving	<ul style="list-style-type: none"> - We promoten Gent via gerichte media - We promoten Gent via e-communicatie - We promoten Gent via deelname aan supralokale promotie-initiatieven - We promoten Gent via B2B en via B2C beurzen - We promoten Gent door het onthalen van professionelen uit de sector en de pers
Personeelsformatie	1.00 adjunct van de directie 0.50 autobestuurder/autobestuurster-onderhoud 2.80 consulent(e) 1.00 hoofdadministratief medewerk(st)er
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: 135258,00 € Buitengewone dienst: 20000,00 €

Resultaten We promoten Gent via gerichte media:

Toeristische brochure: 550.000 ex.

180.000 Nederlands

80.000 Frans

67.000 Duits

150.000 Engels

73.000 Spaans

Toeristisch plan: 600.000 ex.

Wandelplan: 15.000 ex.

1.000 Italiaans

2.000 Japans

12.000 Nederlands

Schoolbrochure: 6.000 ex.

Fietsbrochure (2 versies): 4.000 ex.

2.000 Engels

2.000 Duits

Beleidsplan: 1.000 ex.

Stickers so much city: 2.000 ex.

Cadeaustickers: 2.000 ex.

Schoenpoetssponsjes (relatiegeschenk ikv KOBRA-werken): 10.000 ex.

We promoten Gent via e-communicatie:

Januari:

	Duits	Engels	Frans	Nederlands	Spaans	Totaal
Alle	713	1168	263	1545	100	3789
Ind	463	889	282	1464	113	3211
TOTAAL	1176	2057	545	3009	213	7000

Februari:

	Duits	Engels	Frans	Nederlands	Spaans	Totaal
Prof	378	685	169	706	94	2032
TOTAAL	378	685	169	706	94	2032

April:

	Duits	Engels	Frans	Nederlands	Spaans	Totaal
Ind	98	765	256	1423	98	2640
Prof	370	665	170	685	923	1983
TOTAAL	468	1430	426	2108	191	4623

Juni:

	Duits	Engels	Frans	Nederlands	Spaans	Totaal
Ind	765	1483	502	2466	188	5404
TOTAAL	765	1483	502	2466	188	5404

Augustus:

	Duits	Engels	Frans	Nederlands	Spaans	Totaal
Ind	40	127	102	694	0	963
Prof	1415	2180	358	1445	85	5483
TOTAAL	1455	2307	460	2139	85	6446

Oktober:

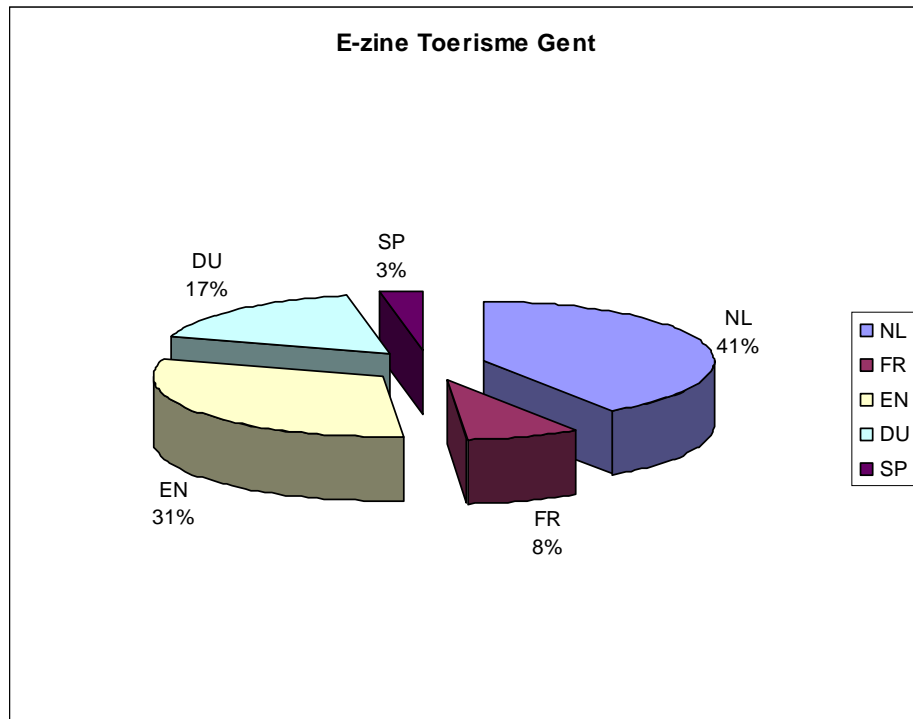
	Duits	Engels	Frans	Nederlands	Spaans	Totaal
Ind	42	123	101	851	20	1137
Prof	712	1049	183	748	98	2790
TOTAAL	754	1172	284	1599	118	3927

December:

	Duits	Engels	Frans	Nederlands	Spaans	Totaal
Ind	43	137	100	755	18	1053
Prof	692	1067	178	745	97	2779
TOTAAL	735	1204	278	1500	115	3832

Eindtotalen:

	Duits	Engels	Frans	Nederlands	Spaans	TOTAAL
TOTAAL	5731	10338	2664	13527	1004	33264



We promoten Gent via deelname aan supralokale promotie-initiatieven: gegevens te verkrijgen bij de cel communicatie en marketing.

We promoten Gent via B2B en via B2C beurzen:

B2B:

- BIT Milaan: 17 – 19 februari 2010
- ITB Berlijn: 10 – 14 maart 2010
- MITT Moskou: 17 – 20 maart 2010
- RDA Keulen: 27-29 juli 2010
- TTS Birmingham: 22-23 april 2010
- TTG Incontri Rimini: 22-24 oktober 2010
- WTA London: 8-11 november 2010

B2C:

- Vakantiebeurs Utrecht: 13-17 januari 2010
- BOOT Düsseldorf: 23-31 januari 2010
- Feriën Messe Wien: 14-17 januari 2010
- Vakantiesalon Brussel: 4-8 februari 2010
- Tourissima Lille: 26-28 februari 2010
- Mahama Lyon: 5-7 maart 2010
- SITC Barcelona: 15-18 maart 2010
- 50+ Beurs Utrecht: 15-19 september 2010

We promoten Gent door het onthalen van professionelen uit de sector en de pers

PERS

De perswerking van Toerisme Gent gebeurt in nauwe samenwerking met de collega's van Toerisme Vlaanderen. Zij bespelen de pers in hun eigen markt en overhalen hen (in hoofdzaak) de steden te bezoeken.

Idealiter inventariseren de perswerkers de binnen- en buitenlandse pers en benaderen ze deze verschillende media proactief met informatie die hen kan boeien. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met de afdeling Marketing. Deze manier van werken staat in haar kinderschoenen, maar groeit gestaag. Zo werd in 2009 het e-zine opgezet. Elke twee maanden worden de professionelen op de hoogte gebracht van nieuw aanbod, nieuwe titels en elk ander relevant nieuwtje. De contacten hiervoor haalden we uit onze onthalendatabase.

Als de perswerking resulteert in artikels met weggeefacties, worden ook hiervoor kamers gebruikt uit het contingent van het Promotiefonds.

Met het oog op het maken van een reportage of artikel kwamen maar liefst 10 (12 in 2009) filmploegen, 2 radioploegen, 264 journalisten van de geschreven pers (169 in 2009) en 16 fotografen (20 in 2009) op bezoek.

Het totaalplaatje van deze onthalen (samen met de trade-onthalen, zie hieronder) is 29.905,39 EUR en hiervoor werden 326 kamers gebruikt. Wanneer we hier tegenover de behaalde return zullen zetten – die wordt berekend in 2011 – van de artikels die deze perswerking oplevert, zal ongetwijfeld duidelijk worden dat de *return on investment* enorm is.

TRADE

Deze werking verschilt grondig van de perswerking.

De tradewerkers bestuderen het professionele reiscircuit in de verschillende landen dat steeds weer anders is georganiseerd. Op de vakbeurzen gaan ze proactief op zoek naar contacten die geïnteresseerd zouden kunnen zijn in de bestemming Gent. Deze contacten onderhouden en ze voeden met nuttige informatie. Hen hier krijgen is een eerste doelstelling, de uiteindelijke is Gent opgenomen zien in het programma. Belangrijk voor deze werking is ook een grondige kennis van de toeristische sector (hotelprijzen, contingenten, online bookingmodules, rack rates, enz...).

Tradewerking is moeilijker meetbaar dan de perswerking. Aangezien touroperatoren al dan niet na een onthaal hun pakketten rechtstreeks met de hotels uitwerken, verliest de Dienst Toerisme vaak het overzicht. Hoteliers staan begrijpelijkerwijs ook niet te springen om deze kennis te delen of openbaar te maken. Uit contacten met beide vangen we natuurlijk wel wat op.

In werkelijkheid trekt op heden één man deze werking binnen de afdeling. We zochten dan ook deze kracht in 2010 te versterken met een commercieel ingesteld profiel. Alleen dan kunnen we deze werking verder uitbouwen en de intussen vergaarde kennis gaan toepassen. Deze versterking is er ondertussen.

Concreet werden 554 mensen werkzaam bij touroperators onthaald (675 in 2009) en 33 andere professionelen uit de toeristische sector (14 in 2009), ter voorbereiding van congressen, symposia en evenementen.

