



BELEIDSNOTA ECONOMIE & WERK 2008-2012

Samen werken aan een ondernemende stad

Mathias De Clercq

Schepen van Economie, Jeugd, Werk en Middenstand

Woord vooraf

Beste lezer,

Het Gentse stadsbestuur zet deze legislatuur maximaal in op werk en ondernemerschap. Een voluntaristisch sociaaleconomisch beleid wordt gevoerd waarbij een gunstig ondernemingsklimaat, het versterken van de ondernemersgeest, het creëren van werk en het invullen van openstaande vacatures fundamentele pijlers zijn. Zo willen we zuurstof geven aan ondernemingen, van klein tot groot, gaande van de lokale handelaar tot de grote bedrijven. We willen het kader scheppen om de ambitieuze doelstelling van 6.000 nieuwe banen waar te maken. Inzetten op werk en economie is dé beste sociale politiek.

Ondernemers maken de (Gentse) economie. Vanuit de stedelijke overheid zetten we maximaal in op het creëren van hefboomen die bijdragen tot een dynamische lokale economie. Er wordt hard gewerkt aan een open stad met een gunstig ondernemingsklimaat waar ondernemingen kunnen gedijen en groeien. Een ondernemingsvriendelijk klimaat is geen doel op zich, het is een noodzakelijke voorwaarde voor jobcreatie en welvaart in onze stad.

De verdere uitbouw van een ondernemingsvriendelijke context vormt een horizontaal beleidsdomein. Samen met mijn collega schepenen, over de departementen heen, wordt dit streven vormgegeven.

Deze beleidsnota Economie en Werk is het werk van velen, en kwam tot stand na vele gesprekken met de (lokale) sociaaleconomische actoren. De ontwerp beleidsnota is uitvoerig toegelicht en besproken in de beleidsgroep Gent Stad in Werking. Er is een overleg geweest met onder meer VOKA, Unizo, VLAO en tal van andere sociaaleconomische partners. Het document was gedurende twee weken raadpleegbaar op de website van de Stad Gent. De huidige versie van deze beleidsnota is dan ook het resultaat van een uitgebreide consultatieronde.

In deze legislatuur willen we verder gaan op dit ingeslagen pad. We zullen bestaande partnerschappen versterken en nieuwe overlegplatformen opstarten.

Het Gentse stadsbestuur zet stevig in op ondernemerschap en werk. In deze beleidsnota vindt u een overzicht van de projecten en acties die op stapel staan. Laten we samen werk maken van een creatieve en open samenleving, een bloeiende lokale economie waar het goed werken en ondernemen is. Laten we samen bouwen aan een ondernemende stad.

Gent, juni 2008

Mathias De Clercq

Schepen van Economie, Jeugd, Werk en Middenstand

Inhoudsopgave

WOORD VOORAF	3
1. MISSIE, VISIE EN STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN	7
1.1. DE MISSIE VAN DE STAD GENT	7
1. <i>Scheppende stad</i>	7
2. <i>Doorgedreven bundeling van alle creatieve krachten</i>	7
3. <i>Duurzame samenleving</i>	8
4. <i>Solidaire samenleving</i>	8
5. <i>Open samenleving</i>	8
1.2. DE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN VAN DE STAD GENT.....	9
1. <i>Kennis, innovatie en creativiteit</i>	9
2. <i>Sociale pijler duurzaamheid</i>	9
3. <i>Economische pijler duurzaamheid</i>	9
4. <i>Ecologische pijler duurzaamheid</i>	9
5. <i>Communicatie en inspraak</i>	9
1.3. DE MISSIE VAN HET DEPARTEMENT WERK & ECONOMIE	10
1. <i>Economische groei - Werk</i>	10
2. <i>Duurzaam - Kwaliteitsvol</i>	10
3. <i>Meebouwen aan</i>	10
1.4. DE HOOFDSTRATEGISCHE DOELSTELLINGEN VAN HET DEPARTEMENT WERK & ECONOMIE.....	11
2. STIMULEREN VAN HET ONDERNEMERSCHAP VIA EEN GUNSTIG LOKAAL ONDERNEMINGSKLIMAAT	13
2.1. OPTIMALISEREN VAN EEN KWALITEITSVOLLE DIENSTVERLENING AAN ONDERNEMERS.....	14
2.1.1. <i>Invoering één loket</i>	15
2.1.2. <i>Accountmanagement als troef</i>	15
2.1.3. <i>Informatiedoorstroming verbeteren</i>	16
2.1.4. <i>Administratieve vereenvoudiging, een must</i>	18
2.2. EEN GERICHT ONDERSTEUNINGSBELEID	19
2.2.1. <i>Stimuleren van startende en innovatieve ondernemingen</i>	20
2.2.2. <i>Steunmaatregelen</i>	23
2.3. FLANKEREND BELEID ALS HEFBOOM	25
2.3.1. <i>Gunstig fiscaal klimaat</i>	26
2.3.2. <i>Garanderen goede bereikbaarheid en mobiliteit</i>	26
2.3.3. <i>Stadsdistributie</i>	26
2.3.4. <i>Administratieve vereenvoudiging</i>	27
2.4. STUDIES EN DATA	29
2.4.1. <i>Studies</i>	29
2.4.2. <i>Monitoren van socio-economische gegevens</i>	30
2.5. CREËREN VAN NIEUWE EN KWALITEITSVOLLE RUIMTE.....	31
2.5.1. <i>Ontwikkelen van nieuwe duurzame bedrijventerreinen</i>	32
2.5.2. <i>Herwaarderen van bestaande bedrijventerreinen</i>	35
2.5.3. <i>Uitbouw kantorenvorraad</i>	37
2.5.4. <i>Versterken van Gent als winkelstad</i>	39
2.6. ACQUISITIE EN PROMOTIE	46
2.6.1. <i>Pro-actief aantrekken van ondernemingen</i>	46
2.6.2. <i>Promoten van Gent als ideale vestigingsplaats</i>	47
2.7. OVERLEG.....	49
2.7.1. <i>Versterken bestaande overlegstructuren</i>	49
2.7.2. <i>Uitbouw nieuwe overlegstructuren</i>	49

3. DUURZAAM INVULLEN VAN JOBS	52
3.1. EEN VLOTTE OVERGANG VAN SCHOOL NAAR WERK	53
3.1.1. <i>Positieve studie- en beroepskeuze: kiezen voor beroepen en techniek</i>	54
3.1.2. <i>Een voltijds engagement voor leerlingen in het Deeltijds Onderwijs</i>	55
3.1.3. <i>Jongerenwerkplan: multidisciplinaire ondersteuning van laaggeschoolde jongeren zonder werk</i>	56
3.2. EXTRA AANDACHT VOOR KWETSBARE GROEPEN	58
3.2.1. <i>Jobkanaal: naar een jobkanaal+</i>	60
3.2.2. <i>Voetbal in de Stad: werkgelegenheid en sociale cohesie</i>	60
3.2.3. <i>Werkervaringsprojecten worden leerwerkbedrijf</i>	61
3.2.4. <i>Werkwijzers: gespecialiseerde begeleiding voor kortgeschoolden, 50+ers en werkzoekenden van allochtone afkomst</i>	61
3.2.5. <i>Het Plaatselijk Werkgelegenheidsagentschap (PWA)</i>	62
3.2.6. <i>Latent Talent</i>	62
3.3. SAMENWERKING MET BEROEPSSECTOREN	64
3.3.1. <i>Werkgroep Horeca – Project IKOOK</i>	64
3.3.2. <i>Bouwbaan</i>	64
3.3.3. <i>Glastuinbouw</i>	65
3.4. 1000 NIEUWE JOBS IN DE SOCIALE ECONOMIE : SEG 2012	66
3.4.1. <i>1000 nieuwe jobs in de sociale economie</i>	67
3.4.2. <i>meer doorstroming vanuit de sociale economie naar reguliere jobs</i>	70
3.5. DUURZAME INVULLING VAN JOBS	71
3.5.1. <i>Duurzaam invullen van vacatures</i>	72
3.5.2. <i>Dienstverlening op maat van bedrijven: accountmanagement</i>	72
3.5.3. <i>Stimuleren van duurzaam personeelsbeleid</i>	73
3.5.4. <i>Ontwikkelen van gezinsvriendelijke diensten</i>	75
3.5.5. <i>werken aan randvoorwaarden: mobiliteit, kinderopvang</i>	75
3.6. OVERLEGPLATFORMEN	77
3.6.1. <i>Gent, stad in Werking (Gsiw)</i>	78
3.6.2. <i>Platform Alternierend Leren</i>	79
3.6.3. <i>RESOC Gent en Rondom Gent</i>	79
3.6.4. <i>Samenwerkingsconvenant Stad Gent – VDAB – OCMW Gent</i>	80
3.6.5. <i>Het Grensoverschrijdend Openbaar Lichaam (GOL) Gent – Terneuzen</i>	80
4. GLOBAAL FINANCIËEL OVERZICHT + PERSONEELSINZET	83

DEEL 1

1. Missie, visie en strategische doelstellingen

1.1. De missie van de Stad Gent

Gent is een scheppende stad, die door een doorgedreven bundeling van alle creatieve krachten, een voortrekkersrol speelt bij de ontwikkeling van een duurzame, solidaire en open samenleving.

1. Scheppende stad

Uit de SWOT-analyses van het college en het managementteam blijkt dat Gent gezien wordt als een veelzijdige stad: cultuurstad, havenstad, onderwijsstad, sportstad, kennisstad, waterstad, designstad, ... Tegelijk blijkt dat Gent zich op geen enkel domein uitgesproken profileert, maar wel heel wat troeven in huis heeft om zich te kunnen profileren.

Gent beschikt over een uniek potentieel met de aanwezigheid van de universiteit en de hogescholen, heel wat wetenschappelijke instellingen, de haven, en uiteenlopende, sterke en actieve culturele actoren. Deze troeven, het positieve imago van Gent en de open, progressieve mentaliteit van bewoners en bestuur zorgen voor een grote aantrekkingskracht.

Het potentieel van de Gentse instellingen, organisaties en mensen, van de diversiteit en van de dynamiek van de stad, moet worden benut in alle sectoren en in alle beleidsdomeinen om van Gent een scheppende stad te maken. Een scheppende stad is een stad die constant vernieuwt en vernieuwend is, een atelier waar ruimte is voor experimenten en innovatie. Een scheppende stad geeft en heeft de fysieke en mentale ruimte om te creëren.

De ruimte voor creatie en schepping is er niet voor enkelingen. Gent wil ruimte geven aan iedereen, op alle maatschappelijke niveaus.

2. Doorgedreven bundeling van alle creatieve krachten

Een scheppende stad wordt niet door loutere stellingname. Een breed draagvlak is vereist en een doorgedreven samenwerking tussen alle relevante actoren. Het is essentieel om die 'stakeholders' te bevragen en hen te betrekken bij het vormgeven en het realiseren van de scheppende stad.

Het is ook belangrijk om niet enkel de Gentse actoren te betrekken, maar ook hogere overheden en beslissingsorganen van bedrijven zijn belangrijke partners.

Alle creatieve krachten worden gebundeld. Alle relevante sectoren moeten worden betrokken: werkgevers, werknemers, onderwijssector, (bio-)technologie, culturele sector, bewoners, bedrijven, (sociale) organisaties, gezondheidssector, ...

3. Duurzame samenleving

Gent wil een voortrekker zijn bij de ontwikkeling van een duurzame samenleving. Gent wil het voorbeeld geven op het vlak van duurzaamheid. Voortrekkers nemen niet alleen het voortouw, maar durven ook risico's nemen.

Duurzaamheid is veel meer dan zorgen voor de ecologische kwaliteit van de leefomgeving. Gent is bezorgd over de toekomst van de volgende generaties en wil een stad zijn waarin tegelijk economische doelstellingen, sociale doelstellingen en ecologische doelstellingen worden nagestreefd. Die doelstellingen kunnen enkel samen worden bereikt en kunnen niet los van elkaar worden gezien. Een belangrijke voorwaarde om deze doelstellingen te bereiken is de bestuurlijke kwaliteit. Deze pijlers (ecologische, economische, sociale en institutionele/bestuurlijke) vormen samen de Gentse duurzaamheidsdriehoek.

4. Solidaire samenleving

Gent is tegen elke vorm van sociale uitsluiting en voor sociale rechtvaardigheid. We bouwen verder aan een solidaire maatschappij. De strijd tegen de armoede is de paarse draad doorheen het bestuursakkoord.

Elke vorm van onvrijheid moet worden weggewerkt.

Uitgangspunt is dat ieder mens, ongeacht afkomst, geslacht, geaardheid, geloof,... gelijke rechten heeft en gelijke kansen moet krijgen om te participeren aan de maatschappij.

5. Open samenleving

Gent wil het voortouw nemen bij de verdere ontwikkeling van een open samenleving. Die openheid heeft vele facetten.

Een open samenleving is ruimdenkend , verdraagzaam , vrij en gastvrij.

Een open samenleving is een tolerante samenleving die niemand uitsluit, die toegankelijk is voor iedereen. In een open samenleving worden muren gesloopt tussen personen en tussen overtuigingen, en is diversiteit een verrijking.

1.2. De strategische doelstellingen van de Stad Gent

Om de missie van de Stad Gent te realiseren zijn er vijf hoofdstrategische doelstellingen bepaald:

1. Kennis, innovatie en creativiteit

Ten laatste in 2020 is Gent internationaal erkend als centrum voor innovatie en experimenten en is Gent een voortrekker in de evolutie naar een lerende en creatieve samenleving.

2. Sociale pijler duurzaamheid

In 2020 heeft elke Gentenaar, ongeacht geslacht, leeftijd, afkomst, geloofsovertuiging, seksuele voorkeur, handicap of socio-economische situatie, toegang tot alles wat de samenleving te bieden heeft en is voor elke Gentenaar gelijke toegang tot kwaliteitsvol leven, wonen, werken en onderwijs maximaal gegarandeerd.

3. Economische pijler duurzaamheid

In 2020 is Gent een Europese centrumstad en een Vlaamse poort op de wereld die zich onderscheidt door een dynamische en gediversifieerde economie met een sterke maritieme groeipijler, gedreven door partnerschappen die mensen, middelen en ideeën samenbrengen.

4. Ecologische pijler duurzaamheid

Tegen 2020 biedt Gent haar inwoners een gezonde kwaliteitsvolle leefomgeving en heeft Gent een kleinere ecologische voetafdruk.

5. Communicatie en inspraak

In 2020 is de inspraak in de besluitvormingsprocessen maximaal georganiseerd. Een belangrijke voorwaarde om dit te bereiken is een op maat gesneden en doelmatige communicatie.

1.3. De missie van het Departement Werk & Economie

Meebouwen aan duurzame economische groei en kwaliteitsvol werk voor iedereen.

1. Economische groei - Werk

Een goed draaiende economie creëert werkgelegenheid in de stad en daarmee inkomen en welvaart voor de inwoners. Werkgelegenheid is een belangrijk middel om armoede te bestrijden. In een goed draaiende economie kunnen maatschappelijke uitdagingen worden aangepakt. Economische groei is dus een onontbeerlijk element voor de realisatie van een duurzame, dynamische stad.

Niet elke economische groei versterkt de stad; er moet een link zijn met tewerkstelling en duurzaamheid.

Grootstedelijke agglomeraties wedijveren rechtstreeks met elkaar voor het aantrekken en vasthouden van bedrijvigheid. De concurrentie is wereldwijd, maar vooral Europees, erg groot. De stedelijke overheid ontwikkelt een visie en een krachtig, gedragen stedelijk economisch beleid met aandacht voor de juiste randvoorwaarden. Op die manier schept de overheid de optimale condities voor economische ontwikkeling.