In 2010 organiseerde de afdeling geen FamTrip voor incomings uit Nederland en België zoals in 2009, maar wel één voor culturele touroperators. Deze vond plaats van 01 tot en met 03 oktober 2010. Negentien culturele touroperators uit Duitsland maakten (opnieuw) kennis met de stad en werden geïnformeerd over het nieuwe stadsmuseum, STAM. Op 06 oktober 2010 onthaalden 11 onafhankelijke Spaanse reisagenten/touroperators. Volgend jaar nodigen we de reisindustrie uit Nederland, Oostenrijk, Engeland en Amerika voor een FamTrip naar Gent uit.

Activiteit We streven naar een optimaal kennisbeheer van relevante toeristische gegevens

Omschrijving We verzamelen op een gestructureerde manier zo veel mogelijk relevante toeristische informatie en houden deze bestanden up to date

Personeelsformatie 1.00 adjunct van de directie
4.00 administratief medewerk(st)er
1.00 consulent(e)
1.00 coördinator-expert

Voorzien budget in Bw 2010 Gewone dienst: 479459,00 €
Buitengewone dienst: 0 €

Resultaten **Bijhouden en structuren van basiscijfers per nationaliteit:**
- cijfers NIS (overnachtingen) (zie hieronder)
- cijfers infokantoor (bezoekers/vragenstellers) (zie hieronder)
- Bezoekers bezienswaardigheden
- Meewerken onderzoek Toerisme Vlaanderen (Vakantiewijzer)
- Hotelrapport

Hotelovernachtingen

Voor het reserveren van hotelkamers wordt volledig gebruik gemaakt van het online boekingsysteem roomonline dat in gebruik is sinds maart 2007. In totaal werden dit jaar via onze website 794 boekingen gemaakt. Het omzetcijfer is 102.718,70 euro. Wij ontvingen hiervoor 8% commissie, dit is 8.217,49 euro.

MAAND	Bemiddelingen	Bedrag	Commissie Dienst Toerisme 8%
Januari	39	5.704,50	456,36
Februari	64	9.923,00	793,84
Maart	45	5.159,00	412,72
April	71	8.391,00	671,28
Mei	95	13.000,50	1.040,04
Juni	62	6.718,50	537,48
Juli	103	12.741,25	1.019,30

16. Departement Stadspromotie en Sport

Augustus	112	12.629,75	1.010,38
September	60	7.863,50	629,08
Oktober	59	8.748,50	699,88
November	38	4.968,00	397,44
December	46	6.871,20	549,69
TOTAAL	794	102.718,70	8.217,49

Hoofdstrategische doelstelling	HSD05 In 2020 is de inspraak in de besluitvormingsprocessen maximaal georganiseerd. Een belangrijke voorwaarde om dit te bereiken is een op maat gesneden en doelmatige communicatie.
Strategische doelstelling	SD06 Het sportief, evenementieel en toeristisch aanbod wordt op een kwaliteitsvolle en actieve manier gepromoot.
Operationele doelstelling	niet van toepassing voor 2009 (Meer) toeristische professionelen werken in en met de Stad Gent
Resultaten	Er werden 304 touroperators en 285 leden van de pers ontvangen. Voor het onthaal van professionelen zijn geen cijfers ter beschikking.

Activiteit We onthalen de toeristen

Omschrijving

- We werken samen met Use-it om de doelgroep "jonge toeristen" optimaal te informeren en onthalen
- We werken samen met Gent Congres VZW om de doelgroep "congresoeristen" optimaal te informeren en onthalen
- We informeren en onthalen toeristen beter door de leesbaarheid van het openbaar domein te verhogen door middel van bewegwijzering, zowel voor voetgangers, fietsers als gemotoriseerd verkeer
- We informeren en onthalen toeristen in een A+ internationaal infokantoor, via mail en callcenter
- We zoeken steeds naar innovaties en nieuwe technologieën om toeristen op alternatieve manieren te begeleiden bij het bezoeken van de stad
- We stellen een boekingservice ter beschikking die het klanten gemakkelijker maakt een hotel te boeken hetzij via de Dienst Toerisme, hetzij zelf online

**Personeelsfor
matie**

1.00 adjunct van de directie
0.80 adjunct-administratief medewerk(st)er
7.00 administratief medewerk(st)er

**Voorzien
budget in Bw
2010**

Gewone dienst: 48476,00 €
Buitengewone dienst: 471053,00 €

Resultaten

- We werken samen met Use-it om de doelgroep "jonge toeristen" optimaal te informeren en onthalen
De stadsplannen voor jongeren van USE-IT worden nog steeds met succes verspreid via ons infokantoor. De cijfers voor 2010:

- ong. 1200 ex. plan Gent
- ong. 1000 ex. plan Brugge en Brussel
- ong. 400 ex. plan Antwerpen
- ong. 200 ex. plan Mechelen en Leuven.

- We werken samen met Gent Congres vzw om de doelgroep "congresoeristen" optimaal te informeren en onthalen
De stijging die de voorlopige overnachtingscijfers voor 2010 laten zien, doet zich vooral voor in het zaken- en congresoerisme, respectievelijk +36,8% en +26,5% (zie ook verder, bij doelstelling 'Boekingservice'). Het was dan ook in deze sectoren dat zich de grootste verliezen voordeden in 2009.
De samenwerking met Gent Congres vzw wordt voortgezet en bestaat concreet uit regelmatig overleg en doorverwijzing naar de vzw wanneer er vragen over congresoerisme binnenkomen per telefoon, mail of aan de balie.

- We informeren en onthalen toeristen beter door de leesbaarheid van het openbaar domein te verhogen door middel van bewegwijzering, zowel voor voetgangers, fietsers als gemotoriseerd verkeer
Het project van de voetgangersbewegwijzering, dat bestaat uit drie fasen, wordt verder uitgewerkt. In 2010 werd het onderhoud en de actualisering van de wegwijzerpalen (fase I) ingebed in het beleid en werd verder gewerkt aan

de realisatie van fase II. Deze fase bestaat uit de bekleding van ongeveer een derde van de bestaande palen met borden waarop op een wervende manier uitleg over de omgeving, de dichtstbijzijnde bezienswaardigheden en de attracties in de omliggende sites wordt gegeven. Daarbij gebeurt volgens het principe van de spreiding van bezoekers: via de borden worden toeristen uitgenodigd om naast het Historisch centrum ook het Kunstenkwartier te ontdekken.

Voor fietsers en gemotoriseerd verkeer stimuleren we de leesbaarheid van het domein door vragen van gemotoriseerde bezoekers en spelers uit de toeristische sector over bijkomende bewegwijzering voor fietsen, motoren en auto's, door te spelen aan de betrokken stadsdiensten.

- We informeren en onthalen toeristen in een A+ internationaal infokantoor, via mail en callcenter

1. Algemeen

De afdeling Info Toeristen staat in voor het onthaal van de individuele toerist. Deze toerist kan informatie krijgen:

- via het infokantoor in de crypte van het Belfort
- via het callcenter (tel. 09/266 56 60)
- via deelname aan publieksbeurzen.

Via het infokantoor

De toerist die in Gent verblijft, kan terecht in het infokantoor in de crypte van het Belfort. In 2010 was het infokantoor 2 dagen gesloten: 1 januari en 25 december. Het jaar wordt opgedeeld in 2 seizoenen: zomerseizoen en winterseizoen. Voor elk seizoen zijn er aangepaste openingsuren:

- tijdens het zomerseizoen (van 15 maart tot 14 oktober) open van 9.30 tot 18.30u
- tijdens het winterseizoen (van 15 oktober tot 14 maart) open van 9.30 tot 16.30u

In 2010 mochten we 347.305 bezoekers verwelkomen. 37% hiervan of 128.363 stelde effectief een vraag aan de medewerkers. Meestal vroeg men om algemene inlichtingen, brochures of logiesbemiddeling.

Toeristen die in groep reizen, hebben doorgaans vooraf hun documentatie via hun gids of reisleader gekregen.

Via het callcenter

Vragen werden zowel via email, telefonisch of per brief gesteld. Meestal vroeg men documentatie en brochures aan, info en bemiddeling voor logies en specifieke vragen over het toeristische en culturele aanbod in Gent.

De vragen kwamen zowel van individuen (toeristen en Gentenaars) als van groepen (socio-culturele verenigingen, scholen, touroperators).

Het callcenter verschaft eerstelijns toeristische informatie. Meer gerichte opvang voor groepsbezoeken en voor toeristische professionelen wordt verder behandeld door de afdeling Pers, Trade en Externe Relaties.

Via publieksbeurzen

Via deze beurzen bereiken we de toekomstige toerist. Door aanwezig te zijn op deze beurzen kunnen we hen al informeren vóór zij op uitstap gaan.

Een overzicht van alle beurzen staat onder puntje 2.

2. Cijfermateriaal en statistieken

Het aantal bezoekers aan het infokantoor steeg met 2,4% ten opzichte van 2009. Het aantal vragenstellers daalde met 20,9% tegenover 2009.

Een trend die wordt waargenomen is dat toeristen meer en meer in de winter naar Gent komen. Mensen gaan steeds vaker op reis, maar voor kortere periodes. De grens tussen hoogseizoen en laagseizoen vervaagt.

Aantallen bezoekers infokantoor

In het infokantoor in de Raadskelder kwamen in 2010 347.305 personen langs, waarvan 128.363 personen om inlichtingen, brochures of om logiesbemiddeling vroegen.

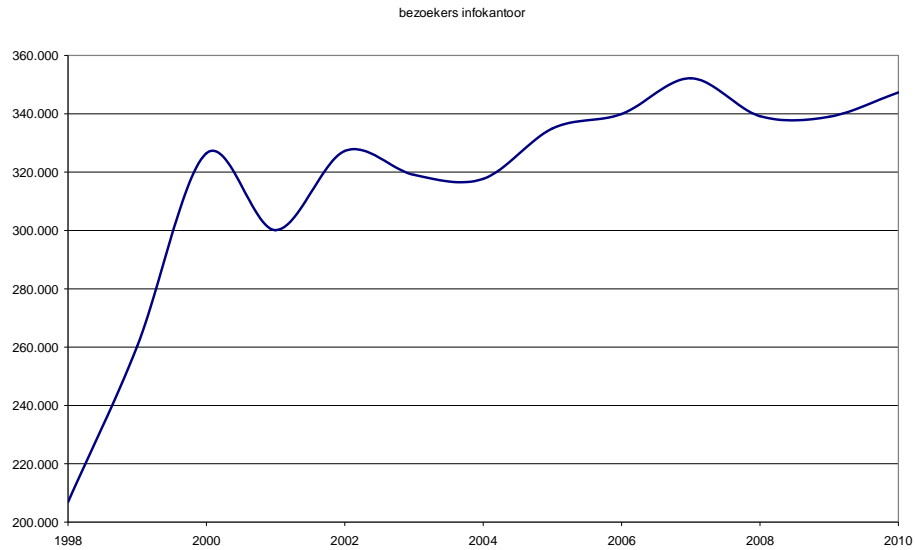
Hierbij moet wel rekening gehouden worden met het feit dat vooral individuele bezoekers in het infokantoor komen. Mensen die in groep reizen, hebben doorgaans vooraf documentatie via hun gids of reisleader gekregen.

Vanaf 1998 worden de bezoekers aan het infokantoor van de Raadskelder met een elektronisch oog geteld en werden volgende cijfers genoteerd:

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
206.884	260.306	326.451	300.100	327.267	319.042	317.706

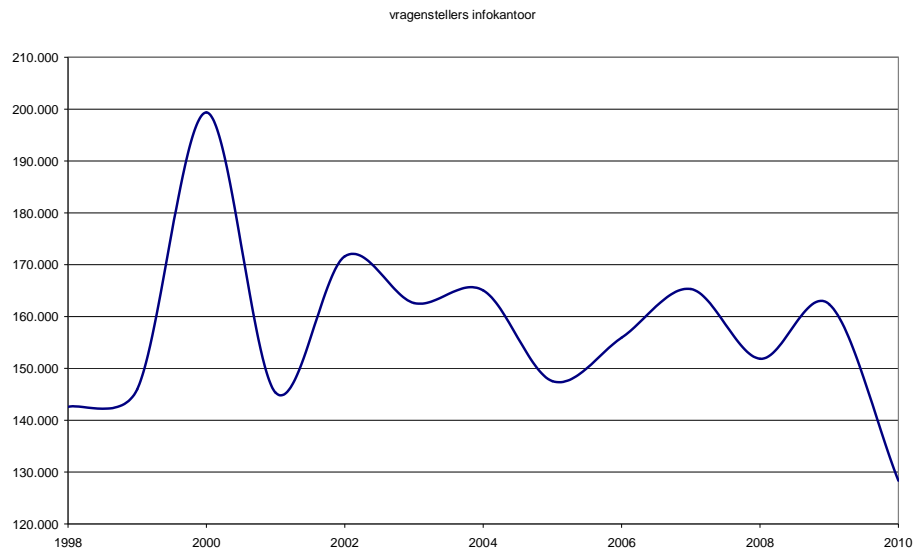
2005	2006	2007	2008	2009	2010
334.979	339.940	352.184	339.191	339.001	347.305

In 2010 waren er bijna evenveel bezoekers als in het topjaar 2007.



Aantallen vragenstellers infokantoor

Al sinds 1970 worden de vragenstellers manueel genoteerd, waarbij om hun nationaliteit wordt gevraagd. Er zijn steeds minder vragenstellers dan bezoekers, omdat bijvoorbeeld bij een koppel of familie er in principe slechts 1 persoon een vraag stelt.



Het aantal vragenstellers daalde in 2010 met 20,9% ten opzichte van 2009, namelijk 128.363 tegenover 162.357 vorig jaar. Augustus blijft de toeristische topmaand, ondanks minder vragenstellers dan gewoonlijk.

Vragenstellers in het infokantoor per nationaliteit

De vragenstellers zijn voor 24,3% Belgen, voor 42% afkomstig uit de buurlanden, voor 26,3% andere Europeanen en voor 7,4% niet-Europeanen.

Op basis van de nationaliteiten vormen de Belgen nog altijd de grootste groep, gevolgd door, in orde van grootte: de Spanjaarden, de Nederlanders, de Fransen, de Duitsers en de Britten. Deze top-6 is al altijd dezelfde. Sinds 2006 krijgen we meer Spanjaarden dan Fransen over de vloer. In 2004 overtroffen ze al het aantal Britten en Duitsers en de kloof tussen de Spanjaarden en de daaropvolgende nationaliteiten wordt van jaar tot jaar groter. Sinds 2008 staan de Spanjaarden op de tweede plaats. Hun aandeel is opgelopen tot 19,1%.

De Belgen zijn elke maand het talrijkst, behalve in augustus. Dan worden zij door de Spanjaarden overtroffen. Behalve in februari en mei overtreffen deze laatsten elke maand ruimschoots de Nederlanders.

Het aandeel van de Belgen is in 2010 met bijna 3% gedaald ten voordele van de buurlanden (+0,6%) en vooral de andere Europeanen (+1,4%). Deze tendens is al enige tijd aan de gang. In 2007 waren er nog maar 20,7% andere Europeanen, tegenover 26,3% in 2010. Dit ligt natuurlijk grotendeels aan de stijging van de Spanjaarden.

Ook het aantal niet-Europeanen is in 2010 met 0,8% gestegen. In 2009 daalde hun aandeel licht (-0,3%). De Amerikanen (USA) en de Japanners blijven de grootste groep niet-Europese toeristen.

<u>EUROPA</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>
Albanië	0	2	3	5	1	7	5
Andorra	2	1	4	0	1		5
België (N)	41.322	37.269	36.995	41.293	39.573	39.115	27.040
België (F)		3.454	4.043	5.231	4.672	4.837	4.199
Bosnië- Herze- gowina	4	5	1	3	6	2	6
Bulgarije	72	76	109	133	170	144	120
Dene- marken	209	221	253	326	183	138	114
Duitsland	14.533	11.110	12.629	11.294	9.732	12.648	10.854
Estland	48	36	45	58	47	52	57
Finland	254	199	197	234	179	140	105
Frankrijk	23.706	19.907	19.150	17.990	15.625	18.377	15.196
Grieken- land	239	137	416	288	235	237	222
Groot- Brittannië	15.043	12.882	13.308	12.825	12.324	12.458	9.671
Hongarije	337	313	328	384	248	222	217
ïerland	68	117	159	207	188	145	117
IJsland	11	10	7	9	5	6	6
Italië	3.486	2.426	2.625	2.917	2.597	3.812	3.053
Kroatië	54	15	53	35	32	37	30
Letland	35	50	31	72	58	60	30
Liechten- stein	0	0	1	0	0	0	0
Litouwen	117	70	138	169	136	118	115
Luxembur- g	64	231	84	94	76	76	56
Mace- donië	7	5	0	5	11	9	2
Malta	41	60	129	77	51	67	20
Moldavië	2	7	0	3	4	1	1
Monaco	0	0	0	0	4	0	0
Monte- negro	1	0	0	1	5	1	0
Nederland	30.085	26.648	28.891	30.304	23.962	23.718	18.181
Noor- wegen	126	105	103	122	94	84	91
Oekraïne	22	36	49	107	76	47	62
Oostenrijk	283	266	264	481	344	392	320
Polen	486	409	647	545	540	712	694
Portugal	487	511	710	706	724	539	484
Roemenië	201	142	210	275	253	260	265
Rusland	624	487	624	773	798	1.328	1.358
Servië	9	12	18	15	25	26	21
Slovakije	91	112	76	168	137	134	84
Slovenië	179	47	91	103	77	94	62
Spanje	20.075	19.607	22.119	24.640	26.740	30.138	24.547
Tsjechië	534	555	521	685	510	824	722

16. Departement Stadspromotie en Sport

Wit-	1	2	4	6	16	9	8
Rusland							
Zweden	403	324	234	316	284	190	213
Zwitser-							
land	324	284	344	323	319	286	258
Europa							
overige	0	0	0	0	57	91	294
totaal							
Europa	153.585	138.150	145.613	153.222	141.119	151.581	118.905

<u>AZIE</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>
China	329	320	428	467	356	553	461
India	245	179	204	244	316	418	269
Japan	2.564	1.829	2.386	2.679	1.991	1.892	1.606
Azië							
overige	851	707	951	1.082	1.093	1.080	1.026
totaal							
Azië	3.989	3.035	3.969	4.472	3.756	3.943	3.362

<u>OCEA-</u>							
<u>NIE</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>
	589	561	695	808	767	759	544

<u>AFRIKA</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>
	273	247	247	247	234	200	182

<u>AME-</u>							
<u>RIKA</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>
Brazilië	292	277	312	399	424	373	443
Canada	1.181	836	962	1.042	911	825	844
USA	4.264	3.652	3.383	4.256	3.728	3.829	3.212
Amerika							
overige	859	771	744	879	909	847	871
totaal							
Amerika	6.596	5.536	5.401	6.576	5.972	5.874	5.370

TOTAAL	165.032	147.529	155.925	165.325	151.848	162.357	128.363
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Bezoekers bezienswaardigheden

Deze cijfers omvatten zowel de bezoeken aan de toeristische trekpleisters, als aan de musea en de tijdelijke tentoonstellingen.