2. Duurzaam - Kwaliteitsvol

Gent wil dié economische bedrijvigheid en dié groei die de bevolking van de stad een meerwaarde biedt. Dat betekent dat ze voldoende en kwaliteitsvolle bijkomende arbeidsplaatsen creëert en geen hypotheek legt op de leefbaarheid van de stad. Een economie met aandacht voor de leefomgeving (voor milieu, voor natuur, voor ruimtelijke kwaliteit), die kwaliteitsvol werk biedt en ook oog heeft voor het lange termijn perspectief, voor goede arbeidsomstandigheden en voor diversiteit op de werkvloer.

3. Meebouwen aan

De rol van de stedelijke overheid is vooral faciliteren en regisseren. Stedelijke regio's waar de overheid die rol opneemt, doen het beter en zijn dynamischer. Gent wil zo een stedelijke dynamiek ontwikkelen. We bouwen aan een werkgelegenheidsbeleid en een economisch beleid dat complementair is aan dat van andere overheden en van derden. De stedelijke overheid kan eigen accenten leggen en eigen acties opzetten voor lokale problemen. Gent heeft al bewezen dat met nieuwe methodieken en innovatieve projecten lokale knelpunten beter worden aangepakt.

Het Departement Werk & Economie bestaat uit de diensten Economie, Gent Stad in Werking, Lokaal Werkgelegenheidsbureau en het Stadsbedrijf Markten & Foren.

1.4. De hoofdstrategische doelstellingen van het Departement Werk & Economie

Strategische doelstelling 1

Gent is aantrekkelijk voor ondernemers. We stimuleren, ondersteunen en begeleiden ondernemers in hun ontwikkeling en duurzame groei.

Strategische doelstelling 2

Bedrijven, kennisinstellingen en handel beschikken over aantrekkelijke vestigingslocaties.

Strategische doelstelling 3

Gericht aantrekken van nieuwe bedrijvigheid die leidt tot meer werk en een diverse en duurzame economie en actieve promotie van Gent als dynamische en kennisgedreven economische regio.

Strategische doelstelling 4

We stimuleren en ondersteunen gericht kennis en innovatie bij economische actoren en kennisinstellingen.

Strategische doelstelling 5

Verkleinen kloof onderwijs – arbeidsmarkt

Strategische doelstelling 6

Tegen eind 2012 zijn er in Gent 1000 extra banen in de sociale economie.

Strategische doelstelling 7

Versterking inzetbaarheid van werkzoekenden met het oog op integratie op de arbeidsmarkt.

Strategische doelstelling 8

Om de beleidssamenhang en de betrokkenheid van de socio-economische partners te vergroten, versterken we de strategische partnerschappen

De beleidsnota Economie en Werk is het kader voor het economische beleid en het werkgelegenheidsbeleid van de Stad Gent voor de periode 2008-2012. De strategische doelstellingen van het Departement Werk & Economie geven hieraan uitvoering.

DEEL 2

2. Stimuleren van het ondernemerschap via een gunstig lokaal ondernemingsklimaat

Beschrijving

Om van Gent een meer bloeiende regio te maken, moeten ondernemingen¹, binnen de contouren van een duurzame stad, in de meest optimale omstandigheden kunnen functioneren en verder kunnen ontwikkelen. Ondernemingen moeten zich ondersteund en gekoesterd voelen.

We willen dan ook een voluntaristisch economisch beleid dat kansen en ruimte geeft aan ondernemers. We stimuleren, ondersteunen en begeleiden hen in hun ontwikkeling en groei. De stedelijke overheid zet maximaal in op een gunstig ondernemingsklimaat en het stimuleren van ondernemerschap. Zo willen we de ambitieuze doelstelling van 6.000 nieuwe banen realiseren.

Een kwaliteitsvolle dienstverlening, creëren van nieuwe en kwaliteitsvolle ruimte, een gericht ondersteuningsbeleid, een goede bereikbaarheid, het fiscale beleid, het cultuur- en vrijetijdsaanbod, het woon- en leefklimaat, het arbeidspotentieel zijn enkele belangrijke aspecten die dit ondernemingsklimaat mee bepalen. De hele bestuursploeg zal een gunstig ondernemingsklimaat ondersteunen. Ondernemen heeft immers heel wat raakvlakken met andere beleidsdomeinen.

Een eerste belangrijke doelstelling is de dienstverlening naar de ondernemer. Als overheid moeten we een kwaliteitsvolle dienstverlening altijd garanderen. De komende jaren zal de dienstverlening aan ondernemers sterk worden uitgebreid en geoptimaliseerd.

Een tweede speerpunt is het gericht ondersteunen van ondernemingen met extra aandacht voor startende ondernemingen. Startende ondernemingen geven immers een extra impuls aan de economische groei van Gent.

De economische realiteit evolueert snel. We willen zo kort mogelijk op de bal spelen en nieuwe evoluties en trends in de economie bestuderen. Daarom monitoren we de lokale economie. Nieuwe sociaaleconomische studies staan op stapel. Dat verwijst dan weer naar de derde belangrijke doelstelling.

Essentieel om een economische groei verder te kunnen garanderen, is het creëren van nieuwe en kwaliteitsvolle ruimte. Zonder bijkomende ruimte kunnen we geen nieuwe ondernemingen aantrekken en kunnen bestaande bedrijven niet uitbreiden. De komende jaren zal dan ook veel ingezet worden op dat luik.

Een vijfde speerpunt is het aantrekken van ondernemingen. Dat zal gebeuren op een proactieve manier en via doelgerichte promotie.

Tot slot zal overlegd worden met alle actoren binnen het economische werkveld, zodat er een groot draagvlak is. Dat is ook een voorwaarde voor een gunstig ondernemingsklimaat.

¹ In deze beleidsnota moet men het begrip “ondernemingen” telkens lezen in de ruime betekenis van het woord, meer bepaald alle zaken, van klein tot groot, uit alle economische sectoren, zowel bestaande als nieuwe zaken.

2.1. Optimaliseren van een kwaliteitsvolle dienstverlening aan ondernemers

Beschrijving

We optimaliseren en bouwen de dienstverlening naar de individuele ondernemer verder uit. Deze dienstverlening omvat de onthaalfunctie, de informatiedoorstroming, de gebruiksvriendelijkheid, alsook de begeleiding op maat van de ondernemer.

We zetten de ondernemer centraal en handelen vraag gericht.

Uit een grootschalig onderzoek “Bedrijfsvriendelijke gemeente” blijkt dat de bekendheid van de dienstverlening aan ondernemers door de Stad Gent beduidend lager scoort dan het Vlaamse gemiddelde. 83 % van de respondenten weet niet dat er in Gent een aanspreekpunt is voor bedrijven. Het Vlaams gemiddelde bedraagt 72 %. Slechts één op vier van de respondenten is tevreden over de communicatie naar de ondernemingen. Hier bedraagt het Vlaamse gemiddelde 35 %.¹

Een ver doorgedreven administratieve vereenvoudiging wordt een prioriteit. Op basis van analyse en bevraging van relevante socio-economische partners willen we in deze legislatuur de knelpunten verzamelen. Zo kan de stad Gent procedures en regelgeving tegen het licht houden en evalueren en aanpassen waar mogelijk.

De dienstverlening aan ondernemers is vandaag gefragmenteerd en diffuus. De ondernemers moeten te rade gaan bij verschillende stadsdiensten. Een vereenvoudigde aanpak dringt zich op.

Overzicht acties

- 2.1.1. Invoering één loket
- 2.1.2. Accountmanagement als troef
- 2.1.3. Informatiedoorstroming verbeteren
- 2.1.4. Administratieve vereenvoudiging, een must

2.1.1. Invoering één loket

Een eerste nieuwe beleidsactie is de uitbouw van een één loket binnen de diensten van het Departement Werk & Economie. Op die manier willen we ondernemers op een efficiënte manier steeds duidelijke en volledige informatie aanbieden. Het één loket binnen het Departement Werk & Economie moet hét centrale aanspreekpunt worden voor ondernemers, van klein tot groot, die aankloppen binnen de stedelijke administratie.

Dat één loket zal zowel fysisch als digitaal vorm krijgen. Zo kunnen ondernemers via verschillende kanalen hun vragen richten tot het Departement Werk & Economie. In het gebouw waar de diensten van het departement zijn gehuisvest, zal een onthaalloket voor ondernemers worden geïnstalleerd. Ondernemers zullen ook telefonisch, via de website www.investingent.be en andere communicatiekanalen vragen kunnen stellen aan dit één loket.

Bepaalde standaardvragen kunnen direct beantwoord worden door de persoon van het één loket. Daarvoor zal ook een informatie-tool worden aangemaakt.

Voor meer gespecialiseerde vragen, zal de medewerker van het één loket kunnen terugvallen op een uitgebouwde back office. De medewerker zal de vraag behandelen in samenspraak met de bevoegde diensten. Op die manier vermijden we dat de ondernemers zich zelf een weg moeten zoeken binnen de stedelijke administratie.

Het één loket zal voor vragen die het lokale niveau overstijgen ook nauw samenwerken met het Vlaams Agentschap voor Ondernemen (VLAO) en andere organisaties.

Het één loket zal operationeel zijn medio 2009.

Indicatief budget: 50.000 euro via Digipolis (2008), 5.810 euro BU, via EFRO is een projectvoorstel ingediend²

2.1.2. Accountmanagement als troef

Het accountmanagement voor ondernemers en investeerders wordt verder uitgebouwd binnen de stadsorganisatie. Accountmanagers begeleiden ondernemers en investeerders, en dit op hun vraag, in hun traject binnen de stedelijke diensten.

Ondernemers kunnen beroep doen op de accountmanagers voor dossiers zoals de opvolging van een vergunningsaanvraag, de zoektocht naar een geschikte locatie of problemen bij het invullen van vacatures. Voor werkgevers die op zoek zijn naar geschikte kandidaten, zal de accountmanager helpen door zoveel mogelijk potentiële wervingskanalen aan te bieden (zie hoofdstuk 3). Maar ook voor complexe dossiers zoals omvangrijke personeelsaanwervingen, grootschalige vastgoedprojecten of belangrijke uitbreidingen kan de ondernemer of investeerder terecht bij de accountmanagers.

² College van Burgemeester en Schepenen – 29 mei 2008

Voor al deze vormen van begeleiding is de accountmanager hét aanspreekpunt voor de ondernemers en investeerders binnen de stadsorganisatie, en blijft dit gedurende het ganse proces.

De accountmanager zorgt voor een goede afstemming tussen de verschillende beleidsdomeinen. De accountmanager neemt geen inhoudelijke taken over van andere diensten, maar functioneert als intermediair en handelt waar nodig probleemoplossend.

Daarnaast onderhoudt de accountmanager ook relaties met bestaande ondernemingen. Dit versterkt de band tussen de overheid en het bedrijfsleven. Dat draagt dan weer bij tot een verankering van die ondernemingen in de stad. Door een nauw contact met de ondernemingen vergaart de accountmanager ook heel wat marktkennis.

Om de rol van de accountmanager in te bedden binnen de stadsorganisatie, worden procedures uitgewerkt en wordt het takenpakket afgebakend.

2.1.3. Informatiedoorstroming verbeteren

De informatiekanaalen worden geoptimaliseerd om alle relevante informatie zoveel mogelijk kenbaar te maken aan de ondernemer. We willen de ondernemers informeren via persoonlijke contacten, overlegplatformen, doelgroepenwebsites, brochures en nieuwsbrieven.

Uit onderzoek kwam naar voor dat bedrijven met aandrang vragen om meer aandacht te besteden aan een betere informatiedoorstroming. Een efficiënte informatiedoorstroming is dus een uitdaging van eerste orde.ⁱⁱ

Starters kunnen vandaag een beroep doen op verschillende initiatieven en projecten van organisaties met een eigen communicatie. Daarom zien starters soms moeilijk het bos door de bomen. We willen daarom in de eerste plaats de bestaande programma's, initiatieven en steunmaatregelen kenbaar maken op verschillende momenten en via verschillende media (website, brochures, informatiesessies, workshops).

Zo willen we het bestaande aanbod aan initiatieven van andere actoren en overheden bundelen en helder communiceren.

A. Doelgroepenwebsite

In maart 2008 is de nieuwe website www.investingent.be gelanceerd. De website is bestemd voor drie belangrijke doelgroepen:

1. detailhandelaars, horeca en ambulante handelaars
2. bedrijven
3. investeerders

De website omvat per doelgroep alle relevante informatie op een gestructureerde en overzichtelijke wijze. De gebruiksvriendelijkheid staat hierbij centraal. De website wordt regelmatig aangepast en bijgewerkt. Ook alle informatie nodig voor het opstarten van een onderneming wordt op deze website gebundeld.

Indicatief budget: 18.000 euro GU (jaarlijks)

B. Nieuwsbrieven

Regelmatige nieuwsbrieven informeren ondernemers, op maat. Op de website kunnen ondernemers de nieuwsbrieven raadplegen en hierop inschrijven. Dit zal gaan om thematische nieuwsbrieven (bv. horecanieuwsbrief) als geografische nieuwsbrieven (bv. individueel bedrijventerrein).

Indicatief budget: 30.000 euro GU (jaarlijks)

C. Ontmoetingsavond

Naar analogie met het onthaal van de nieuwe bewoners wordt voor nieuwe en startende ondernemingen minimaal halfjaarlijks een ontmoetingsavond georganiseerd. Zo willen we aan nieuwe ondernemers de dienstverlening van de verschillende stadsdiensten beter kenbaar maken. Op deze avonden maken nieuwe ondernemers ook kennis met het economische beleid. Een eerste ontmoetingsavond wordt georganiseerd eind 2008.

Indicatief budget: 15.000 euro GU (jaarlijks)

D. Immodatabank

Om een zo actueel en volledig mogelijk overzicht te hebben van de beschikbare ruimte in Gent, wordt de immodatabank geoptimaliseerd in samenwerking met de belangrijkste vastgoedmakelaars. De databank wordt ook afgestemd met de gegevens beschikbaar bij het Vlaams Agentschap Ondernemen (VLAO). De databank zal raadpleegbaar zijn via de website www.investingent.be. Ondernemingen die op zoek zijn naar een geschikte locatie in Gent zullen via deze databank de nodige informatie vinden.

Indicatief budget: 3.700 euro GU (jaarlijks)

E. Informatiebrochures

Met doelgerichte informatiebrochures kunnen we ondernemers een overzicht geven van (nieuwe) specifieke regelgeving. Vandaag bestaat bijvoorbeeld de horecabrochure, andere brochures zullen aangemaakt worden afhankelijk van de noden.

Indicatief budget: 20.000 euro GU (jaarlijks)

2.1.4. Administratieve vereenvoudiging, een must

We willen ondernemingen met zo weinig mogelijk administratieve rompslomp belasten. Daarom moeten we regelgevingen, procedures en formulieren zo veel mogelijk afschaffen of vereenvoudigen. Alle maatregelen, procedures en structuren die niet strikt noodzakelijk en doelgericht zijn, moeten verdwijnen. Zo nemen de kosten af, zowel voor de ondernemingen als voor de stedelijke administratie.

De uitbouw van het één loket, de nieuwe website www.investingent.be en het implementeren van accountmanagement dragen hiertoe bij. Bestaande procedures en maatregelen worden gescreend naar mogelijke vereenvoudiging, nieuwe worden hieraan afgetoetst. Dit is een continu proces. De dienstverlening wordt afgestemd op de behoeften van de ondernemers.