Het totaal aantal bezoeken aan de bezienswaardigheden in 2010 ligt 5,6% lager dan in 2009, namelijk 1.279.130 tegenover 1.355.250 of 76.440 bezoeken minder.

Het Gravensteen stijgt licht (+2,1%), na de daling in 2008 met 4,8% en de daling in 2009 met 9,7%.

De andere klassieke toppers dalen sterk: Het Lam Gods -33,7%, de Sint-Niklaaskerk en het Belfort verliezen beide 10,5% bezoeken en ook in de Sint-Michielskerk is er een grote daling met -35,4%.

Deze dalingen zijn te wijten aan de heraanleg van de Korenmarkt en Braunpleinsite en de hiermee gepaard gaande hinder. Voor Het Lam Gods kwamen daar nog eens de restauratiewerken bovenop.

Het Gravensteen is de grootste publiekstrekker van Gent, gevolgd door de Sint-Niklaaskerk.

De derde plaats is voor het Lam Gods. Jammer dat er geen cijfers van het aantal bezoeken aan de Sint-Baafskathedraal beschikbaar zijn, want dit aantal ligt nog een stuk hoger, ook omdat de toegang gratis is. Er wordt aangenomen dat het het meest bezochte monument van Gent is. Ludo Collin schat zelfs dat het aantal bezoeken aan de kathedraal 3 à 4 maal zo hoog ligt als het aantal bezoeken aan het Lam Gods. Wat dan onmiddellijk goed zou zijn voor een eerste plaats.

Het Museum voor Schone Kunsten daalt met 15,3% en de Kunsthal Sint-Pietersabdij met 54%. In 2009 was er in het MSK de succesvolle tentoonstelling 'Emile Claus en het landleven' en in de Kunsthal Sint-Pietersabdij was er de publiekstrekker 'Vlaamse Wandtapijten'. In 2010 halen we in beide ongeveer evenveel bezoeken als in 2008.

De opening van het STAM, die op 3 maanden al meer dan 51.000 bezoekers over de vloer kreeg (12.700 tijdens het openingsweekend) en de stijging in het S.M.A.K. met 24% en in het Design museum +11,8% kon de verliezen bij de topbezienswaardigheden niet compenseren.

Vooraf bij de musea spelen de tijdelijke tentoonstellingen een doorslaggevende rol bij het aantal bezoeken.

Het aantal bezoeken aan het Belfort daalt dus met 10,5% na de stijging in 2008 met 13,3% en in 2009 met 8,1%. Vanaf november worden er opnieuw stijgingen genoteerd. Dit is ook het geval voor de Sint-Niklaaskerk waar er vanaf augustus sterke stijgingen genoteerd worden, in december zelfs +67%. Hierdoor is de totale daling voor 2010 beperkt tot -10,5%. Voor Het Lam Gods blijven de dalingen nog aanhouden.

	2008	2009	2010	+ of -	+ of - in %
Gravensteen	243.466	219.793	224.314	4.521	2,1
Sint-Niklaaskerk	209.551	203.525	182.090	-21.435	-10,5
Lam Gods	144.009	155.559	103.153	-52.406	-33,7
Stedelijk Museum voor Actuele Kunst	69.653	69.652	86.349	16.697	24,0
Museum voor Schone Kunsten	74.385	91.404	77.400	-14.004	-15,3
Huis van Alijn	68.559	69.993	71.767	1.774	2,5
Belfort	68.573	74.152	66.379	-7.773	-10,5

16. Departement Stadspromotie en Sport

Design museum Gent	71.057	57.022	63.735	6.713	11,8
Dr. Guislainmuseum STAM	62.508	65.228	63.541	-1.687	-2,6
Caermersklooster Museum Industriële Archeologie en Textiel	33.460	39.618	47.847	8.229	20,8
Kunsthuis Sint- Pietersabdij	41.655	40.252	35.349	-4.903	-12,2
De wereld van Kina: het Huis	33.946	66.814	30.726	-36.088	-54,0
Vredeshuis	29.038	29.141	29.421	280	1,0
Sint-Michielskerk	34.734	29.312	26.064	-3.248	-11,1
Plantentuin	41.595	39.899	25.793	-14.106	-35,4
De wereld van Kina: de Tuin	20.000	20.000	23.600	3.600	18,0
Stadhuis	18.068	19.194	16.723	-2.471	-12,9
Sint-Jacobskerk	12.171	18.055	13.056	-4.999	-27,7
School van Toen, Archief Onderwijs	7.063	13.632	11.859	-1.773	-13,0
Sint-Baafsabdij	10.153	10.706	10.295	-411	-3,8
Toren Sint- Baafskathedraal	4.959	9.556	7.830	-1.726	-18,1
Klank- en Lichtspel "Gent en Keizer Karel"	3.986	2.722	3.728	1.006	37,0
Stadsarchief	3.237	2.808	2.528	-280	-10,0
Geschiedenis van de Wetenschappen	4.592	4.253	1.941	-2.312	-54,4
Museum Hotel A. Vander Haeghen	1.895	1.918	1.389	-529	-27,6
	1.371	1.362	1.244	-118	-8,7
	1.313.684	1.355.570	1.279.130	-76.440	-5,6

- We zoeken steeds naar innovaties en nieuwe technologieën om toeristen op alternatieve manieren te begeleiden bij het bezoeken van de stad
We zijn voortdurend op zoek naar nieuwe technologieën en media om de toerist te begeleiden.

In 2010 kreeg de nieuwe multimediale data tafel die in het nieuwe infokantoor in de Oude Vismijn zal staan, definitief vorm, zowel de tafel zelf als de structuur van de interface die op de tafel raadpleegbaar zal zijn.

In het nieuwe infokantoor zullen moderne projecties de toerist na de openingsuren informeren.

Daarnaast startte in 2010 de samenwerking met K.U.Leuven voor het project Citytripplanner, een vernieuwende innovatie op basis van algoritmes die bezoekers een gepersonaliseerd stadsbezoek aanbiedt en mee verandert als men zijn plannen aanpast.

In 2010 werd ook verder gewerkt aan de realisatie van de Citycard, een digitale pas waarmee toeristen snel en goedkoper bezienswaardigheden kunnen bezoeken, gecombineerd met openbaar vervoer.

Ten slotte plannen we bijkomende infopunten op andere locaties in de stad.

Het infopunt in het nieuwe Stadsmuseum (STAM) is reeds een feit, aan het infopunt in het Sint-Pietersstation wordt hard gewerkt. Ook op deze punten streven we naar een proactief onthaal met ondersteuning van moderne middelen.

- We stellen een boekingservice ter beschikking die het klanten gemakkelijker maakt een hotel te boeken hetzij via de Dienst Toerisme, hetzij zelf online Hotelovernachtingen

Voor het reserveren van hotelkamers wordt nog steeds volledig gebruik gemaakt van het online boekingsysteem roomsonline dat in gebruik is sinds maart 2007. In totaal werden dit jaar via onze website 794 boekingen gemaakt.

Het omzetcijfer is 102.718,70 euro. Wij ontvingen hiervoor 8% commissie, dit is 8.217,49 euro.

MAAND	Bemiddelingen	Bedrag	Commissie Dienst Toerisme 8%
Januari	39	5.704,50	456,36
Februari	64	9.923,00	793,84
Maart	45	5.159,00	412,72
April	71	8.391,00	671,28
Mei	95	13.000,50	1.040,04
Juni	62	6.718,50	537,48
Juli	103	12.741,25	1.019,30
Augustus	112	12.629,75	1.010,38
September	60	7.863,50	629,08
Oktober	59	8.748,50	699,88
November	38	4.968,00	397,44
December	46	6.871,20	549,69
TOTAAL	794	102.718,70	8.217,49

Overnachtingen

De officiële cijfers van de hotelovernachtingen in Gent worden door de Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie, het vroegere NIS, ingezameld. De volledige resultaten van 2010 zijn nog niet gekend.

De cijfers voor 2009 waren licht negatief: in totaal 728.941 overnachtingen of 4,8 % minder dan in 2008. Deze daling deed zich niet alleen in Gent voor, maar was een wereldwijd fenomeen als gevolg van de economische recessie.

Het aantal overnachtingen ging al enkele jaren op rij in stijgende lijn (+10,8%, +7,2%, +5,7%) met 2008 als absoluut topjaar.

De daling in 2009 deed zich voor bij de overnachtingen in het kader van congressen, maar vooral in het zakentoeerisme. De overnachtingen voor ontspanning kenden geen terugval maar stegen integendeel zelfs licht met 1%. Het aandeel van de overnachtingen voor ontspanning steeg van 68,1% naar 72,3%. Het aandeel van de congresovernachtingen is voor het tweede jaar op rij 15,3%. In 2007 was dat nog maar 8%. Het zakentoeerisme blijft dalen en vertegenwoordigt nog slechts 12,3% van het totaal.

De daling doet zich enkel voor bij de overnachtingen in hotels (daling met 6,5%). De overnachtingen in de andere logiesvormen (camping, jeugdherberg, universitaire homes, ...) stijgen met 5,2%. In 2008 was dat het omgekeerde fenomeen.

Cijfers over de overnachtingen in Bed & Breakfasts worden niet opgenomen.

Voor 2010 beschikken we enkel over de voorlopige overnachtingscijfers tot oktober. In deze periode noteren we een stijging met 9,6% tegenover dezelfde periode in 2009. Tegenover het topjaar 2008 stijgen we met 4,2%.

Het aantal overnachtingen voor ontspanning stijgt met 1,5% maar in dit segment was er in 2009 geen terugval (+1%).

De stijging doet zich vooral voor in het zaken- en congrestoerisme, respectievelijk +36,8% en +26,5%. Het was dan ook in deze sectoren dat zich de grootste verliezen voordeden in 2009. Het zakentoeerisme haalt nog net het niveau van 2008 niet.

Het aantal aankomsten stijgt minder dan het aantal overnachtingen, wat er op wijst dat de verblijfsduur opnieuw stijgt.

Eind 2010 telde Gent 34 hotels met in totaal 1.773 hotelkamers.

Hoofdstrategische doelstelling	<p>Organisatiemissie</p> <p>GSD 1: We sturen onze werking en verbeteren voortdurend in de richting van een performante, dynamische organisatie.</p> <p>GSD 2: We verzekeren het beheer en de kwaliteitsvolle inzet van onze menselijke, financiële en materiële middelen als ondersteuning van onze werking.</p>
Strategische doelstelling	<p>Wij sturen onze werking en verbeteren continu, richting een steeds performantere, dynamische organisatie.</p>
Operationele doelstelling	<p>Wij sturen onze werking via een strategische planningscyclus, passen de principes van integrale kwaliteitszorg toe en verzekeren de operationele coördinatie van onze activiteiten met doorgedreven aandacht voor lijncommunicatie en coachend leiderschap.</p>
Activiteit	Plannen, sturen, coördineren en verbeteren
Omschrijving	<p>Coördinatie en teamoverleg, aansturen personeel (incl. functionerings- en evaluatiegesprekken), lijncommunicatie, periodieke opmaak strategische plannen, budgetopmaak, personeelsplanning, periodieke jaarverslaggeving. Ondersteuning van de beleidsvoorbereiding, monitoring en evaluatie. Verbetermanagement en organisatieontwikkeling, procesmanagement, beheerscontrole, enz.</p>
Personeelsformatie	<p>1.00 administratief medewerk(st-er)</p> <p>1.00 consulent(e)</p> <p>1.00 directeur-manager</p>
Voorzien budget in Bw 2010	<p>Gewone dienst: 130851,00 €</p> <p>Buitengewone dienst: 0 €</p>
Resultaten	
Actie	Intensief samenwerken met lokale toeristische sector en andere stadsdiensten
Omschrijving	
Voorzien budget in Bw 2010	Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	<p>Via verschillende projecten en gestructureerd overleg wordt deze samenwerking geformaliseerd.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Europees: <ul style="list-style-type: none"> ○ Shaping 24 ○ Portico ○ Sustainable Cultural Tourism

- Extern:
 - Gent Hotels (maandelijks)
 - Promotiefonds (maandelijks)
 - Toerisme Leiestreek (maandelijks)
 - Toerisme Scheldeland (maandelijks)
 - VZW TOWVI (adgic – minimaal 1x / jaar)
 - Raco (1 x / 2 maanden)
 - Kunststedenoverleg (2 x / maand)
 - Toerisme Oost-Vlaanderen (1 x / 2 maanden)
- Stedelijke projecten:
 - Lichtplan
 - Citadelpark heraanleg
 - Kobra
 - Bijlokesite ontsluiting

Strategische doelstelling	Wij verzekeren het beheer en de kwaliteitsvolle inzet van onze menselijke, financiële en materiële middelen ter ondersteuning van onze werking.
Operationele doelstelling	Het personeels-, financieel, communicatie en logistiek (facilitair) beheer ondersteunt op optimale wijze de basisactiviteiten en processen
Activiteit	Beheren van middelen en personeel
Omschrijving	logistieke bestellingen en bureaubehoor, ICT/applicatiebeheer/systeemondersteuning, briefwisseling, administratief dossierbeheer, document- en informatiebeheer, vergaderzaalbeheer, boekhouding, facturatie, personeelsadministratie, vormingdossiers, enz
Personeelsformatie	2,4 administratief medewerk(st)er 0,5 hoofdadministratief medewerk(st)er
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: 895.591,00 € Buitengewone dienst: 2.270.303,00 €
Resultaten	
Actie	Nieuwe huisvesting
Omschrijving	De administratie van de Dienst Toerisme en het infokantoor verhuist naar de Oude Vismijn.
Voorzien budget in Bw 2010	Buitengewone dienst: 218950,00 €
Resultaten	De verhuis is gepland als volgt: Infokantoor naar Vismijn: eind 2011 Administratie naar 't Geduld: eind 2011

Jaarverslag 2010
Departement nw 07 - Departement Stadspromotie en Sport
Dienst Sportdienst

Hoofdstrategische doelstelling	HSD01 Ten laatste in 2020 is Gent internationaal erkend als centrum voor innovatie en experimenten en is Gent een voortrekker in de evolutie naar een lerende en creatieve samenleving.
Strategische doelstelling	SD01 Artistiek en sportief talent vindt hier een uitstekende voedingsbodem om uit te groeien tot drager van het imago van de scheppende stad.
Operationele doelstelling	Samen met externe partners realiseren we tegen 2011 een kwalitatief sportaanbod in Gent
Activiteit	Ontwikkelen van buurtsport(activiteiten)
Omschrijving	<ul style="list-style-type: none"> - verankeren van buurtsport op stedelijk niveau - buurtsport ontwikkelen ism lokale organisaties - ontwikkelen van samenwerkingsverbanden met scholen
Personeelsformatie	1 adjunct van de directie, 2 consultants
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: 118850,00 € Buitengewone dienst: 1304875,69 €
Resultaten	Goede samenwerkingsverbanden met stadsdiensten, organisaties, clubs, enz. Verschillende evenementen voor kinderen, jongeren, anderstalige nieuwkomers, Gentenaars (o.a. cursussen, éénmalige activiteiten, ...) werden positief geëvalueerd en een voortzetting is relevant. Nieuwe realisaties worden gecombineerd met een openingsactiviteit waardoor de zichtbaarheid verhoogt. Initiatieven genomen voor de participatie van mensen in armoede zijn genomen. Diverse infosessie en studiedagen tussen clubs en de sociale sector waren een succes.

Actie	Sportinfrastructuur Ledeborg
Omschrijving	/
Voorzien budget in Bw 2010	Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	Niet opgestart
Actie	Wijksporthallen in kader van Malmarsite
Omschrijving	/
Voorzien budget in Bw 2010	Buitengewone dienst: 450000,00 €
Resultaten	In voorbereiding
Actie	Sporthal + cafetaria Oude Dokken
Omschrijving	Voor 2014 wordt een sporthal + cafetaria ingeplant in kader van het project Oude Dokken
Voorzien budget in Bw 2010	Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	In voorbereiding
Activiteit	Organiseren van een sportaanbod voor diverse doelgroepen
Omschrijving	- uitwerken van een sportaanbod voor jeugd - uitwerken van een sportaanbod voor volwassenen
Personeelsformatie	0,5 adjunct van de directie, 6,1 consultants, 2,9 adm. medewerker
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: -186800,00 € Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	Zie bijlage 1

Activiteit	We ondersteunen het sportaanbod van derden
Omschrijving	- ondersteunen van diverse sportaanbieders - implementeren van het impulsbeleid - aantrekken en ondersteunen van grote evenementen
Personeelsformatie	0,5 adj. van de directie, 3 consultants, 1 adm. medewerker
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: 4600,00 € Buitengewone dienst: 473742,00 €
Resultaten	Zie bijlage 2

Actie	Oprichten van een promotiefonds ifv Londen 2012
Omschrijving	/
Voorzien budget in Bw 2010	Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	Overeenkomst met aantal internationale delegaties zitten in de ontwerpfase.