Overzicht³

Strategische doelstelling	Actie	Indicatief budget	Personeel
SD 1	invoering één loket	50.000 GU (2008) 5.810 BU	1 FTE A 1 FTE B
SD 1	accountmanagement als troef ⁴		2 FTE A
SD 1	informatiedoorstroming verbeteren	56.700 GU	0,5 FTE A
SD 2	informatiedoorstroming verbeteren	10.000 GU	0,5 FTE A
SD 3	informatiedoorstroming verbeteren	20.000 GU	
SD 1	administratieve vereenvoudiging		

³ Per onderdeel wordt een overzicht gegeven van de acties gekoppeld aan de strategische doelstellingen van het departement Werk & Economie. Dit wordt ook vertaald naar budgetten en personeel. Dit is in grootorde, dit moet niet opgevat worden als een personeelsplan of begroting.

⁴ Dit is exclusief het accountmanagement werkgelegenheid

⁶ Openbare kredietinstelling die achtergestelde leningen aan starters, al dan niet werkzoekenden, beoefenaars van een vrij beroep, zelfstandige ondernemers, en kleine ondernemingen verschaft.

2.2. Een gericht ondersteuningsbeleid

Beschrijving

We willen in deze legislatuur startende en herstartende ondernemers steunen. Startende ondernemingen zijn immers één van de belangrijkste bronnen van vernieuwing in de lokale economie. Bovendien versterken ze de dynamiek van de stad. We willen daarom via gerichte acties enerzijds meer mensen aanzetten om de stap te zetten naar het ondernemerschap en anderzijds de slaagkansen van starters vergroten. Voor starters uit kansengroepen is een zelfstandige onderneming vaak een belangrijke kans op werk.

Voor het startersbeleid zal er een afstemming gebeuren met lopende initiatieven van private partners. Omdat kansengroepen het soms extra moeilijk hebben bij het opstarten van een zaak, zal de synergie tussen lokale partners als De Punt, Syntra en VDAB versterkt worden.

Er bestaat vandaag een waaier aan initiatieven en projecten om de (door)starter op weg te helpen. Toch blijkt uit diverse internationale studies dat Vlaanderen niet goed scoort voor ondernemerschap. In de *Global Entrepreneur Monitor* (GEM) behaalde Vlaanderen de laagste gemiddelde ondernemingsgraad van alle West-Europese landen.

Het aandeel startende ondernemingen dat na 3 jaren nog actief is, bedroeg in de periode 2002-2005 in Gent 83,7%. Dat wil zeggen dat 16 van de 100 opgerichte bedrijven hun activiteiten hebben gestopt na 3 jaar. Grosso modo is er over de jaren heen een stijgende tendens van het aantal starters in Gent.ⁱⁱⁱ

Het grootste deel van de Belgen die ondernemen hebben een hogere opleiding genoten: ongeveer 30 % een hogere niet-universitaire opleiding, 20% een universitaire opleiding. Toch is dat aantal lager dan in het buitenland.^{iv}

Overzicht acties

2.2.1. Stimuleren van startende en innovatieve ondernemingen

2.2.2. Steunmaatregelen

2.2.1. Stimuleren van startende en innovatieve ondernemingen

A. Starterscontract

Een belangrijk nieuw instrument om starters te ondersteunen, wordt een financiële ondersteuning via een starterscontract. Dat kan via een premie en/of via een waarborgfaciliteit. Zo'n contract koppelt de starterspremie aan een aantal plichten. Het kan gaan om een verplichting op het gebied van bijscholing, bijstand door professionele adviseurs (boekhouders, architect, bedrijfsrevisor). Die verplichtingen verhogen de slaagkansen van de starter.

De starterspremie kan bijvoorbeeld worden aangewend voor registratierechten bij de aankoop van panden voor ondernemingsdoeleinden, voor huurkosten, voor inschrijfrechten voor vormings- en vervolmakingscursussen voor ondernemingsdoeleinden, voor marktonderzoek, voor honoraria en voor professioneel advies en/of begeleidingen voor ondernemingsdoeleinden.

De ondersteuning is ook een signaal naar andere financiers en kan investeerders overtuigen om in zee te gaan met startende ondernemingen. Op die manier willen we de uitval bij starters beperken.

Een reglement zal hiervoor worden opgemaakt in 2008. De mogelijkheid zal onderzocht worden om hiervoor samen te werken met de Participatie Maatschappij Vlaanderen (PMV) of het *Federale Participatiefonds*⁶.

Oprichtingen van nieuwe ondernemingen zullen hun inschrijvingsrechten naar aanleiding van de inschrijving in de Kruispuntbank Ondernemingen terugbetaald krijgen.

Indicatief budget: 90.000 euro GU (jaarlijks) (waarvan 40.000 euro Stedenfonds)
637.000 euro BU

B. Innovatiecontract

Ondernemingen die willen groeien en inzetten op innovatie zullen beroep kunnen doen op ondersteuning nadat ze een innovatie-audit laten doen door een expert of een innovatieplan laten opmaken. Dit kan bij het Innovatiecentrum Vlaanderen, welke een initiatief is van IWT en VLAO.^v Als dat plan resulteert in een concrete vernieuwing binnen de onderneming, kan een ondernemer daarvoor van Stad Gent een bijdrage krijgen. Een reglement zal hiervoor worden opgemaakt in 2008.

Indicatief budget: cf. starterscontract

C. Rolmodellen

In deze legislatuur zullen we op verschillende momenten en met verschillende initiatieven het (Gentse) ondernemen in een positief daglicht plaatsen. We willen positieve rolmodellen laten zien en de aandacht vestigen op markante (Gentse) ondernemingen. Zo willen we mensen aanzetten om zelf te ondernemen en daarbij aandacht besteden aan innovatie, maatschappelijk verantwoord ondernemerschap, duurzame ontwikkeling en diversiteit op de werkvloer.

De haalbaarheid wordt onderzocht om via EFRO-middelen een project uit te werken om gedurende twee jaar twee Gentse ondernemers (één voor de sector handel/horeca – één voor de sector bedrijven) met een voorbeeldfunctie op bovengenoemde criteria te selecteren met als doelstelling het ondernemerschap te stimuleren.

Indicatief budget: via EFRO is een projectvoorstel ingediend⁷

D. Samenwerken met de Gentse kenniscentra

De Stad Gent wil nauw samenwerken met de Gentse kennis- en onderwijsinstellingen om het startersbeleid vorm te geven. Zij bezitten immers kennis over ondernemen die we kunnen gebruiken om het stedelijk startersbeleid vorm te geven, richting te bepalen en te evalueren. Daarnaast hebben de Gentse onderwijsinstellingen de expertise voor het opleiden van toekomstige ondernemers. Ten slotte bezitten de Gentse onderwijsinstellingen een uniek potentieel van 57.000 (doctoraats)studenten en een actieve alumniwerking. Daarbij willen we niet alleen focussen op de strikt economische en technische faculteiten maar ook op een niet-economische afstudeerrichting als toerisme of op de paramedische en creatieve beroepen. We willen deze hoogopgeleide doelgroep aanzetten om de stap te zetten naar het ondernemerschap.

Op basis van gelijkwaardigheid en complementariteit willen we tot een duurzame synergie en samenwerking komen voor het bevorderen van de ondernemersgeest en de ondernemerszin bij studenten, alumni en personeel van de Universiteit Gent, alle Gentse hogescholen⁸ en de Vlerick Leuven Gent Management School. De Stad Gent wil daarbij een regierol vervullen.

Daarom richten we samen een OndernemerschapsForum op waar concrete, gemeenschappelijke acties en projecten kunnen worden uitgewerkt en waar bestaande projecten en initiatieven worden ondersteund en uitgebreid. Het OndernemerschapsForum is er op gericht nieuwe initiatieven en beleidsmaatregelen te ontwikkelen op basis van rechtstreekse dialoog tussen alle betrokken partijen. Het forum bestaat uit de desbetreffende vertegenwoordigers van Gentse kennis- en onderwijsinstellingen. Zo beogen we de ontwikkeling van een ondernemende en innovatieve stad en regio, en ondernemende en innovatieve kennis- en onderwijsinstellingen.

Het OndernemerschapsForum maakt een onderdeel uit van het lokale startersbeleid in Gent.

Het OndernemerschapsForum en het kennisplatform Gent BC Het kennisplatform Gent zijn complementair.

⁷ College van Burgemeester en Schepenen – 29 mei 2008

⁸ de Arteveldehogeschool Gent; de Hogeschool Gent; de Katholieke Hogeschool Sint-Lieven; de Hogeschool voor Wetenschap & Kunst, departement Architectuur (campus Sint-Lucas Brussel-Gent); de Hogeschool voor Wetenschap & Kunst, departement Beeldende Kunst (campus Sint-Lucas Gent)

Het kennisplatform Gent BC is een on-line en real-life netwerk dat technologisch ondernemerschap en technologische innovatie in de Gentse kennisregio wil stimuleren. Gent BC organiseert evenementen met betrekking tot technologisch ondernemerschap en innovatie in de Gentse kennisregio. Daarnaast wil Gent BC alle actoren op vlak van innovatie en ondernemerschap met elkaar in contact brengen via de organisatie van evenementen. Gent BC richt zich vooral op technologisch ondernemerschap en innovatie. Dit platform maakt onderwerp uit van het Beleidsplan Innovatie. Met het OndernemerschapsForum willen we alle vormen van ondernemerschap stimuleren.

Alle partners zien het OndernemerschapsForum als een unieke manier om onderzoek, opleiding en netwerking uit te dragen. Vanuit hun verschillende expertisegebieden en belangen, maar gestoeld op een gelijkwaardige inhoudelijke basis, kan er op de meest efficiënte manier ingespeeld worden op de opportuniteiten die zich aanbieden en de vragen die zich stellen.

Daartoe wensen de partners een intentieverklaring⁹ af te sluiten die als basis kan dienen voor een concreet samenwerkingsakkoord. Voor de start van het academiejaar 2009-2010 willen we een concreet en gedetailleerd samenwerkingsakkoord tussen de partners afsluiten.

Dergelijke vormen van samenwerking kunnen in de toekomst eventueel uitgebreid worden naar andere sociaaleconomische partners.

E. Ondernemen in de klas

In overleg met de Gentse scholengemeenschappen wil de Stad Gent ‘ondernemerschap’ bevorderen in de klas. Daarbij zal op verschillende momenten en met verschillende initiatieven aandacht worden besteed aan miniondernemingen zowel in het algemeen secundair, het beroeps-, het lager, technisch en het volwassenenonderwijs. Momenteel zijn er ongeveer 20 miniondernemingen. Doelstelling is om dit aantal te verhogen in nauw overleg met de schepen van Onderwijs en Opvoeding. Er zal onderzocht worden in hoeverre miniondernemingen hun producten tijdelijk kunnen aanbieden in stadsgebouwen (bv. Stadswinkel). Zo willen we creativiteit en ondernemerschap (in ruime zin) actief stimuleren (zie hoofdstuk 3).

F. Begeleiding ondernemers in moeilijkheden en herstartende ondernemers

Specifieke aandacht zal ook gaan naar enerzijds ondernemers in moeilijkheden en anderzijds herstartende ondernemers. Ondernemerschap is een proces van vallen en opstaan. De begeleiding en informatiedoorstroming zullen hierop ook worden afgestemd, in samenwerking met het OCMW.

⁹ College van Burgemeester en Schepenen – 5 juni 2008 – ondertekening intentieverklaring 10 juni 2008

2.2.2. Steunmaatregelen

A. Reglement betreffende subsidie voor de verfraaiing, het betreedbaar en bewoonbaar maken van handelshuizen

De gemeenteraad van april 2007 keurde een nieuw reglement voor subsidies voor de verfraaiing en het betreedbaar en bewoonbaar maken van handelshuizen goed. Met dat reglement beogen we de verbetering van het imago, de uitstraling en de aantrekkingskracht van winkelgebieden. Het goedgekeurde reglement is van kracht tot eind oktober 2010.

Het reglement omvat drie luiken: de verfraaiing van de gevel, het plaatsen van een aparte toegang en het bewoonbaar maken van bovenliggende verdiepingen van handelshuizen. Enkel handelspanden met een maximale verkoopsoppervlakte van 1000 m² komen hiervoor in aanmerking. Het reglement voorziet een extra tussenkomst voor energiezuinige en milieuvriendelijke maatregelen. Werken aan handelspanden met betrekking tot brandveiligheid, diefstalpreventie, dakwerken komen ook in aanmerking voor een tussenkomst. Bepaalde interne verfraaiingswerken (bv. sanitair) komen ook in aanmerking op voorwaarde dat het handelspand toegankelijk is voor personen met een handicap.

Sinds de goedkeuring zijn al meer dan 50 dossiers ingediend. Een tussentijdse evaluatie zal gebeuren in 2009. Er zal onder meer onderzocht worden in hoeverre bijkomende maatregelen die geurhinder, geluidshinder en milieuhinder bestrijden, in aanmerking komen.

Indicatief budget: 1.500.000 euro BU

B. Ruimtelijk stimuleringsinstrument

Om starters te stimuleren, onderzoeken we de mogelijkheid van een ruimtelijk stimuleringsbeleid. Dat beleid kan erin bestaan om economische zones te versterken en aanwezige leegstand te bestrijden. De maatregel ligt in het verlengde van de vroegere vestigingssubsidie.

Indicatief budget: cf. starterscontract

C. Reglement ondersteuning handelsverenigingen (2008)

Naast het ondersteunen van dekenijen willen we ook initiatieven en acties van andere handelsverenigingen ondersteunen. Dat kan als het past binnen het beleid en ten goede komt aan de horeca of de kleinhandel. Een aanpassing van het reglement voor ondersteuning van dekenijen is voorzien in 2008.

Indicatief budget: 30.000 euro GU (jaarlijks)

D. Reglement ondersteuning ondernemingsverenigingen (excl. handelsverenigingen) (2008)

We willen ook initiatieven en acties van ondernemingsverenigingen ondersteunen, zoals het organiseren van een jobbeurs, actie rond open bedrijvendag, een internationaal congres. De opmaak van een reglement daarover is voorzien in 2008.

Indicatief budget: 10.000 euro GU (jaarlijks)

E. Reglement subsidie duurzaam ondernemen

De subsidie duurzaam ondernemen legde tot op heden de focus op twee thema's:

- het ondersteunen van het HR-beleid van bedrijven
- het stimuleren van projecten 'Bedrijf en Buurt' waarbij projecten die de leefbaarheid met de buurt bevorderen, worden opgezet

Met een nieuw reglement wensen we ondernemingen te stimuleren tot het verankeren van duurzaam ondernemen in de gehele bedrijfsvoering. Hiervoor zal er, samen met externe organisaties, gewerkt worden aan drie kritische succesfactoren:

1. sensibilisering en informatiedoorstroming (infodagen, nieuwsbrieven, sectorgerichte benadering)
2. bevordering van de implementatie van managementsystemen in een onderneming die ervoor zorgen dat duurzaam ondernemen ingebed is in de bedrijfsvoering
3. opleiding van sleutelfiguren binnen een onderneming omtrent duurzaam ondernemen

Voor het bevorderen van de implementatie van managementsystemen zal er in 2008 een nieuw reglement worden opgemaakt.

Indicatief budget: 12.500 euro GU (jaarlijks)

Overzicht

Strategische doelstelling	Actie	Indicatief budget	Personeel
SD 1	stimuleren van startende en innovatie ondernemingen	50.000 GU 637.000 BU	1 FTE A
SD 2	stimuleren van startende en innovatie ondernemingen	40.000 GU	0,5 FTE A
SD 4	stimuleren van startende en innovatie ondernemingen	cf. SD 1	
SD 1	steunmaatregelen	52.500 GU 1.500.000 BU	0,5 FTE A 0,5 FTE C

2.3. Flankerend beleid als hefboom

Beschrijving

Ondernemen beperkt zich niet tot de grenzen van het beleidsdomein economie. Ondernemen wordt mede beïnvloed door andere beleidsdomeinen. Milieu, ruimtelijke ordening, politie, openbare werken zijn enkele thema's die een impact hebben op het economische gebeuren. Economie is dan ook een horizontaal beleidsdomein.