Strategische doelstelling	SD02 Imagooversterkende evenementen worden optimaal geïdentificeerd, voorbereid en gecoördineerd.
Operationele doelstelling	niet van toepassing voor 2009 Pro-actief aantrekken van imagooversterkende evenementen
Activiteit	Uitbouw van de Blaarmeersen
Omschrijving	- opmaken van een masterplan - investeren in de optimalisatie van bestaande infrastructuur - uitbouwen van nieuwe infrastructuur
Personeelsformatie	1 adviseur, 2 consultants, 2,2 adm. medewerker, 1 elektrotechnicus, 6,8 sportmedewerker
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: -447213,00 € Buitengewone dienst: 2536167,00 €
Resultaten	- Nieuw sanitair gebruik op de camping - Aanleg 5 kunstgrasvelden via Sportinfrastructuurfonds - Ingebruikname gerenoveerde atletiekgebouw - Vervangen toplaag atletiekpiste - Speel- en avonturenbos (1 ^{ste} fase)
Activiteit	Uitbouw van openlucht infrastructuur
Omschrijving	- overdracht van openlucht infrastructuur naar TMVW met uitzondering van de Blaarmeersen - investeren in de optimalisatie van bestaande infrastructuur - uitbouwen van nieuwe infrastructuur
Personeelsformatie	1 adviseur, 2 consultants, 2 adm. medewerker, 1 chauffeur
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: 102686,00 € Buitengewone dienst: 6534335,00 €
Resultaten	Zie bijlage 3

Actie	Gentbrugse meersen sportaccommodatie
Omschrijving	/
Voorzien budget in Bw 2010	Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	In voorbereiding
Activiteit	Uitbouw van sporthallen en zwembaden
Omschrijving	Investerings aan bestaande infrastructuur
Personeelsformatie	/
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: 5702378,00 € Buitengewone dienst: 41183,00 €
Resultaten	Zwembad Strop: vernieuwe saunacabine Zwembad Rooigem: nieuwe waterbehandeling Jan Yoens: aanleg kunstgrassterrein via Sportinfrastructuurplan
Actie	PPS Rozebroeken
Omschrijving	Bouw nieuw sportcomplex met sporthal en zwemparadijs
Voorzien budget in Bw 2010	Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	De werken zijn gestart. Opening Olympisch zwembad en sporthal voorzien in najaar 2011. Het recreatief zwemgedeelte wordt geopend zomer 2012.
Actie	Exploitatie en uitbouw van sporthallen en zwembaden via TMVW
Omschrijving	/
Voorzien budget in Bw 2010	Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	Zie bijlage 4
Operationele doelstelling	We voeren een actief beleid om tegen 2011 de sportovertuiging bij de Gentenaar te bevorderen
Activiteit	Ontwikkelen van kenniscentra
Omschrijving	/

Personeelsformatie /

Voorzien budget in Gewone dienst: 0 €
Bw 2010 Buitengewone dienst: 0,00 €

Resultaten Niet opgestart

Activiteit	Voeren van een actief marketingbeleid
Omschrijving	- ontwikkelen van nieuwe informatiekkanalen
Personeelsformatie	1 consulent, 1 adm. medewerker
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: 101150,00 € Buitengewone dienst: 5082,00 €
Resultaten	Digitale nieuwsbrieven

Hoofdstrategische doelstelling	HSD03 In 2020 is Gent een Europese centrumstad en een Vlaamse poort op de wereld die zich onderscheidt door een dynamische en gediversifieerde economie met een sterke maritieme groeipijler, gedreven door partnerschappen die mensen, middelen en ideeën samenbrengen.
Strategische doelstelling	SD05 Door de regie van het vrijetijdsgebeuren dragen wij bij tot een dynamische en gediversifieerde economie
Operationele doelstelling	niet van toepassing voor 2009 We hebben tegen 2013 het meest attractieve sport- en recreatiepark.
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: 0 € Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal bezoekers camping: 77.518 - Aantal tennisspelers: 103.235 (indoor), 14.321 (outdoor) - Aantal squashspelers: 22.954 - Aantal bezoekers recreatiedomein: 186.259 - Aantal minigolf: 7.720 - Aantal sporters: 118.238
Activiteit	Plannen, sturen, coördineren en verbeteren
Omschrijving	Coördinatie en teamoverleg, aansturen personeel (incl. functionerings- en evaluatiegesprekken), lijncommunicatie, periodieke opmaak strategische plannen, budgetopmaak, personeelsplanning, periodieke jaarverslaggeving. Ondersteuning van de beleidsvoorbereiding, monitoring en evaluatie. Verbetermanagement en organisatieontwikkeling, procesmanagement, beheerscontrole, enz.
Personeelsformatie	/
Voorzien budget in Bw 2010	Gewone dienst: 53080,00 € Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	Gewijzigd en nieuwe formatie is goedgekeurd.
Actie	Opzetten verzelfstandigde structuur voor de Blaarmeersen
Omschrijving	/
Voorzien budget in Bw 2010	Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	In voorbereiding
Actie	Optimaliseren van de klantenservice

Omschrijving	- verbeteren van reserverings- en inschrijvingsmogelijkheden - integratie van de sportlijn in "Uit in Gent" - verbeteren van de kwaliteit van de dienstverlening
Voorzien budget in Bw 2010	Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	- Samenwerking met Gent info voor de sportcursussen en –kampen - Inschrijvingen online voor sportcursussen en –kampen
Actie	Opzetten verzelfstandigde structuur voor de openlucht infrastructuur
Omschrijving	/
Voorzien budget in Bw 2010	Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	Zeer beperkt opgestart, enkel voor GRS in uitvoering.
Actie	Optimaliseren van de interne werking
Omschrijving	- verwerven van meer inkomsten door fondsenwerving - ontwikkelen van IT toepassingen - aansturen van personeel
Voorzien budget in Bw 2010	Buitengewone dienst: 0 €
Resultaten	- Project: Sportstad van Vlaanderen - Opstart werking intern communicatiesysteem ‘Het Sportpunt’
Strategische doelstelling	Wij verzekeren het beheer en de kwaliteitsvolle inzet van onze menselijke, financiële en materiële middelen ter ondersteuning van onze werking.
Operationele doelstelling	Wij voorzien het departement van de gepaste administratieve en facilitaire ondersteuning, beheren optimaal de financiële middelen binnen de interne en externe regelgeving en werken met professionele medewerkers die we optimaal inzetten en omkaderen en de nodige ontplooiingskansen bieden
Activiteit	Beheren van middelen en personeel
Omschrijving	logistieke bestellingen en bureaubehoor, ICT/applicatiebeheer/systeemondersteuning, briefwisseling, administratief dossierbeheer, document- en informatiebeheer, vergaderzaalbeheer, boekhouding, facturatie, personeelsadministratie, vormingdossiers, enz
Personeelsformatie	/
Voorzien budget in	Gewone dienst: 141877,00 €

Bw 2010 Buitengewone dienst: 14230,00 €

- Resultaten**
- personeel sporthallen en zwembaden voor 90% overgedragen aan TMVW of naar andere stadsdiensten
 - diverse saneringen zijn uitgevoerd.
-

Bijlage 1 Organiseren van een sportaanbod voor diverse doelgroepen 2010**1. Deelnemers**

1.1. Overzicht

1.1.1. Sportkampen

Periode	Max. aantal deelnemers	Aantal effectief aanwezig	Procentuele bezetting	Reservekandidaten
krokus	403	385	96	22
pasen	962	910	95	69
zomer	3.776	3.391	90	88
herfst	458	423	92	33
Totaal	5.599	5.109	91	212

1.1.2. Cursussen volwassenen

Cursus	Max. aantal deelnemers	Aantal effectief aanwezig	Procentuele bezetting	Reservekandidaten
aquagym-aquajogging	581	472	81	1
badminton	48	40	83	1
conditietraining	268	202	75	1
local tonic	170	137	81	0
squash	36	25	69	0
tai chi	50	19	38	0
tennis	606	564	93	54
total body impact	193	172	89	2
yoga	nvt	nvt	nvt	nvt
zwemmen	96	92	96	9
surfen zomer	65	46	71	0
tennis voorjaar	64	63	98	3
zomertennis	204	185	91	5
Subtotaal	2.381	2.017	85	76
Aantal verkochte sportkaarten: Sport Overdag, Zomersport en Zwanger Zwemmen	nvt	829	nvt	nvt
Subtotaal	nvt	829	nvt	nvt
TOTAAL	nvt	2.846	nvt	152

1.1.3. Cursussen jeugd

Cursus	Max. aantal deelnemers	Aantal effectief aanwezig	Procentuele bezetting	Reservekandidaten
badminton	48	37	77	0
tennis kid-tie-jeu-jun-adol	477	466	98	23
kidstennis	141	132	94	6
omnisport kleuters	nvt	nvt	nvt	nvt
omnisport kinderen	nvt	nvt	nvt	nvt
watrgewenning	743	729	98	44
Kleuterzwenmen	410	406	99	12
Zwemmen/omnisport	60	54	90	1
waterparadijs	120	119	99	8
zwemmen en recreatieve waterspelen	54	41	76	1
niveauezwemmen	1.083	972	90	30
Squash	12	12	100	0
Surfen zomer	21	10	48	0
TOTAAL	3.169	2.978	94	125

1.1.4. Eenmalige activiteiten

Wat	Max. aantal deelnemers	Aantal effectief aanwezig
Seniorenportdag	nvt	102
Zwembaddag	nvt	nvt
Zomersport BMX	nvt	nvt
Swappas	nvt	62
TOTAAL	nvt	164

16. Departement Stadspromotie en Sport

1.2. Evolutie

1.2.1. Sportkampen

Periode	2007	2008	2009	2010
krokus	331	387	385	385
pasen	877	875	908	910
zomer	3.172	3.421	3.394	3.391
herfst	383	392	352	423
Totaal	4.763	5.075	5.039	5.109

1.2.2. Cursussen volwassenen

Cursus	2007	2008	2009	2010
aerobic	nvt	nvt	nvt	nvt
aquagym-aquajogging	704	717	625	472
badminton	25	31	31	40
conditietraining	255	265	253	202
local tonic	218	201	166	137
squash	47	42	38	25
tai chi	142	137	71	19
tennis	531	459	509	564
total body impact	246	215	199	172
yoga	116	105	61	-
zwemmen	96	92	86	92
Surfen zomer	nvt	nvt	38	46
Tennis voorjaar	nvt	nvt	117	63
zomertennis	nvt	nvt	111	185
Subtotaal	2.380	2.264	2.305	2.017
Sporten met een sportkaart: - Sport Overdag, - Lente- en Zomersport - Zwanger Zwemmen	1.243	964	2.012	nvt
Aantal verkochte sportkaarten voor Sport Overdag, Zomersport en Zwanger Zwemmen Vanaf 2010 worden het aantal verkochte sportkaarten vermeld omdat i.p.v. het aantal deelnemers per dag.	nvt	nvt	nvt	829

1.2.3. Cursussen jeugd

Cursus	2007	2008	2009	2010
tennis kid-tie-jeu-jun-adol	523	519	342	466
KidsTennis			260	132
Subtotaal tennis	523	519	602	598
Badminton	28	21	42	37
omnisport kleuters	27	28	12	nvt
omnisport kinderen	24	22	7	nvt
watergewinning	656	645	1.079	729
kleuterzwekken				406
Subtotaal baby en kleuterzwekken	656	645	1.079	1.135
zwekken & omnisport	48	47	46	54
waterparadijs	55	55	82	119
zwekken en recreatieve waterspelen	37	40	43	41
niveauezwekken	695	671	1.019	972
squash				12
surfen zomer			26	10
Totaal	2.093	2.048	2.958	2.978

1.2.4. Eenmalige activiteiten

Eenmalige activiteiten	2007	2008	2009	2010
Seniorensporddag	nvt	nvt	150	102
Zwembaddag	nvt	nvt	172	nvt
Zomersport BMX	nvt	nvt	145	nvt
Swappas	nvt	nvt	nvt	62

1.2.5. Algemeen totaal

Totaal	10.479	10.351	12.781	11.097
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

2. Lesgevers

2.1. Aantal lesgevers op bijscholingen en contactmomenten

Activiteit	datum	Deeln
Bijscholing schoolsport	19/04/10	14
Bijscholing schoolsport	20/04/10	10
bonus watersporten	21/04/10	13
bonus zwemmen	04/05/10	9
bonus zwemmen	05/05/10	7
evaluatie cursussen	6/10/10	8
evaluatie sportdagen	02/12/10	13
infosessie nieuwe	26/03/10	8
Infosessie zwem-ouders	2/09/10	6
nieuwjaarsreceptie	3/01/10	6
werkverg paaskampen	26/03/10	27
werkverg zomerkampen	25/06/10	51

2.2. Aantal lesgevers tijdens de activiteiten

cursussen febr 10 juni 10 cursussen sept 10 jan 11 zomersport (incl tennis)	46 lesgevers (40 geven les aan jeugd 26 aan volw) 62 lesgevers (49 geven les aan jeugd 38 aan volw) 12 lesgevers
sportkampen krus sportkampen pasen sportkampen zomer sportkampen herfst	41 lesgevers waarvan 5 nieuwe en 1 stagiair 68 lesgevers waarvan 14 nieuwe en 2 stagiairs 143 lesgevers waarvan 28 nieuwe 46 lesgevers waarvan 5 nieuwe
sportdagen	april-juni 50 verschillende lesgevers juli - aug 18 verschillende lesgevers sept-okt 44 verschillende lesgevers (niet PSD 16/9/10)
nieuwe lesgevers	112 nieuwe lesgevers in bestand sedert januari 2010 waarvan 79 ook reeds aangesteld zijn

2.3. Recruitering

2.4.

Afstudeerbeurs ICC 31/3/2010

28 vragen naar info - **16** onmiddellijk dossier meegegeven

2.5. Aantal lesgeef opdrachten

	Categorie		Aantal opdrachten	Lesgevers- kosten aan 100%
	A/B/C lesg. met opl D monitor E co-lesg			
	A/B/C	D/E		
JeugdCursussen	55	9	445 lesgeefopdrachten van 1u + 23 door consulent lesgevers	48.249
Volwassenencursussen	47	4	312 lesgeefopdrachten van 1u + 54 door consulent lesgevers	38.752
SK krokus	28	12	45 lesgeefopdrachten	9.436
SK pasen	40	25	87 lesgeefopdrachten + 7 cons.lesg.	20.500
SK zomer	99	38	353 lesgeefopdrachten + 49 cons.lesg.	96.944
SK herfst	31	9	46 lesgeefopdrachten + 1 cons.lesg.	6.303
Sportdagen, tochten en pakketten	60	4	1986 lesgeefopdrachten van 2u30 - waarvan 623 door cons. lesg.	43.534 2.633
Personeelssportdag 16/9	41	12	322 uren	
Buurtsport			130 uren waarvan 47u dr cons.lesg.	1.060
Extra uren adm/materiaal		9	184 uren (cat D)	1.125
SWAP			18u waarvan 8u door cons. lesg.	118.2
DAS beurs			21u door cons. lesg	

2.6. Inzet lesgevers

Aard	2008	2009	2010			
Losse lesgever						
Aantal uren	25779 u	22760 u	23262 u	+		
Aantal lesgevers	234 pers	219 pers	234 pers	+		
Kostprijs 100%	291754	255455	268536	+		
Consulent lesgever						
Aantal uren		3504 u	2854			
Aantal personen		6 pers	7 pers	+		
Aantal maanden		35 mnd	32 mnd	-		
Loonkost		95659.4	92675.13	-		
Totaal						
Totaal uren	25779 u	26264 u	26480	+		
Totaal personen	234 p	225 p	241 p	+		
Totaal kost/loon	291754	302374	361211.13	+		

2.7. Evolutie

	Categorie A/B/C/ - monitor D			Aantal actieve lesgevers	Opkuis bestand: lesgevers die in de loop van het jaar geen prestaties hadden worden aangeschreven.
	A/B/C	D/E	bestand		
2007	319	76	395	241 actieve lesgevers	186 aangeschreven 115 zijn geen kandidaat meer 280 lesgevers in bestand na opkuis
2008	322	66	424	234 actieve lesgevers	180 aangeschreven 133 zijn geen kandidaat meer 292 lesgevers in bestand na opkuis
2009	324	85	409	225 actieve lesgevers	193 aangeschreven 127 zijn geen kandidaat meer 282 lesgevers in bestand na opkuis
2010	303	107	442	241 actieve lesgevers	

2.8. Evolutie aantal lesgevers op bijscholingen

Rubriek	2007	2008	2009	2010
Workshops	110	76	75	53
Evaluaties en werkvergaderingen	180	145	224	124

Bijlage 2 – We ondersteunen het sportaanbod van derden

1. Subsidies vanuit subsidiereglement

1.1. Overzicht 2010

Type	Aantal Ingediende dossiers	Aantal Goedgek dossiers	bedrag	Gem. / dossier
Infrastructuur	38	38	73.589,44	1.936,56
Project	2	2	1150	575
Opleiding	16	15	3.806,5	253,73
Sportieve activiteiten	11	11	5.700	518,18
Sportieve Manifestaties	22	22	52.500	2.386,36
Sportieve evenementen	10	10	44.300	4.430
Impulssubsidies	7	7	133.875	19.125
Totaal:	96	95	17.9947,94	10.212,78

1.2. Evolutie

Jaar	type	Aantal Ingediende dossiers	Aantal Goedgek dossiers	bedrag in euro	Gem. / dossier
2008	Infrastructuur	27	27	14.351,26	531,52
2009	Infrastructuur	25	25	33.480,2	1.339,2
2010	Infrastructuur	38	38	73.589,44	1.936,56

2008	Project	2	2	500	250
2009	Project	7	6	3.750	625
2010	Project	2	2	1.300	650

2008	Opleiding	14	14	885	63,21
2009	Opleiding	5	5	592,5	118,5
2010	Opleiding	16	15	3.806,5	253,73

2008	Manifestaties met sportieve return	24	23	43.000	1.869,56
------	------------------------------------	----	----	--------	----------

2009	Sportieve activiteiten	5	5	3.400	680
2010	Sportieve activiteiten	11	11	5.700	518,18
2009	Sportieve manifestaties	30	30	87.000	2.900
2010	Sportieve manifestaties	22	22	52.500	2.386,36
2009	Sportieve evenementen	8	8	46.000	5.750
2010	Sportieve evenementen	10	10	44.300	4.430