Tijdens een voorstudie voor een nieuw strategisch-commercieel plan werden deze noden vaak genoemd in de verschillende focusgroepen^{vi}:

- de aantrekkelijkheid van de openbare ruimte moet verbeterd worden
- voorstel tot het inkorten van de duurtijd bij openbare werken
- openbaar vervoer functioneert goed, maar de frequentie, de snelheid en de afstand tot de consument kunnen beter¹⁰
- er zijn te weinig parkeerplaatsen

Recente onderzoeken van intermediaire organisaties, waaronder UNIZO¹¹ en VOKA¹², gaven ook inzicht in de verwachtingen van ondernemers:

- bedrijfsbelasting
- weginfrastructuur en openbare werken
- ruimtelijke ordening
- milieuaangelegenheden
- communicatie van de stad naar ondernemers
- beschikbaarheid van een éénduidig aanspreekpunt
- klantvriendelijke afhandeling van vragen, dossiers

Om het ondernemingsklimaat te versterken, moeten daarom ook andere domeinen aandacht hebben voor en rekening houden met de belangen van de ondernemer. Bij de uitvoering van het stedelijke beleid is het belangrijk om steeds een “economische toets” te doen.

Dat wordt onder meer bereikt door economische actoren (bv. belangenorganisaties) mee af te vaardigen in overlegstructuren als de GECORO en de Milieuraad, zoals dit vandaag het geval is..

Omdat onderstaande domeinen ook behoren tot bevoegdheden van andere schepenen en departementen, wordt hier enkel ingegaan op een aantal relevante acties opgenomen in het bestuursakkoord 2007-2012.

¹⁰ Het onderzoek van de focusgroepen dateert van voor het tijdstip dat het openbaar vervoersaanbod sterk is uitgebreid.

¹¹ Mysterie shopper

¹² Bedrijfsvriendelijke gemeente

2.3.1. Gunstig fiscaal klimaat

Bestuursakkoord: “Om een gunstiger fiscaal klimaat te creëren op stedelijk niveau, zal gestreefd worden naar een eenvoudige en transparante taxatie op economische activiteiten. Een verlaging van de fiscaliteit ter stimulering van de werkgelegenheid zal onderzocht worden.”

Momenteel heft de Stad Gent slechts belastingen op een beperkt deel van de economische activiteit. De federale wetgeving laat op dit moment niet toe om te komen tot een eenvoudige, transparante, resultaatgebonden en faire lokale fiscaliteit op economische activiteiten.

In afwachting van een definitieve regeling, wil de Stad Gent het huidige fiscale regime behouden, en inmiddels werken we verder aan administratieve vereenvoudiging.

2.3.2. Garanderen goede bereikbaarheid en mobiliteit

Bestuursakkoord: “Om onze stad leefbaar te houden, dringen we aan bij de Vlaamse Gemeenschap op realisatie van de “missing links” voor het sluiten van de kleine en grote ring rond Gent.”

Goede bereikbaarheid is een essentiële voorwaarde voor de ondernemer zelf, alsook voor werknemers, klanten en leveranciers.

Een aantal belangrijke infrastructuurwerken moeten in de komende jaren gerealiseerd worden. De sluiting van de zuidelijke verbinding van de R4 richting Merelbeke is hierbij van cruciaal belang. De ontwikkeling van het bedrijventerrein Eiland Zwijnaarde hangt af van een rechtstreekse ontsluiting op de R4. In het noorden van Gent is de bouw van de Handelsdokbrug een belangrijke randvoorwaarde. Voor de verdere ontwikkeling van de Gentse haven, is de beslissing over de tweede zeesluis van cruciaal belang.

Nieuwe economische ontwikkelingen moeten afgestemd worden op de mogelijkheden tot ontsluiting via openbaar vervoer. De verdere uitbouw van de diensten van Max Mobiel zorgt voor een duurzame ontsluiting van bestaande economische activiteitenzones, die nagenoeg niet bereikbaar zijn met het openbaar vervoer.

Bij openbare werken wordt hinder zoveel mogelijk beperkt en worden de belangen van de ondernemers steeds afgewogen. Informatie en communicatie zijn van belang in de planfase en in de uitvoeringsfase.

2.3.3. Stadsdistributie

Bestuursakkoord: “Hoewel de studie naar de haalbaarheid van een stadsdistributiecentrum in 2004 weinig bemoedigende resultaten opleverde, blijven we achter het principe staan. Toch zullen nieuwe initiatieven worden genomen worden om de haalbaarheid van stadsdistributie te onderzoeken. We starten proefprojecten op als alternatief voor de overlast en hinder veroorzaakt door vrachtwagens in de binnenstad. We denken aan vervoer over water, vervoer per spoor en het inzetten van milieuvriendelijke bestelwagens. Er zal onderzocht worden hoe dit fiscaal gestimuleerd kan worden via een stedelijk belastingreglement.”

We blijven achter het principe van stadsdistributie staan. Op het moment van de studie, anno 2004, was er duidelijk nog geen draagvlak voor zo'n stadsdistributiecentrum, ook niet voor een aantal alternatieven. We willen nu rekening houden met de resultaten van 2004 en nieuwe alternatieven onderzoeken voor een duurzame distributie in Gent.

Het CIVITAS-project van de Mobiliteitsdienst bevat een luik over het vraagstuk van de overlast en de hinder van vrachtwagens in de binnenstad. Om een groter draagvlak te creëren voor het principe van stadsdistributie, wordt een platform opgericht. Dat platform zal thema's behandelen zoals laden en lossen, vraaggestuurde bundeling van leveringen en het systeem van venstertijden.

Indien zich nog andere mogelijkheden aanbieden, zal de haalbaarheid hiervan onderzocht worden.

Het doel is niet het opstarten van een echt stadsdistributiecentrum, maar de invoering van mogelijke alternatieven en van mogelijke instrumenten voor een duurzame stadsdistributie.

Indicatief budget: 17.000 euro GU (2008) (100% betoelaagd CIVITAS)

2.3.4. Administratieve vereenvoudiging

Bestuursakkoord: “We willen de administratieve lasten voor ondernemers beperken door o.a. aanvragen voor bouw- en exploitatievergunning in één procedure onder te brengen”.

Er zal bij de hogere overheid aangedrongen worden om procedures die decretaal zijn geregeld op Vlaams niveau te vereenvoudigen. Hoewel de twee procedures aan elkaar gekoppeld zijn (de ene vergunning kan niet uitgevoerd worden zonder goedkeuring van de andere vergunning), moeten de aanvragen in twee verschillende loketten aangevraagd worden. We zullen nagaan hoe de behandeling eenvoudiger kan.

De Stad Gent ziet administratieve vereenvoudiging als een programma. Dat wil zeggen dat administratieve vereenvoudiging over alle departementen en bevoegdheden heen loopt. De betrokken diensten en departementen voeren de concrete vereenvoudigingsacties en –projecten zelf uit. Bestaande en nieuwe regelgevingen, procedures en formulieren worden vereenvoudigd waar mogelijk.

Om de participatie van alle betrokken partijen, ook van de ondernemingen, te verhogen, werd in 2007 het suggestiepunt “ADMINI Gent” opgericht, waar problemen of suggesties kunnen worden doorgegeven rond administratieve vereenvoudiging.

Binnen het masterplan “strategische huisvesting” onderzoeken we of we stedelijke diensten met een dienstverlening aan ondernemers kunnen centraliseren op één locatie.

Inzake fiscaliteit wordt er verder gewerkt aan administratieve vereenvoudiging onder meer door het elektronisch fiscaal dossier en de automatische aangifte.

Overzicht

Strategische doelstelling	Actie	Indicatief budget	Personeel
SD 1	gunstig fiscaal klimaat		
SD 2	garanderen goede bereikbaarheid en mobiliteit		0,5 FTE A
SD 2	stadsdistributie	17.000 euro (2008)	
SD 1	administratieve vereenvoudiging		

2.4. Studies en data

Beschrijving

De komende jaren worden studies verricht om meer inzicht te krijgen in verschillende economische sectoren en om over zoveel mogelijk relevante en actuele data te beschikken. Met die gegevens kunnen we adequaat ageren en anticiperen op veranderende marktomstandigheden, trends en ontwikkelingen, onderbouwde adviezen formuleren, antwoorden geven op vragen van externen en interne stadsdiensten.

Naast sectorstudies is er ook nood aan permanente monitoring van socio-economische gegevens. De socio-economische werkelijkheid is immers een dynamisch gegeven.

Overzicht acties

2.4.1. Studies

2.4.2. Monitoren van socio-economische gegevens

2.4.1. Studies

Voor volgende sectoren zijn momenteel deelstudies lopende:

- landbouw (2007-2008): Onderzoek naar de toekomstmogelijkheden van de landbouw in de zuidelijke regio van Gent.
- kwalitatief onderzoek kantorenmarkt (2008). Met dat onderzoek willen we de bestaande kantoorlocaties toetsen aan de huidige eisen van de markt. Van kantoorlocaties die leeg komen te staan of al langdurig leeg staan proberen we in te schatten in hoeverre dat aanbod nog in aanmerking komt voor nieuwe kantoorinvulling (bv. mits grondige renovatie) of voor een herbestemming.

Prioritair is de opmaak van een nieuw strategisch commercieel plan (2008-2009). Het huidige plan dateert immers uit 1997 en dient bijgestuurd te worden. Ter voorbereiding van dat strategisch-commerciële plan is de opdracht “Focusgroepen voor handel en horeca in Gent” uitgevoerd waarin de behoeften en wensen van de sector werden onderzocht. Het strategisch-commerciële plan zal de visie van de stad voor een langere periode (10 à 15 jaar) omvatten en zal dan ook een belangrijk instrument worden bij de uitwerking van het Gentse detailhandelsbeleid. Naast het strategisch-commerciële plan zal ook het horecabeleidsplan worden geëvalueerd en geactualiseerd in deze legislatuur (2011-2012).

De komende jaren zullen ook een aantal deelstudies binnen de sector van handel worden uitgevoerd:

- inventarisatie handelspanden (minimaal 2-jaarlijks)
- profiel van de dagbezoeker / loopstromen / bestedingen (2009-2010)
- detailhandelsatlas / koopstromen (2010-2011)
- branchestudie (2011-2012)

Inzicht daarin is belangrijk omdat de gemeente adviezen verleent voor socio-economische vergunningen.

Verder is er nog nood aan bijkomend onderzoek voor volgende economische sectoren (niet-limitatieve lijst):

- logistiek
- industrie
- creatieve industrie
- diensten (quartaire sector)

Indicatief budget: 120.000 euro GU (jaarlijks)

2.4.2. Monitoren van socio-economische gegevens

Metten is weten. Om de evoluties binnen de economie te kunnen opvolgen zullen continu diverse data verzameld worden en geanalyseerd worden.

Deze data zullen onder meer gebruikt worden voor de website, de stadsmonitor, vraaggerichte communicatie, monitoring van het onderdeel economie binnen het Ruimtelijk Structuurplan Gent.

Het socio-economisch profiel (SEP) is een publicatie die Gent vergelijkt met Vlaanderen en met andere grote steden op sociaal en economisch vlak. Het SEP wordt tweejaarlijks geactualiseerd (2008-2010-2012).

De detailhandelsatlas zal opgemaakt worden na het afronden van het strategisch-commercieel plan (2009-2010).

Via het Geografisch Informatie Systeem (GIS) worden de data gekoppeld aan een ruimtelijke dimensie.

Indicatief budget: 20.000 euro GU (jaarlijks)

Overzicht

Strategische doelstelling	Actie	Indicatief budget	Personeel
SD 1	Studies	120.000 GU	2 FTE A
SD 1	Monitoren van socio-economische gegevens	20.000 GU	1,3 FTE A

2.5. Creëren van nieuwe en kwaliteitsvolle ruimte

Beschrijving

Om een verdere economische groei te realiseren, willen we nieuwe en kwaliteitsvolle ruimte creëren. Omdat de ruimte schaars is, wordt er ingezet op drie sporen: het herbestemmen van leegstaande panden, het herontwikkelen van bestaande zones en het ontwikkelen van nieuwe zones. Elke nieuwe economische ontwikkeling zal zo zorgvuldig en duurzaam mogelijk ingericht worden, waarbij een zo goed mogelijke balans tussen economie, milieu en ruimte moet nastreefd worden. Dit zal verschillen van terrein tot terrein.

Een eerste speerpunt is het creëren van nieuwe duurzame bedrijventerreinen.

Vervolgens worden er extra inspanningen geleverd voor het kwalitatief inrichten van bestaande bedrijventerreinen.

Voor kantoren worden er een aantal bijkomende zones ontwikkeld.

Een laatste belangrijke doelstelling is de versterking van Gent als winkelstad, zowel kwantitatief als kwalitatief.

Overzicht acties

- 2.5.1. Ontwikkelen van nieuwe duurzame bedrijventerreinen
 - A. Wiedauwkaai
 - B. Eiland Zwijnaarde
 - C. Andere bedrijventerreinen
- 2.5.2. Herwaarderen van bestaande bedrijventerreinen
 - A. Drongen I tweede fase
 - B. Herwaardering van vier extra terreinen
 - C. Afrikalaan
- 2.5.3. Uitbouw kantorenvorraad
- 2.5.4. Versterking van het handelsaanbod
 - A. Creëren van extra ruimte
 - B. Versterken van de diversiteit en de kwaliteit van het aanbod
 - C. Ondersteuning

2.5.1. Ontwikkelen van nieuwe duurzame bedrijventerreinen

De bestaande bedrijventerreinen (zones die al volledig ontwikkeld zijn) buiten het zeehavengebied kunnen op dit moment niet meer beantwoorden aan de vraag naar bedrijfsruimte in Gent.

Tabel 1: bestaande bedrijventerreinen, wetenschapsparken en kennisbedrijvigheid^{vii}

Benaming	Oude benaming	Omschrijving	Bruto opp. ¹³
Drongen I	E40 Drongen	regionaal bedrijventerrein	55,0 ha
Drongen II	Koninginnelaan Drongen	lokaal bedrijventerrein	15,0 ha
Gentbrugge I	E17 N9 Gentbrugge	regionaal bedrijventerrein	20,0 ha
Gentbrugge II	Trefil Arbed	ambachtelijk bedrijventerrein	15,0 ha
Gent-Noord I	Driemasterpark	lokaal bedrijventerrein	2,5 ha
Gent-Zuid I	Akkerhage, Proeftuinstraat, Ottergemsesteenweg	regionaal bedrijventerrein	66,0 ha
Haven 120 – 190	Afrikalaan Koopvaardijlaan	regionaal bedrijventerrein	35,0 ha
Haven 9000 – 9200	R4 Industrieweg Wondelgem - Mariakerke	regionaal bedrijventerrein	160,0 ha
Haven 9500 – 9990	Wiedauwkaai - Wondelgemse Meersen	gemengd bedrijventerrein	100,0 ha
Lourdeshoek		watergebonden bedrijvigheid	3,0 ha
Lumco		gemengd bedrijventerrein	8,0 ha
Oostakker I	R4 N70 Oostakker	regionaal bedrijventerrein	45,0 ha
Sint-Denijs-Westrem I	Bijenstraat Poortakkerstraat	lokaal bedrijventerrein	15,0 ha
Zwijnaarde III	E17 E40 Zwijnaarde	regionaal bedrijventerrein	40,0 ha
Zwijnaarde IV	N60 Tramstraat	lokaal bedrijventerrein	6,0 ha
Zwijnaarde V	Ardoyen	wetenschapspark	23,0 ha

In de periode 2002-2006 is voor ongeveer 40 ha bedrijventerrein effectief in gebruik genomen. Hierdoor is de nog beschikbare ruimte op die bedrijventerreinen beperkt. Voor lokale bedrijven is de site Gentbrugge II (voormalige terreinen Trefil Arbed) zo goed als volzet. Een mogelijke uitbreiding met 4.000m² (voormalige site Treilarmé) wordt onderzocht. Op de voormalige Lumco-site is er nog 30.000m² beschikbaar voor groothandel, logistiek en productie. Voor kennisintensieve bedrijvigheid is er nog 1,7 ha beschikbaar die echter door het beheerscomité van het wetenschapspark gereserveerd wordt voor uitbreidingsmogelijkheden van gevestigde bedrijven. De lege percelen op de andere bestaande bedrijventerreinen zijn meestal interne reserves of zijn gehypothekeerd om andere redenen (vervuiling, niet ontsloten).