2009	Impulssubsidies	6	0	/	/
2010	Impulssubsidies	7	7	133.875	19.125

16. Departement Stadspromotie en Sport

2008	Totaal:	67	66	58.736,26	889,94
2009	Totaal:	80	79	174.222,7	2205,3
2010	Totaal:	106	105	181.329,82	1726,95

2. Andere subsidievormen

2.1. Overzicht nominatieve subsidies 2010

	Aantal voorzien dossiers	Aantal goedgekeurde dossiers	bedrag
Gyngala	1	1	8.000
Gent voor goud	1	1	20.000
Lotto cross Cup	1	1	20.000
Omloop Nieuwsblad	1	1	62.000
Totaal:	4	4	110.000

2.2. Evolutie nominatieve subsidies

Jaar	type	Aantal Ingediende dossiers	Aantal Goedgek dossiers	bedrag in euro
2008	Nominatieve subsidies	geen	/	/
2009	Nominatieve subsidies	2	2	18.000
2010	Nominatieve subsidies	4	4	110.000

3. Logistieke steun

3.1. Overzicht 2010

Aantal ingediende dossiers	Aantal goedgekeurde dossiers	Totaal bedrag
43	43	10.750 euro

3.2. Evolutie

	Aantal ingediende dossiers	Aantal goedgekeurde dossiers	Bedrag
2005			
2006	32	32	1.600 euro
2007	50	50	2.500 euro
2008	54	54	2.000 euro
2009	23	23	1.150 euro
2010	53	43	1.750 euro

4. Erkenningen

4.1. Overzicht nieuwe aanvragen 2010

Type	Aantal Ingediende dossiers	Aantal Goedgekeurde dossiers
Erkenning	33	30
Erkenning met basiskwaliteit	40	32
KE met jeugd-en/of gehandicaptenwerking	26	14
KE begeleiding	8	5
KE clubstructuur	6	5
KE externe communicatie & promotie	7	4
Totaal:	120	84

4.2. Verlenging erkenning tot eind 2011

Type	Aantal Ingediende dossiers	Aantal Goedgekeurde dossiers
Erkenning	380	350
Erkenning met basiskwaliteit	151	151
KE met jeugd-en/of gehandicaptenwerking	67	65
KE begeleiding	47	45
KE clubstructuur	36	35
KE externe communicatie & promotie	37	36

4.3. Evolutie aantal erkenningen

Type	2005	2006	2007	2008
Basiserkenning	290	77	155	171
Basiserkenning met jeugdwerking	56	71	112	125
Basiserkenning met gehandicaptenwerking	6	5	8	9
Kwaliteitserkenning begeleiding	44	61	45	50
Kwaliteitserkenning clubstructuur	36	24	38	43
Kwaliteitserkenning interne communicatie	0	0	3	12
Kwaliteitserkenning externe communicatie en promotie	0	0	2	9

	2009	2010
Type	aantal	aantal
Erkenning	289	350
Erkenning met basiskwaliteit	108	151
KE met jeugd-en/of gehandicaptenwerking	36	65
KE begeleiding	37	45
KE clubstructuur	30	35
KE externe communicatie & promotie	31	36

5. Activiteiten waar de Sportdienst zelf mede-organisator is

5.1. Overzicht ondersteuning

Activiteit	Aantal deeln	Ondersteuning
DAS beurs	6.796	opbouw + afbraak (personeelsinzet) 25 euro per uur/lesgevers: 600 euro 20,27 euro per uur/oproepkrachten: 1.216 euro vervoer planten decoratie + aanleg petanqueterrein en krulbol(Groendienst) materiaal feestelijkheden + Sportdienst administratieve ondersteuning
Pierkensloop	/	/
Seniorenportdag		vervoer opbouw + afbraak (personeelsinzet) administratieve ondersteuning
Sportief Gent	Ong. 1.000	opbouw + afbraak (personeelsinzet) 20,27 euro per uur/oproepkrachten: 993 euro materiaal feestelijkheden + Sportdienst
Sportdoedels	450	drukwerk + opbouw + afbraak (personeelsinzet)

Dag van de Jeugdsportbegeleider	116	Vervoer + Opbouw + afbraak + voorbereidend werk
Totaal	8.379	

5.2. Evolutie

DAS beurs	Aantal deeln	Lesg hulp
2008	8.439	
2009	6.651	0
2010	6.796	1

Pierkesloop	Aantal deeln	Lesg hulp
2009	1.420	
2010	/	/

SNS	Aantal deeln
2008	
2009	
2010	/

Sportief Gent	Aantal deeln	Lesg hulp (bedrag)
2008	24	0
2009	700	0
2010	1.000	0

Sportdoedels	Aantal deeln	Lesg hulp (bedrag)
2009	321	0
2010	450	0

Dag van de Jeugdsportbegeleider	Aantal deeln	Lesg hulp (bedrag)
2010	116	0

6. Infosessies en bijscholingen

6.1. Overzicht

Naam v/d opleiding	Aantal deeln
Dynamo Project + Sportkaderopleidingen	48
G-afdeling + VZW	13
EHBO bij sportongevallen	57

16. Departement Stadspromotie en Sport

Totaal	118
---------------	------------

6.2. Evolutie

Opleiding	Aantal dln
2008	135
2009	181
2010	118

Bijlage 3 – Uitbouw van openlucht infrastructuur

- Eikstraat: accommodatie voetbalclub Racing Gent Zeehaven
- Klein Kouterken: uitbreiding kleedaccommodatie KVV St D-W
- Braeckmanlaan: accommodatie voetbalclub FC Azalea
- Papiermolenstraat: nieuwe cafetaria en kleedkamers Sparta Gent
- Emanuel Hielstraat: atletiekpiste en gebouw Racing Gent
- Leopoldskazerne: sporthal 2^e fase
- Henri Storyplein: aanleg trimpiste
- Yachtdreef: renovatie clubgebouw en uitbreiding loods Kon. Roeiver. Club Gent
- Galvestonsite: herlocalisatie dansschool De Ingang
- Buurtsport: aanleg 2 reeksen petanqueterreinen op diverse locaties
- Buurtsport: plaatsen outdoor fitness-toestellen op diverse locaties

Bijlage 4 – Exploitatie en uitbouw van sporthallen en zwembaden via TMVW

. Aantal manifestaties (effectief gereserveerde uren)

Accommodatie	2009 (vanaf 1/8)	2010
SH Bourgoyen	426	640,5
SH Driebeek	165	343
SH Hekers	120	319
SH Keiskant	153	324
SH Neptunus	91	235
SH Rozebroeken	37	94,5
SH Tolhuis	182	276
SH Wolfput	114	222,5
SH Leopoldskazerne	12	88,5
SH St. Jozefinstituut	25	55
Totaal	1.325	2.598

Evolutie aantal schoolreserveringen in de sporthallen

Accommodatie	# school-reserveringen 2009 (vanaf 1/8)	# school-reserveringen 2010
SH Bourgoyen	753	1.887
SH Driebeek	654	1.718
SH Hekers	647	1.569
SH Keiskant	333	789
SH Neptunus	537	1.327
SH Rozebroeken	320	841
SH Tolhuis	218	634
SH Wolfput	425	1.168
SH Leopoldskazerne	77	148
Totaal	3.964	10.081

Totaal overzicht accommodaties 2010 (procentuele bezettingscijfers)			
<i>TMVW</i>	<i># uren open</i>	<i>3/3 zaal</i>	<i>PZ</i>
SH Bourgoyen	4632	71,42%	
SH Driebeek	4543	80,71%	31,08%
SH Hekers	4173	70,40%	46,39%
SH Keiskant	4150	61,99%	
SH Neptunus	4154	69,61%	53,37%
SH Rozebroeken	4152	77,12%	
SH Tolhuis	3780	79,63%	56,53%
SH Wolfput	4268	71,35%	47,70%
SH Leopoldskazerne	3589	98,66%	
<i>Gemiddelde procentuele bezetting Tmvw sporthallen</i>		75,65%	47,02%

<i>Externe accommodaties ter beschikking gesteld door Stad Gent</i>			
		<i>3/3 zaal</i>	
SH Panta Rhei	2375	24,29%	
SH Sint-Jozef	1671	66,85%	
<i>Gemiddelde procentuele bezetting externe sporthallen</i>		45,57%	

Zwembaden 2010

Aantal bezoekers per doelgroep

	Rooigem	Strop	Van Eyck	Rozebroeken	Neptunus	Rosas*	Totaal
Publiekszwemmen	47070	54976	86104	14509	9396	5040	217095
Scholen	62590	80712	45697	56550		23489	269038
Clubs	21080	30205		28949		10125	90359
Eigen activiteit	17931	4209		10906			33046
Andere	213	2342	365	383		129	3432
kuipbaden			2702				2702
Sauna		6676					6776
Totaal	148884	179220	134868	111297	9396	38783	622448

* Vanaf 1/9/2010

Evolutie aantal bezoekers

	Rooigem	Strop	Van Eyck	Rozebroeken	Neptunus	Rosas*	Totaal
2008	149.752	178.926	133.999	99.855			562.532
2009	148.188	180.977	120.998	103.838	10.615		564.616
2010	148.884	179.220	134.868	111.297	9.396	38.783	622.448

* Vanaf 1/9/2010