Om een antwoord te bieden aan de schaars beschikbare bedrijfsruimte, zullen er de komende jaren grote inspanningen geleverd worden om nieuwe ruimte bouwrijp en uitgeefbaar te maken. Het gaat om bedrijventerreinen, wetenschapsparken en ruimte voor kennisbedrijvigheid.¹⁴

Die doelstelling wordt gerealiseerd in samenwerking met het AG Stadsontwikkelingsbedrijf Gent en private ontwikkelaars.

¹³ Ramingen op basis van planologische bestemmingen

¹⁴ Bij de projecten wordt er telkens een abstractie gemaakt van ruimten voor andere economische sectoren zoals handel, kantoren. Deze worden behandeld in de volgende paragrafen.

A. Wiedauwkaai

We kiezen resoluut voor de effectieve ontwikkeling van een nieuw lokaal bedrijventerrein en een zone voor gemeenschapsvoorzieningen.

Een gedeelte van het bedrijventerrein wordt op dit moment niet benut of onderbenut door het ontbreken van een interne ontsluitingsweg. Het terrein wordt ook gekenmerkt door een complexe eigendomsstructuur en gedeeltelijke vervuiling. De grootste vervuiling situeert zich op een terrein in eigendom van de NMBS, één van de belangrijkste grondeigenaars in dit gebied.

De herinrichting van het bedrijventerrein bestaat erin een zone te ontwikkelen voor lokale bedrijven met een totale oppervlakte van 19 ha. Binnen deze zone wordt de mogelijkheid onderzocht van de inpassing van een cluster sociale economie.

In het gebied is ook nog een zone gereserveerd voor de uitbreiding van de busstelplaats van De Lijn. Aansluitend op de zone voor lokale bedrijven is de inplanting van een Forensisch Psychiatrisch Centrum voorzien.

Vanaf 2009 zouden de verwervingen aangevat worden. Vanaf 2010 zouden de wegen- en rioleringswerken aangevat worden.

In 2011 zou het eerste bedrijventerrein kunnen aangeboden worden op voorwaarde dat de verwerving en de infrastructuurwerken van de interne wegenis volgens planning verlopen.

Indicatief budget:

- studies: 275.000 euro BU (gesubsidieerd voor 175.000 euro)
- verwervingen: 9.150.000 euro BU
- infrastructuurwerken: 9.500.000 euro BU (gesubsidieerd voor 5.700.000 euro)

B. Eiland Zwijnaarde / Zwijnaarde I

Er wordt via een publiek-private samenwerking resoluut ingezet op de ontwikkeling van een nieuw regionaal bedrijventerrein.

Het regionale bedrijventerrein grenst aan de Ringvaart, de Bovenschelde en de Tijarm. Het terrein heeft een totale oppervlakte van ongeveer 60 ha waarvan 35 ha netto uitgeefbaar zal zijn. De site zal ontwikkeld worden als een “slim logistiek park” waarbij in afgescheiden deelgebieden ruimte zal zijn voor kennisintensieve bedrijven en logistieke bedrijven. Een eerste deelgebied met een oppervlakte van 14 ha omvat een zone voor kennisbedrijvigheid, zal geheel of gedeeltelijk ontwikkeld worden als wetenschapspark, afhankelijk van de behoefte. Een tweede deelgebied met een oppervlakte van 18,6 ha omvat een zone voor logistiek, transport en distributie, waarbij de invulling zoveel als mogelijk watergebonden moet zijn. Een zone van 3,1 ha wordt voorzien als flexibele zone die ingevuld zal worden in functie van de behoefte op de markt.

De ontwikkeling van het bedrijventerrein hangt af van het doortrekken van de R4 richting Merelbeke. Het bedrijventerrein wordt rechtstreeks ontsloten op de R4. In 2011 kan, als de infrastructuurwerken volgens planning verlopen, een eerste fase van het regionale bedrijventerrein aangeboden worden.

De ontwikkeling zal gebeuren door Stad Gent / AG Stadsontwikkelingsbedrijf Gent, de Provincie Oost-Vlaanderen / Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij, Waterwegen en Zeekanaal nv en Domo Real Estate nv. De Stad Gent voorziet de mogelijkheid om in de oprichtingsfase toe te treden tot de ontwikkelingsvennootschap via een kapitaalsinbreng welke tegen 2011-2012 wordt teruggestort.

Indicatief budget:

- studies: 360.000 euro BU (100% betoelaagd)
- investeringen: 50.000 euro BU (100% betoelaagd)
- kapitaalsinbreng: 500.000 euro BU (dit zal worden teruggestort voor 100%)

C. Andere bedrijventerreinen

De komende jaren worden nog terreinen ontwikkeld die vallen onder de bevoegdheid van andere schepenen of die door private partijen ontwikkeld worden.¹⁵

* R4 / N70 Oostakker / Oostakker I	35 ha	regionaal bedrijventerrein
* Lourdeshoek	3 ha	regionaal bedrijventerrein
* Gent The Loop	150.000m ²	kantoorachtigen
* Arteveldeproject	14.000m ²	distributie, logistiek, opslag
	24.000m ²	kantoorachtigen
* Rijvissche / Zwijnaarde VI	65.000m ²	wetenschapspark
* St.-Pieters-Aaigem	48.000m ²	wetenschapspark

Indicatief budget:

- studies: 50.000 euro BU (2008)

¹⁵ Dit zijn richtinggevend cijfers.

2.5.2. Herwaarderen van bestaande bedrijventerreinen

Er zal de komende legislatuur heel wat aandacht gaan naar de herwaardering van bestaande bedrijventerreinen. De bestaande bedrijventerreinen worden verder geoptimaliseerd. Naast de verder zetting van 2 pilootprojecten Drongen I en Gentbrugge II, worden minimaal 4 extra bedrijventerreinen in deze legislatuur geherwaardeerd. We initiëren samen met de gevestigde ondernemingen acties ter verbetering van het bedrijventerrein via het bedrijventerreinmanagement. Deze samenwerking kan op initiatief van de ondernemingen leiden tot de oprichting van een eigen bedrijvenvereniging.

Voor Drongen I is in september 2007 een eerste fase van werken afgerond. Het betrof de aanleg van een fietspad, invoering van een nieuwe interne bewegwijzering en verbeteren van de infrastructuur van de bushalte. In februari 2007 werd de bedrijvenvereniging vzw Drongen I opgericht. Samen organiseren de bedrijven jobbeurzen, collectieve afvalophaling, een website met on-line jobkanaal, infosessies en thema-werkgroepen.

In september 2006 werd de bedrijvenvereniging vzw Bedrijvenpark Gentbrugge II opgericht. Thema's die aandacht kregen zijn groene energie, website, infobrochure, collectieve afvalophaling en consortiumbewaking.

We ambiëren een duurzame herinrichting. Naast zuinig ruimtegebruik is er ook aandacht voor optimalisering van de waterhuishouding (gescheiden stelsel voor afval- en regenwater, herwaardering van de grachten), verbetering van de wegenis (aangepast wegdek voor vrachtverkeer, veilige fiets- en voetpaden, openbare verlichting, groenaanleg), duidelijke bewegwijzering.

Om de kwaliteit van de bedrijventerreinen ook in de toekomst te vrijwaren en zelfs nog te verbeteren wordt bedrijventerreinmanagement ingevoerd. Alle actoren werken samen om hun gemeenschappelijke belangen te verdedigen, al dan niet gestructureerd in één of andere juridische vorm. Gezamenlijke aandachtspunten zijn duurzaam woon-werkverkeer, collectieve afvalophaling, gezamenlijke jobbeurs, groenaanleg, relatie tot de buurt, interne bewegwijzering, diverse collectieve aankopen, gezamenlijke promotie-acties.

Stad Gent zal zeker in de beginperiode van deze jonge bedrijvenverenigingen aanwezig blijven en steun verlenen waar nodig om de vernieuwde werking alle kansen te geven. Bedoeling is evenwel dat de vzw's op termijn autonome verenigingen worden zonder overheidsparticipatie.

A. Drongen I: tweede fase

Voor dat bedrijventerrein zal de tweede fase van de infrastructuurwerken worden uitgevoerd op basis van een globaal inrichtingsplan, een bedrijfsvervoerstudie en een studie rond de waterhuishouding. Dat omvat de optimalisering van de waterhuishouding inclusief de aanleg van blusvijvers, de heraanleg van de wegeninfrastructuur inclusief een nieuwe doorsteek voor zwakke weggebruikers.

De optimalisatie van de waterhuishouding omvat onder meer het uitwerken van een oplossing voor het afvalwater van bedrijven gevestigd in de Moerstraat / Landegemstraat, de uitwerking

van een scenario voor de opvang en afvoer van regenwater, de inpassing van twee extra blusbekken en een uitbreiding van het bestaande hydrantennet.

De heraanleg van de wegeninfrastructuur omvat onder meer de aanpassing van het rioleringsstelsel, de heraanleg van het wegdek, de groenaanleg, de uitbreiding van fiets- en voetpaden met een doorsteek ter hoogte van de Landegemstraat – Industriepark Drogen.

Vanaf 2009 zouden de wegen- en rioleringswerken aangevat worden.

Indicatief budget:

- studies: 12.000 euro GU (2008-2011) (voor 6.000 euro gesubsidieerd)
- verwervingen: 100.000 euro BU
- infrastructuurwerken: 4.000.000 euro BU (voor 1.200.000 euro gesubsidieerd)

B. Herwaardering van vier extra terreinen

Voor minimaal vier bedrijventerreinen wordt een structureel samenwerkingsverband opgestart tussen bedrijven met het oog op het invoeren van bedrijventerreinmanagement. Dat omvat het opzetten van een juridische structuur en het uitwerken van een financieel plan zodat de bedrijvenvereniging op termijn zelfstandig verder kan functioneren.

Volgende bedrijventerreinen komen hiervoor in aanmerking:

- Zwijnaarde II-III (vanaf 2009)
- St.-Denijs-Westrem I (site Poortakkerstraat – Bijenstraat) (vanaf 2010)
- R4 Industrierweg Wondelgem-Mariakerke (vanaf 2011)
- Gent-Zuid I (2008) (site Proeftuinstraat)

Voor het bedrijventerrein Gent-Zuid I / Proeftuinstraat wordt in 2008 een studie uitgevoerd over de visie en de economische positionering van het bedrijventerrein. De opmaak van een inrichtingsplan en een economische haalbaarheidsstudie maken daar eveneens deel van uit.

Indicatief budget:

- studies:
 - Zwijnaarde II-III: 200.000 euro BU (voor 80.000 euro gesubsidieerd)
 - St.-Denijs-Westrem I: 200.000 euro BU (voor 80.000 euro gesubsidieerd)
 - R4 Industrierweg Wondelgem–Mariakerke: 500.000 euro BU (voor 200.000 euro gesubsidieerd)
 - Proeftuinstraat: 200.000 euro BU (voor 100.000 euro gesubsidieerd)
- infrastructuurwerken:
 - Zwijnaarde II-III: 750.000 euro BU
 - Proeftuinstraat: 2.750.000 euro BU (voor 1.650.000 euro gesubsidieerd)

C. Afrikalaan

In het kader van het project Oude Dokken is voor het economische gebied langsheen de Afrikalaan een studie bezig over de toekomstvisie. Het verleggen van de stadsring tot de Afrikalaan na realisatie van de Handelsdokbrug en de realisatie van het project Oude Dokken zijn twee belangrijke ontwikkelingen die een impact hebben op het toekomstige profiel.

De herstructurering en herprofilering van het gebied zullen op middellange tot lange termijn worden doorgevoerd.

2.5.3. Uitbouw kantorenvorraad

De Gentse kantorenmarkt kende de afgelopen jaren een grote dynamiek^{viii}. Met het *Zuiderpoort Office Park* en met kantoorprojecten langs de Kortrijksesteenweg is er een groot nieuw aanbod op de Gentse kantorenmarkt, hoofdzakelijk aan de rand van de stad. In totaal is er op het grondgebied van de stad Gent ongeveer 150.000 m² nieuwe kantooroppervlakte vergund in de periode 2000-2006. De totale omvang van de voorraad op de Gentse kantorenmarkt (met inbegrip van een aantal buurgemeenten) bedroeg eind 2006 ongeveer 1,28 miljoen m².

Dat nieuw beschikbaar aanbod zorgt voor heel wat transacties de afgelopen jaren. In de periode 2000-2006 zijn voor bijna 200.000 m² transacties genoteerd, of een gemiddelde van 30.000 m² per jaar. Een gedeelte van deze transacties is ook te verklaren door de invulling van zogenaamde kantoorachtigen.

Opmerkelijk is dat een aantal ondernemingen en diensten die een kantoorcomplex betrokken in het centrum van de stad Gent, de afgelopen jaren geopteerd hebben om zich te vestigen aan de rand van de stad. Een gedeelte van de geregistreerde transacties is dan ook te verklaren door herlokalisaties op het grondgebied van Gent. Een belangrijke reorganisatie was de verhuis van de federale overheidsdiensten naar het *Zuiderpoort Office Park*. Voor een aantal van die kantoorgebouwen zijn er plannen om deze te herbestemmen, waardoor een gedeelte van het beschikbare aanbod ook zal verdwijnen.

Eind 2006 bedroeg de leegstand op de Gentse kantorenmarkt ongeveer 7,4%. Omdat eind 2007 de leegstand verder gedaald was tot minder dan 70.000 m² of 5,3% van de totale kantorenvorraad is het wenselijk om nieuw aanbod te creëren. 6% wordt als aanvaardbaar beschouwd om de directe vraag naar kantoren op te vangen,

In diverse stadsontwikkelingsprojecten die in de planfase of in de uitvoeringsfase zitten, is ook een kantoorprogramma opgenomen. Gent The Loop (155.000m²), station Gents-Pieters (90.000m²), Arteveldeproject (10.000m²) en Oude Dokken (20.000m²) zullen een antwoord bieden op een gemiddelde jaarlijkse behoefte van 30.000m² per jaar voor de komende 10 tot 15 jaren.¹⁶

¹⁶ Dit zijn richtinggevende cijfers

Tabel 2: Fasering projecten^{ix}

Fasering	2008-2012	2013-2020	Totaal
Gent The Loop	35.000m ²	120.000m ²	155.000m ²
Gent St.-Pieters	35.000m ²	55.000m ²	90.000m ²
Arteveldeproject	10.000m ²		10.000m ²
Oude dokken	5.000m ²	15.000m ²	20.000m ²
Gent-Dampoort		35.000m ²	35.000m ²

Rekening houdend met het gegeven dat momenteel het beschikbare aanbod lager is dan de frictieleegstand, is de effectieve ontwikkeling van deze projecten dan ook cruciaal om een antwoord te bieden aan de gemiddelde jaarlijkse behoefte.

De bouw van een Vlaams Administratief Centrum en het masterplan “strategische huisvesting” zijn veranderingen die mee een impact zullen hebben op het bestaande kantorenaanbod.

2.5.4. Versterken van Gent als winkelstad

Met ongeveer 2.760 winkels en een totaal winkeloppervlak van ongeveer 490.000 m² winkelvloeroppervlakte beschikt de stad Gent over een uitgebreid, gedifferentieerd en aantrekkelijk winkelareaal. Daarbij kent Gent een vrij heldere detailhandelsstructuur met 26 winkelgebieden^x en 12 horecagebieden^{xi}. De leegstand is de laatste jaren sterk afgenomen, van 11,6 % in 2000 tot 7,3 % in 2007. De daling was vooral de laatste jaren sterk, want in 2004 was de leegstand aangegroeid tot 17% van het totale aanbod.

Tabel 3: leegstaande handelspanden^{xii}

Jaar	Aantal handelaars	Leegstaande panden	Percentage leegstand
2000	6362	738	11,6%
2003	6677	930	13,9%
2004	6843	1173	17,1%
2005	7022	1032	14,7%
2006	6579	575	8,7%
2007	6770	497	7,3%

We hebben de ambitie om Gent als winkelstad te versterken en Gent verder op de kaart te zetten.

Gentenaars moeten kunnen beschikken over een zo hoog mogelijk en divers mogelijk handelsaanbod. Dit moet de koopgerichtheid van de Gentenaar naar zijn eigen stad verbeteren.

Gent heeft bovendien ook een regionale en bovenregionale verzorgingsfunctie onder meer dankzij het bestaande winkel-, horeca- en marktaanbod.

Om de concurrentiepositie van Gent in de toekomst nog te versterken, zowel voor de eigen bevolking als voor potentiële shoppers van buiten Gent, zetten we in op drie belangrijke sporen, die nauw met elkaar verweven zijn.

Een eerste spoor is het creëren van extra ruimte. Vervolgens moet ook de diversiteit en de kwaliteit van het bestaande en toekomstige handelsaanbod versterkt worden. Dat gaat van buurtwinkels tot grotere handelszaken. Door ondersteuning van handel, horeca, markten en foren ten slotte willen we deze doelstelling eveneens mee bewerkstelligen.

De uitgangspunten opgenomen in dit beleidsplan, zullen geïntegreerd worden in het op te maken strategisch-commercieel plan (2008-2009), welke het toekomstige kader zal zijn voor het Gentse detailhandelsbeleid de komende jaren.

A. Creëren van extra ruimte

Om de positie van Gent als winkelstad te versterken, is er nood aan extra winkelaanbod en dus ook aan extra beschikbare ruimte.

Dit blijkt onder meer uit de branchestudie 2006. Deze studie heeft een inschatting gemaakt omtrent het mogelijke groeipotentieel van diverse branches en dit op basis van een aantal parameters (bv. de te verwachten evolutie van het bevolkingscijfer, verbeteren koopgerichtheid van de Gentenaar naar zijn eigen stad,...) . De studie gaat uit van een gewenste groei van ongeveer 160.000 m² bijkomende winkelvloeroppervlakte voor de periode 2006-2011. Dit moet uiteraard in relatie gezien worden met het bestaande aanbod. Dit moet eveneens vertaald worden naar soort handel. Dat gaat van buurtwinkels die zich in het woonweefsel integreren tot grootschalige detailhandelszaken die op een afgebakend terrein moeten ingepast worden.

Om de leefbaarheid van de bestaande winkelgebieden te versterken en de aantrekkingskracht te verhogen, wordt de bijkomende ruimte in hoofdzaak in deze zones geconcentreerd. Dit kan zowel gaan om ruimte voor kleine handelszaken als voor grotere handelszaken.¹⁷

Kuip van Gent

- binnen nieuwe projecten moet steeds de verhouding tussen de kleinere handelszaken en grotere handelszaken afgetoetst worden
- door het versterken en uitbreiden van de shoppingcircuits wordt het winkelaanbod verruimd, specifiek ook voor de kleinere handelszaken
- uit de branchestudie 2006 blijkt dat de sector in de binnenstad nood heeft aan bijkomende grote handelsoppervlakten^{xiii}
- in het kader hiervan wordt de mogelijkheid onderzocht van een bijkomend binnenstedelijk shoppingcenter in de Gentse binnenstad; hiervoor is een studie aanbesteed in 2007; dat omvat zowel een haalbaarheidsstudie als een locatie-onderzoek; de resultaten hiervan zullen bekend zijn najaar 2008
- er moet ook maximaal ingezet worden op het mobiliseren van een aantal leegstaande complexen in de binnenstad ter versterking van het winkelcircuit; mogelijke locaties bevinden zich in de omgeving Korenmarkt en omgeving Lammerstraat

Winkelgebied Kortrijksesteenweg

- Gent The Loop: kleinhandelszone met een totale oppervlakte van 69.000m². Beschikbaar vanaf 2007. Ongeveer 30.000m² zal ingenomen worden door Ikea. Op basis van een haalbaarheidsstudie uitgevoerd in 2007 kan een outletcenter onder strikte voorwaarden op deze site ingepast worden met een minimale oppervlakte van 15.000m².
- Kortrijksesteenweg site Carrefour¹⁸: kleinhandelszone met een totale oppervlakte van 12.000m². Beschikbaar vanaf 2010-2011.

¹⁷ Dit zijn richtinggevende cijfers.

¹⁸ College van Burgemeester en Schepenen – 15 mei 2008

Winkelgebied Antwerpsesteenweg

- Antwerpsesteenweg site Carrefour¹⁹: kleinhandelszone met een totale oppervlakte van 22.000m². Eerste fase beschikbaar vanaf 2010-2011.
- Antwerpsesteenweg site Mediamarkt²⁰: kleinhandelszone met een totale oppervlakte van 18.000m². Beschikbaar op lange termijn.
- R4 N70 Oostakker: Kleinhandelszone met een totale oppervlakte van 70.000m².²¹ Beschikbaar op lange termijn.

Winkelgebied Van Rijnhovenlaan - Maisstraat

- Filature du Rabot: kleinhandelszone met een totale oppervlakte van 5.000m². Beschikbaar vanaf 2009-2010.

Winkelgebied Blaisantvest

- ACEC: Kleinhandelszone met een totale oppervlakte van 18.000m². Beschikbaar vanaf 2008-2009.
- Gasmeterlaan: Kleinhandelszone met een totale oppervlakte van 5.000m². Beschikbaar op lange termijn.

Nieuwe mogelijkheden worden voorzien in een aantal grootschalige projecten:

- Arteveldeproject: kleinhandelszone met een totale oppervlakte van 12.000m². Beschikbaar vanaf 2009-2010; in het kader van het Brownfielddecreet is er een aanvraag tot de uitbreiding van 20.000m².
- Oude Dokken: kleinhandelszone met een totale oppervlakte van 13.000m². Beschikbaar vanaf 2010-2011.
- station Gent-St.-Pieters: Kleinhandelszone met een totale oppervlakte van 10.000 à 20.000m². Beschikbaar op lange termijn.

Bij nieuwe woningprojecten wordt bijkomende ruimte (bv. op het gelijkvloers) enkel toegelaten indien dit wenselijk is ten opzichte van het bestaande winkelaanbod:

- Alsberghe Van Oost: Zone voor kleinschalige buurtverzorgende winkels met een totale oppervlakte van 2.000 à 3.000m². Beschikbaar vanaf 2008-2009.

Deze nieuwe ruimte speelt niet enkel in op de vraag naar nieuwe handelszaken, dit moet ook de mogelijkheid geven voor bestaande handelszaken om uit te breiden en indien nodig te herlokalisieren.

¹⁹ Idem

²⁰ Idem

²¹ Deze zone kan ook ontwikkeld worden als een regionaal bedrijventerrein afhankelijk van onder meer mobiliteitsafwikkeling.

Tabel 4: Fasering projecten²²

Fasering	2008-2012	2013-2020	Totaal
Kuip van Gent	10.000m ²	10.000m ²	20.000m ²
Gent The Loop	69.000m ²		69.000m ²
Kortrijksesteenweg	6.000m ²	6.000m ²	12.000m ²
Antwerpsesteenweg	10.000m ²	30.000m ²	40.000m ²
R4 N70 Oostakker		70.000m ²	70.000m ²
Filature du Rabot	5.000m ²		5.000m ²
ACEC	18.000m ²		18.000m ²
Gasmeterlaan		5.000m ²	5.000m ²
Arteveldeproject ²³	12.000m ²		12.000m ²
Oude dokken	5.000m ²	8.000m ²	13.000m ²
Gent-St.-Pieters		10.000m ²	10.000m ²

Naast het creëren van nieuwe ruimte, is het ook wenselijk dat een analyse wordt uitgevoerd van zones binnen winkelgebieden waar detailhandel, door tal van evoluties (bv. functiewijzigingen van winkel naar andere functies), niet meer prioritair is of mogelijk nog weinig toekomstmogelijkheden heeft. Deze analyse zal voorwerp uitmaken van het strategisch-commercieel plan:

- door clustering langsheen de steenwegen kan differentiatie ontstaan in soort winkels; grotere handelszaken zijn gevestigd op de kleinhandelszones, kleinere handelszaken zijn meer verspreid langsheen de steenwegen in combinatie met andere stedelijke functies
- toekomstvisie bestaande winkelgalerijen met (langdurige) leegstand
- toekomstvisie aanloopstraten met gemiddeld hogere leegstand

B. Versterken van de diversiteit en kwaliteit van het aanbod

Een tweede spoor om de positie van Gent als winkelstad te versterken, is de diversiteit en de kwaliteit van het handelaanbod te verhogen. Dit slaat op het horeca-, het winkelaanbod, de markten, foren en ambulante handel.

Een aantrekkelijke winkelstad heeft een kwalitatief én een veelzijdig winkelaanbod, een aanbod ook dat onderscheidend is ten opzichte van andere steden. Dit onderscheidende karakter uit zich vaak in het aanbod van speciaalzaken, van kleinere handelszaken, die de stad rijk is.

Er wordt dan ook maximaal ingezet om het aanbod van deze kleinere handelszaken te verruimen. Dit zal onder meer gebeuren door het samen gaan van volgende instrumenten en acties:

²² Dit is een inschatting

²³ Afhankelijk van de procedure in het kader van het Brownfielddecreet is er een uitbreiding mogelijk van 20.000m²

- starterscontract gekoppeld aan een ruimtelijk stimuleringsbeleid voor handelszaken
- reglement voor verfraaiing handelspanden (voor zaken met een maximale verkoopsoppervlakte van 1.000m²)
- samenwerking met dekenijen en handelsverenigingen (ondersteuning van lokale initiatieven en evenementen)
- promotiecampagne Gent Verwent (kleinere handelszaken kunnen gratis hun winkel of horeca-zaak promoten, Gent Verwentcheques kunnen uitgegeven worden in de deelnemende handelszaken, de website Gent Verwent bevat een situeringsplan welke verruimd wordt met de deelgemeenten, opname van de markten, overzicht van evenementen,...)
- samenwerking met lokale handel in het kader van evenementen (bv. Halfvastenfoor, eindejaarsperiode)
- vrijwaren gunstig fiscaal regime (vrijstelling belasting voor ondernemingen met een oppervlakte kleiner dan 500m²)
- immodatabank welke overzicht biedt van beschikbare ruimte voor onder meer kleinere handelszaken
- pro-actief aantrekken van kleinere handelszaken (bv. inspelen op nood aan bijkomende buurtwinkels)

In het kader van het strategisch-commercieel plan zal nagegaan worden welke bijkomende maatregelen nog kunnen genomen worden in deze legislatuur.

Uit het onderzoek van de focusgroepen blijkt dat de diversiteit 'voor elk wat wils' een sterkte is voor Gent, maar door het feit dat er niets is dat uitspringt, dat dit eveneens als een zwakte kan worden beschouwd. Gent heeft op dit moment geen uitgesproken profiel als winkelstad. In het kader van het strategisch-commercieel plan is het wenselijk dat een uniek profiel voor Gent als winkelstad wordt gedefinieerd.^{xiv} Dit moet afgetoetst worden aan het globale stadsmarketingsplan dat in opmaak is.

Ook voor de verschillende winkelgebieden en horecagebieden dringt eenzelfde oefening zich op. Winkelgebieden met een duidelijk profiel hebben een grotere aantrekkingskracht door de aanwezigheid van gelijkaardige zaken, gericht op dezelfde consument. Op deze manier kan ook de complementariteit tussen winkel- en horecagebieden ook versterkt worden.

Om de diversiteit en de kwaliteit te bewaken, worden er ook heel wat randvoorwaarden naar voren geschoven.

Bij iedere ontwikkeling wordt de impact onderzocht op het bestaande winkelapparaat. Voor grotere handelszaken gebeurt dat bij de beoordeling van de socio-economische vergunning.

Bij perifere ontwikkelingen wordt steeds de complementariteit met de binnenstad afgewogen. Perifere locaties moeten een antwoord bieden op handelszaken die omwille van hun omvang en hun verkeersgenererend karakter geen plaats kunnen hebben in de binnenstad. Een Ikea op The Loop is hiervan een concreet voorbeeld.

In het bestuursakkoord is heel expliciet opgenomen dat een randstedelijk shoppingcenter niet toegelaten is in Gent, dit ter bescherming van het bestaande winkelaanbod in de binnenstad..

Om de kwaliteit van het winkelaanbod in de binnenstad te verhogen en de diversiteit te waarborgen worden er twee dubbele shoppinglussen uitgebouwd. Een eerste lus situeert zich tussen de Kouter en de Vrijdagmarkt, een tweede lus tussen de Kouter en het Zuid. Om die shoppinglussen te realiseren, zal er verder onderzoek gebeuren bij de uitwerking van het strategisch-commercieel plan.

Het versterken en vergroten van die twee grote winkelcircuits, zal ook het aanbod versterken van verschillende verbindingsstraten en aanloopstraten binnen of aansluitend op deze winkelgebieden. Om de circuits te versterken en de missing links weg te werken zullen we op weloverwogen plaatsen nieuwe trekkers inpassen.

Door de herinrichting van het openbare domein zullen deze circuits ook versterkt worden. Bij de geplande heraanleg van de centrumpleinen en een aantal zijstraten zal gestreefd worden naar zoveel mogelijk herkenbaarheid in het winkel-wandelgebied.

Om de kwaliteit van het bestaande winkelaanbod langs de belangrijkste steenwegen (Kortrijksesteenweg, Antwerpsesteenweg, Brusselsesteenweg) te verbeteren en het fenomeen van de solitaire baanwinkel tegen te gaan, creëren we kleinhandelsclusters waar handelszaken gebruik maken van een gemeenschappelijke parking. Op die manier worden kleinhandelszones ontsloten via één toegangsweg.

Om de diversiteit en kwaliteit van de bestaande markten te vrijwaren, wil het stadsbestuur de bestaande markten in stand houden, evenwichtig spreiden en een gevarieerd productaanbod bewerkstelligen. Het bestaande aanbod moet met de nodige omzichtigheid verhoogd worden. Meer markten is niet de eerste beleids optie, wel gerichte vernieuwing en kwaliteitsverbetering waar nodig. In 2007 is een vergunning afgeleverd voor een tweedehandsboekenmarkt op de Ajuinlei. In het centrum is daardoor ook een mooi wandelparcours ontstaan met diverse markten, wat bijdraagt aan de aantrekkelijkheid van de binnenstad. Dat wandelparcours wordt sinds februari 2008 bewegwijzerd. Ook foren en buurtkermissen en themamarkten zoals de kerstmarkt met annex ijspiste passen in deze globale strategie. De diversiteit van de markten is een troef. Boerenmarkten dragen bij tot het versterken van een duurzame lokale landbouw.

C. Ondersteuning

* Winkelstraatmanagement

Winkelstraatmanagement betekent een integrale aanpak van een straat of gebied, ter ondersteuning van de lokale handel en horeca.

In de Wondelgemstraat en de Bevrijdingslaan is een samenwerking opgestart tussen de dekenij, Opbouwwerk en verschillende stadsdiensten. Die werking wordt voortgezet.

In 2008 wordt een sociaal-economisch actieplan Rabot opgesteld. Dat actieplan bevat een analyse van de wijk, de sterktes en zwaktes, doelstellingen, acties, stakeholdersmanagement, organisatie en financiering. In de periode 2009-2013 zal dat plan worden uitgevoerd en waar nodig bijgestuurd.

Daarnaast wordt voor het stadsvernieuwingsproject Ledeberg een visie op economische revitalisering ontwikkeld en zal een totaalpakket aan maatregelen en dienstverlening worden uitgewerkt. Doel is te komen tot een draaiboek dat toepasbaar is op andere wijken / deelgemeenten.

Naast Ledeberg zal nog voor het centrum van minimaal één bijkomende deelgemeente een actieplan worden opgemaakt. De keuze van de deelgemeente zal bepaald worden in het strategisch-commerciële plan.

* Acties ter ondersteuning van lokale handel en horeca

Er worden acties ondersteund ter versterking van de lokale handel en horeca. Dit gaat hoofdzakelijk om een logistieke ondersteuning.

Indicatief budget: 55.000 euro GU (jaarlijks) (100% middelen Stedenfonds)

Overzicht

Strategische doelstelling	Actie	Indicatief budget	Personeel
SD 2	ontwikkelen van nieuwe duurzame bedrijventerreinen	19.885.000 BU	2,5 FTE A ²⁴ 0,5 FTE C
SD 2	herwaarden van bestaande bedrijventerreinen	8.700.000 BU	2 FTE A
SD 2	uitbouw kantorenvorraad		
SD 1	versterking van het handelsaanbod	15.000 GU	0,5 FTE A
SD 2	versterking van het handelsaanbod	40.000 GU	2,5 FTE A 1,5 FTE B 3,5 FTE C

²⁴ Dit omvat ook de projectleider Eiland Zwijnaarde welke voor 100% gesubsidieerd is.

2.6. Acquisitie en promotie

Beschrijving

Acquisitiebeleid is het overheidsbeleid waarbij ondernemingen uit binnen- en buitenland worden aangetrokken om zich te vestigen en te investeren in een stad of regio. Rekening houdend met de economische projecten die in uitvoering zijn of zullen zijn de komende jaren, willen we proactief zoeken naar nieuwe investeerders en ondernemingen.

Bij het uitgiftebeleid wordt rekening gehouden met het principe van de juiste onderneming op de juiste plaats. Er wordt voorrang gegeven aan ondernemingen met een zo hoog mogelijke tewerkstelling en/of afgestemd op de behoeften van de arbeidsmarkt. Bij het uitgiftebeleid is zorgvuldig ruimtegebruik een belangrijke randvoorwaarde.

Het pro-actief benaderen van toekomstige ondernemingen zal gebeuren via verschillende invalshoeken. Eerst en vooral zal dit gebeuren op basis van actieve deelname aan vastgoedbeurzen. Daarnaast zal er actief worden samengewerkt met organisaties als het Vlaams Agentschap Ondernemen (VLAO) en Flanders Investment & Trade (FIT), beroepsfederaties, projectontwikkelaars, vastgoedmakelaars, en andere economische actoren. Gent onder de aandacht brengen bij potentiële eindgebruikers en intermediairen is essentieel en daarom wordt er ook sterk ingezet op de promotie van Gent als ideale vestigingslocatie.

Overzicht acties

2.6.1. Pro-actief aantrekken van ondernemingen

2.6.2. Promoten van Gent als ideale vestigingsplaats

2.6.1. Pro-actief aantrekken van ondernemingen

Het acquisitiebeleid zal zich de komende jaren voornamelijk focussen op drie sectoren focussen, waar een belangrijk aanbod wordt gecreëerd.

Voor de toekomstige kantoorontwikkelingen is het wenselijk om een marketing- en acquisitiestrategie voor de kantorenmarkt uit te werken. De acquisitiestrategie bepaalt hoe ambitieus Gent zich kan positioneren op de kantorenmarkt. De marketingstrategie moet gedragen zijn door onder meer de private partners.

Voor de kennisbedrijvigheid zal de acquisitie gebeuren op basis van het profiel uit de SWOT-analyse van de Gentse kenniseconomie.

Voor de toekomstige detailhandelsontwikkelingen zal de acquisitie gebeuren op basis van het strategisch-commercieel plan. Dit zal kaderen binnen de doelstelling om de diversiteit en de kwaliteit van het bestaande winkelaanbod te versterken. Specifieke aandacht zal gaan naar het aantrekken van buurtwinkels en speciaalzaken.

Het acquisitiebeleid beoogt een kwalitatieve groei, rekening houdend met ondernemingen die de economische structuur versterken, de duurzaamheid bevorderen en aansluiten op de behoeften van de arbeidsmarkt.

2.6.2. Promoten van Gent als ideale vestigingsplaats

A. Vastgoedbeurzen

Om een gericht acquisitiebeleid te voeren, zal de Stad Gent opnieuw aanwezig zijn op internationale vastgoedbeurzen. Die beurzen zijn het medium bij uitstek om Gent en de diverse stedelijke projecten voor te stellen aan een internationaal publiek en op zoek te gaan naar investeerders en kandidaat-eindgebruikers.

De deelname van de Stad Gent aan dergelijke vastgoedbeurzen is mogelijk dankzij een unieke samenwerking met private partners, verenigd in de vzw Flanders Ghent Development Group^{xv}.

Momenteel participeert de Stad Gent aan MIPIM en MAPIC^{xvi}. De haalbaarheid van deelname aan Expo Real^{xvii} wordt onderzocht.

Daarnaast wordt ook onderzocht in hoeverre er een samenwerking kan uitgebouwd worden met Gent en Antwerpen onder de koepel van Vlaanderen (FIT) om gezamenlijk te participeren aan vastgoedbeurzen.

Afhankelijk van de verdere samenwerking met de vzw Flanders Ghent Development Group en van de samenwerking met de Stad Antwerpen en het FIT zal jaarlijks geparticipeerd worden aan één of meerdere beurzen.

Indicatief budget: 55.000 euro GU (jaarlijks)

B. Campagnes

“*Gent Verwent*” is een campagne waarmee het stadsbestuur het unieke winkelaanbod en de markten wil promoten bij consumenten binnen en buiten Gent.

De komende jaren promoten we het merk “*Gent Verwent*” en Gent als winkelstad vooral met:

- advertenties, media
- aangepaste website met unieke zoekrobot, shoppingroutes, digitaal plan, evenementen... (april 2008)
- link promotie markten

Waar nodig wordt het merk “*Gent Verwent*” verder ingevuld. Het kan gaan om bijvoorbeeld kinderopvang tijdens koopzondagen via een kinderdorp op het St.-Pietersplein, kortingen bij grootschalige evenementen, kortingen op het openbaar vervoer,...

De komende jaren willen we het aantal deelnemende handelszaken sterk uit breiden zodat bezoekers een gedetailleerd beeld krijgen over het unieke Gentse winkelaanbod. Dat slaat zowel op het centrum van de stad als de winkelgebieden van de deelgemeenten. De website is hiervoor ook aangepast. De nadruk blijft hierbij liggen op de authentieke handelszaken die Gent rijk is. Daarom is de campagne gerestyled.

De campagne Gent Verwent biedt aan handelaars en horeca-uitbaters de mogelijkheid om hun zaak gratis bekend te maken via de website www.gentverwent.be. De website zal een

overzicht geven van nieuwe handelszaken. Het aanbieden van die gratis promotie is een unieke ondersteuning voor startende ondernemingen.

In de eindejaarsperiode promoten we de kerstmarkt, ijspiste, koopzondagen en andere evenementen.

Voor de markten en foren zullen er op regelmatige basis promotionele acties worden uitgewerkt in samenspraak met de markt- en foorbonden. Voor de Halfvastenfoor is er een Promotiefonds.

De campagne steunmaatregelen informeert ondernemingen over de mogelijke subsidies van de Stad Gent. De campagne is gelanceerd in maart 2008 met een infobrochure over de steunmaatregelen, de aanpassing van de website www.eengoedezaak.be, campagne naar intermediaire organisaties. De campagne voorziet ook in een stickeractie waarmee eigenaars van leegstaande handelspanden op de steunmaatregelen worden gewezen.

Indicatief budget: 180.000 euro GU (jaarlijks), inclusief middelen Stadsbedrijf Markten&Foren

C. Website

Via de nieuwe website www.investingent.be wordt de Stad Gent gepromoot als plaats om te investeren.

D. Brochures

Via brochures wordt de Stad Gent gepromoot als plaats om te investeren (projectenmap, businessmap).

Indicatief budget: 23.000 euro GU (jaarlijks)

Overzicht

Strategische doelstelling	Actie	Indicatief budget	Personeel
SD 3	pro-actief aantrekken		2 FTE A
SD 3	promoten van Gent als ideale vestigingsplaats	258.000 GU ²⁵	1,5 FTE A 1 FTE C

²⁵ Een gedeelte hiervan staat op de begroting van Stadsbedrijf Markten & Foren

2.7. Overleg

Beschrijving

Ondernemers en belangenorganisaties worden betrokken in het stedelijke beleidsproces. Naast het versterken van de bestaande overlegstructuren zullen nieuwe overlegplatformen worden opgestart.

Een scheppende stad wordt men niet door het enkel en alleen maar te poneren. Daar is een breed draagvlak voor nodig en een doorgedreven samenwerking tussen alle relevante actoren. Het is essentieel om die 'stakeholders' te bevragen en hen te betrekken bij het vorm geven en realiseren van de scheppende stad.

Overzicht acties

2.7.1. Versterken bestaande overlegstructuren

2.7.2. Uitbouwen nieuwe overlegstructuren

2.7.1. Versterken bestaande overlegstructuren

A. Overleg marktbonden

Op regelmatige basis wordt een overleg georganiseerd met vertegenwoordigers van de marktbonden.

B. Overleg foorbonden

Op regelmatige basis wordt een overleg georganiseerd met vertegenwoordigers van de foorbonden.

C. Overleg dekenijen

Op regelmatige basis wordt rechtstreeks overleg georganiseerd tussen het college van burgemeester en schepenen en vertegenwoordigers van de dekenijen.

2.7.2. Uitbouw nieuwe overlegstructuren

A. Detailhandelsoverleg

Tot 2006 was er het Gedeho, het Gents Detailhandelsoverleg. In een eerste onderzoek voor het strategisch-commercieel plan is gewerkt met 6 verschillende focusgroepen^{xviii}:

- focusgroep 1: Kuip van Gent
- focusgroep 2: Centrumring
- focusgroep 3: Grootschalig aanbod
- focusgroep 4: Kleinschalig wijkwinkelgebied
- focusgroep 5: Overkoepelend stedelijk niveau
- focusgroep 6: Sociaal-maatschappelijke invalshoek

-

Er zal onderzocht worden of die overlegstructuur verder kan uitgebouwd worden. Die groep kan zich buigen over de haalbaarheid van verschillende zaken als avondshopping, 7/7 opening via erkenning als toeristisch centrum, stadsdistributie, promotie, terrasinplantingsplannen, ... maar ook toelichting van dossiers die tot de bevoegdheid behoren van andere schepenen.

Zo'n overlegstructuur kan thematisch (bv. horeca-overleg) of geografisch (bv. overleg binnenstad) worden georganiseerd. Periodiek wordt er deelgenomen aan buurtoverleg met handelaren.

B. Platform kantoren

Onderzoek naar de haalbaarheid van een gemeenschappelijk platform met private ontwikkelaars, vastgoedontwikkelaars, makelaars die actief zijn op de kantorenmarkt. Doelstellingen zijn onder meer het creëren van een draagvlak voor het beleid, het uitwisselen van informatie, het uitwerken van een gedragen marketing- en acquisitiestrategie. Als zo'n dergelijk platform haalbaar is, wordt hiervoor best een formele structuur uitgebouwd (2009).

Overzicht

Strategische doelstelling	Actie	Indicatief budget	Personeel
SD 8	versterken bestaande overlegstructuren		
SD 8	uitbouw nieuwe overlegstructuren		

DEEL 3

3. DUURZAAM INVULLEN VAN JOBS

Beschrijving

Volgens de laatste beschikbare cijfers had Gent in 2005 een werkgelegenheidsgraad²⁶ van 103,3%. Er zijn in Gent dus meer jobs dan Gentenaars die zich aanbieden op de arbeidsmarkt (joboverschot). Gent is dus een aantrekkingspool op het vlak van werkgelegenheid. De Vlaamse werkgelegenheidsgraad bedraagt 65%.

De huidige bestuursploeg wil de komende jaren 6000 extra banen in Gent te realiseren, waarvan 1000 banen in de sociale economie.

De komende jaren willen we een actief beleid voeren om de beschikbare banen in te vullen en werkzoekenden aan de slag te helpen. Een beleid dat voortbouwt op een aantal positieve ontwikkelingen uit het verleden, maar dat ook een aantal duidelijke nieuwe accenten legt!

Het debat over het activeringsbeleid van de hogere overheden voedt ook de discussie over de inzetbaarheid van werkzoekenden. Vanuit de stad ondersteunen we de maatregelen die in dat debat worden uitgetekend. We menen echter dat we pro-actief, en met eigen beleidsaccenten, aanvullende maatregelen moeten nemen om onze stedelijke werkgelegenheidsproblematiek aan te pakken.

Zo stellen we vast dat er in Gent veel jobs beschikbaar zijn, maar dat we nog steeds met een hoge werkloosheid kampen. Niet iedereen geraakt even snel aan het werk. In het stedelijke beleid willen we daarom extra focussen op de meest kwetsbare doelgroepen.

Veel aandacht zal de volgende jaren ook uitgaan naar het verkleinen van de kloof tussen onderwijs en arbeidsmarkt. We zijn ervan overtuigd dat het vergroten van de kansen op werk van jonge werknemers een proactieve aanpak vergt.

Om de beschikbare jobs zo goed mogelijk in te vullen willen we ook meer samenwerken met de beroepssectoren. Sommige sectoren kampen immers met knelpuntvacatures die kunnen worden ingevuld door werkzoekenden uit de zogenaamde kansengroepen.

De ontwikkeling van de sociale economie is ook een speerpunt voor de komende jaren. We willen zowel extra banen als een betere invulling van bestaande vacatures.

Tot slot ondersteunen we bedrijven die duurzaam willen aanwerven. Daarvoor wordt een accountmanagement uitgebouwd, een dienstverlening op maat van het bedrijf. We stellen immers vast dat er ontzettend veel maatregelen en initiatieven zijn binnen het werkveld, maar dat ondernemers soms moeilijk het bos door de bomen zien.

Acties zoals jobcoaching, de dieptewerking via jobkanaal en de ontwikkeling van nieuwe methodieken ondersteunen duurzame tewerkstelling.

²⁶ De werkgelegenheidsgraad geeft de verhouding weer tussen het aantal jobs en het aantal inwoners op arbeidsleeftijd (18-64j)

We willen de komende jaren jobs kwalitatief en duurzaam invullen. Sommige projecten en diensten voeren we zelf uit; anderen realiseren we via de regio. De basisfilosofie van ons beleid vraagt dat we die uitdagingen gezamenlijk met alle socio-economische actoren moeten aangaan. De actieve betrokkenheid van het werkveld is dé kritische succesfactor voor een samenhangend en dynamisch stedelijk werkgelegenheidsbeleid.

Vanuit de Stad stimuleren we strategische partnerschappen. Die gezamenlijke aanpak is complementair met en versterkt de reguliere werking van de diverse actoren. Als stad willen we niet in de plaats treden van de diverse actoren. We focussen op die domeinen die niet of onvoldoende worden opgenomen.

3.1. Een vlotte overgang van school naar werk

Beschrijving

Hoewel de scholingsgraad van de jongeren vrij hoog is, telt de Gentse bevolking veel laaggeschoolden. Ondanks de toenemende aandacht voor verworven competenties, blijft de diplomavereiste een grote rol spelen op de arbeidsmarkt.

Er is een duidelijke link tussen laaggeschooldheid (geen diploma) en minder kansen op de arbeidsmarkt (werkloosheid).

Verkeerde (negatieve) studie- en beroepskeuze, gebrek aan kansen op competentieontwikkeling tijdens het leertraject en onvoldoende ondersteuning bij de overgang van school naar werk kunnen leiden tot laaggeschooldheid en/of die bestendigen.

Overzicht acties

- 3.1.1. Positieve studie- en beroepskeuze: kiezen voor beroepen en techniek
- 3.1.2. Een voltijds engagement voor leerlingen in het Deeltijds Onderwijs
- 3.1.3. Het Jongerenwerkplan: multidisciplinaire ondersteuning van laaggeschoolde jongeren zonder werk

3.1.1. Positieve studie- en beroepskeuze: kiezen voor beroepen en techniek

Het watervalstelsel is een belangrijke oorzaak van verkeerde studie- en beroepskeuzes waardoor aanwezige competenties niet worden ontwikkeld.

Het tegengaan van de waterval in ons secundair onderwijs is een goede zaak voor jongeren: ze stromen vlotter door, hebben minder faalervaringen en minder onderwijsachterstand. Het verbetert de efficiëntie en kwaliteit van het onderwijs: jongeren moeten minder vaak hun jaar overdoen in het algemeen secundair onderwijs en stromen tijdig door naar het technisch secundair onderwijs. Het vermindert ook de arbeidsparadox: tegenover de vele technische knelpuntvacatures staan vele niet, slecht of verkeerd gekwalificeerde werkzoekenden.

A. Beroepenhuis

Jongeren van 11 tot 14 jaar ontdekken in Het Beroepenhuis^{xix} een waaier van beroepen en informatie over studierichtingen. Vooral de technische en praktisch uitvoerende beroepen staan in de kijker. Zo worden de tieners, leerkrachten en ouders geholpen bij het maken van een bewuste en positieve studie- of beroepskeuze.

Het Beroepenhuis is ontstaan als project van ‘Gent, stad in werking’ en werd in 2000 een verzelfstandigde entiteit, verder inhoudelijk en financieel ondersteund vanuit de Stad.

Nu de reguliere werking van het Beroepenhuis op kruissnelheid is gekomen, kunnen nieuwe accenten worden gelegd:

- Meer Gentse scholieren bezoeken Het Beroepenhuis
- Ouders informeren over studie- en beroepskeuzes via “ouderdagen”
- Studie- en beroepskeuze op de agenda van het onderwijs krijgen met het ontwikkelen en aanbieden van educatieve pakketten^{xx} (beroepen(t)huis in de klas)
- Organisatie van geleide bedrijfsbezoeken

Indicatief budget: 45.000 euro GU (jaarlijks)

B. Technologica

Technologica^{xxi} is een beurs voor eindwerken van leerlingen uit het technisch- en beroepsonderwijs in het studiegebied Mechanica-Elektriciteit. Het is een initiatief van de stad Gent in samenwerking met het Regionaal Technologisch Centrum Oost-Vlaanderen, de provincie Oost-Vlaanderen en TOFAM.

Aan de beurs kunnen alle nijverheidsscholen van Oost-Vlaanderen deelnemen. Er is ook een wedstrijd aan verbonden; de leerlingen verdedigen hun eindwerk voor een jury.

Technologica toont het technisch onderwijs als volwaardig onderwijs met doorgroeikansen, benadrukt de nood aan technisch geschoolde jongeren, plaatst de technologiesector in de kijker en ondersteunt de samenwerking tussen de bedrijfssectoren en het onderwijs.

De komende jaren worden volgende accenten gelegd:

- Organisatie van de jaarlijkse technologicabeurs, als hoogtepunt van één jaar werken rond technologie in het onderwijs
- Betrekken van andere Gentse doelgroepen: algemeen secundair onderwijs, ouders, ruim publiek, bedrijven
- In samenwerking met het Regionaal Technologisch Centrum Oost-Vlaanderen (RTC) de samenwerking tussen technische scholen en bedrijfsleven versterken
- Verankering en financiering van het project op provinciaal niveau

Indicatief budget: 15.000 euro GU (2008-2009)

C. Ondernemen in de klas

In samenwerking met de onderwijssector en de werkgeversorganisaties wil de stad Gent 'ondernemingszin' in de klas stimuleren, zowel in het algemeen, het technisch en het beroepssecundair onderwijs als in het lager en het volwassenenonderwijs.

3.1.2. Een voltijds engagement voor leerlingen in het Deeltijds Onderwijs

De uitdaging bestaat erin om de voltijdse invulling van de werk(ervarings)component voor jongeren uit het deeltijds onderwijs te verhogen van 56% in 2007 tot minstens het Vlaamse gemiddelde (67%).

A. Brugprojecten

De stad organiseert en begeleidt al 30 werkervaringsplaatsen in het kader van brugprojecten. Zij zal het project voortzetten en indien nodig uitbreiden.

B. Deeltijds@work

Deeltijds@work is een project uit het flankerend onderwijsbeleid van de stad dat gefinancierd wordt door de Vlaamse Overheid (74.000 euro / jaar). De vzw 'Gent, stad in werking – projecten' voert het project uit met medewerking van de 2 betrokken departementen (Werk en Economie; Onderwijs en Opvoeding)

De doelstelling van het project is: 50 nieuwe werkervaringsplaatsen in deze legislatuur realiseren door:

- samenwerking met sectoren op te zetten of te intensifiëren in het kader van meer werk en werkplekieren.
De sectoren horeca en bouw zijn prioritair omdat er in die sectoren aanknopingspunten zijn met lopende projecten (BouwBaan en IKook).
- uitbreiding van de bestaande voor- en brugprojecten
- uitbouw van een atelierwerking
- het bemiddelen van deeltijdse interim-contracten voor deeltijds lerende jongeren in samenwerking met het sociaal interimkantoor Instant A^{xxii}
- de tewerkstelling van deeltijdse leerlingen bevorderen via de invoegmaatregel in samenwerking met het bedrijvencentrum De Punt^{xxiii}

Indicatief budget: 45.000 euro GU (Instant A)

3.1.3. Jongerenwerkplan: multidisciplinaire ondersteuning van laaggeschoolde jongeren zonder werk

In de periode 2006 – 2007 liepen in 13 Vlaamse steden en gemeenten ‘actieplannen ter bestrijding van de jeugdwerkloosheid’. In een grootstad zoals Gent is een doorgedreven en creatieve aanpak van de jeugdwerkloosheid op langere termijn een noodzaak.

De niet-gekwalificeerde uitstroom van jongeren uit het onderwijs is vrij hoog²⁷. Die jongeren verlaten de school zonder diploma.

Op basis van een onderzoek naar het kwalitatief profiel van de jongeren in het Gentse jongerenwerkplan worden vijf actiepunten geformuleerd :

Het Gents Jongerenwerkplan : een 5-puntenprogramma

1. werkervaring aanbieden aan de jongeren zonder diploma : 50 extra werkervaringsplaatsen realiseren tijdens deze legislatuur

Gevoelige verhoging van het aanbod van werkervaring- en stageplaatsen zodat ook deze jongeren zich sterk kunnen maken op de arbeidsmarkt.

Indicatief budget: 35.000 euro

De Stad Gent heeft een voortrekkersrol voor het aanbieden van werkervaring aan jongeren zonder diploma.

2. een “Open Bedrijvenplan”:

Organisatie van bedrijfsbezoeken, kijk- en meeloopstages: bedrijven letterlijk tonen aan jongeren zodat zij zich rechtstreeks aangesproken voelen en gemakkelijker hun weg vinden naar een bedrijf.

3. het bereiken van moeilijk bereikbare jongeren

Samen met de jeugdsector, het buurt- en opbouwwerk experimentele projecten opzetten om moeilijk bereikbare jongeren toch te bereiken en toe te leiden naar de arbeidsmarkt.

4. psychosociale ondersteuning

Het onderzoek heeft ook uitgewezen dat een significant deel van de jongeren kampt met psychosociale problemen²⁸. De innovatieve methodiek van HR-Support^{xxiv} toepassen tijdens de leer- en werktrajecten van jongeren voor wie de individuele problematiek een struikelblok naar werk is.

5. werken aan randvoorwaarden

Verdere uitbouw van de shuttlediensten van Max Mobiel^{xxv} voor werkzoekenden, cursisten en stagiairs.

Bijkomende kinderopvang voor sollicitanten, cursisten, interimarissen of pas gestarte werknemers.

²⁷ de niet-gekwalificeerde uitstroom wordt geraamd op 20%

²⁸ vermelding bron

Overzicht

Strategische doelstelling	Actie	Indicatief budget	Personeel
SD 5	Positieve studie- en beroepskeuze: kiezen voor beroepen en techniek	75.000 GU	0,8 VTE A 0,1 VTE B
SD 5	Een voltijds engagement voor leerlingen in het Deeltijds Onderwijs	87.000 GU	0,5 VTE A 3 VTE B
SD 7	Jongerenwerkplan: multidisciplinaire ondersteuning van laaggeschoolde jongeren zonder werk	35.000 GU	0,5 VTE A

3.2. Extra aandacht voor kwetsbare groepen

Beschrijving

Net als andere grote steden kampt de Stad Gent met een arbeidsmarktparadox: het hoge aanbod van werkplaatsen gaat gepaard met een hoge werkloosheid.

De arbeidsmarktdynamiek is een bijzonder complex gegeven, maar één zaak is duidelijk: meer vacatures betekent niet automatisch minder werkloosheid. Het is daarom van belang om te onderzoeken of de mogelijkheden die het economische beleid creëert ook extra kansen betekenen voor de werkzoekenden.

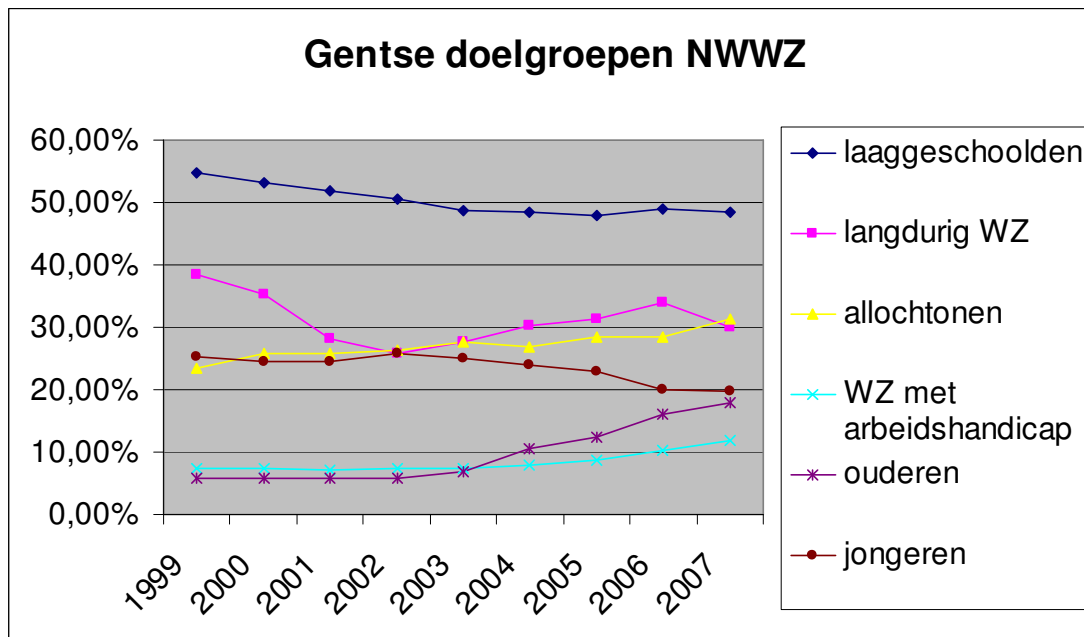
Bij de creatie van extra jobs houden we dus ook rekening met het bestaande potentieel in Gent. Tegelijkertijd gaan we na welke sectoren nu kampen met knelpuntvacatures en bekijken we samen hoe we deze beter kunnen invullen.

De inzetbaarheid van werkzoekenden hangt voor een groot stuk af van de competenties van werkzoekenden in brede zin. Niet alleen kennis en vaardigheden zijn hierbij belangrijk. Ook weerbaarheid, motivatie, het kunnen omgaan met veranderingen spelen een grote rol bij een succesvolle inschakeling op de arbeidsmarkt. Ook randvoorwaarden zoals een goede oplossing vinden voor het vervullen van zorgtaken, de verplaatsing naar de werkplek vormen vaak een obstakel.

Als we de Gentse werkloosheidscijfers grondig bekijken vallen een aantal zaken op: niet iedereen geraakt even snel aan een job en niet iedereen heeft dezelfde kansen om op korte termijn weer aan de slag te kunnen. Uit de cijfers blijkt dat een aantal groepen het moeilijker heeft dan andere. Ze zijn meer werkloos, ze blijven langer werkloos, én in verhouding met hun aandeel in de actieve bevolking zijn ze oververtegenwoordigd in de werkloosheid. Het gaat in het bijzonder om kortgeschoolden, 50+ers, mensen van allochtone afkomst, arbeidsgehandicapten en jongeren. Die groepen worden ook wel kansengroepen genoemd en krijgen binnen het werkgelegenheidsbeleid extra aandacht. Soms kan men binnen die groepen significante verschillen vaststellen die de problematiek nog scherper stellen. Zo maken Turken en Maghrebijnen, binnen de werkzoekenden van allochtone afkomst, meer dan 70% uit.

Die sprekende cijfers verantwoorden de nood aan extra aandacht voor die doelgroepen. De komende jaren zullen we in alle acties de participatie van die doelgroepen van nabij opvolgen. Daarnaast zullen er extra acties komen om elke doelgroep te laten participeren: kortgeschoolden, 50+ers en allochtonen. Het beleid zet ook extra in op jongeren, vooral op kortgeschoolde jongeren. Dat deel werd beschreven in 3.1.: een vlotte overgang van school naar werk.

Figuur 1: Evolutie van de doelgroepen van 1999-2007 – aandeel in de werkloosheid^{xxvi}



Overzicht acties

- 3.2.1. Jobkanaal: naar een jobkanaal+
- 3.2.2. Voetbal in de Stad: werkgelegenheid en sociale cohesie
- 3.2.3. Werkervaringsprojecten worden leerwerkbedrijf
- 3.2.4. Werkwijzers: gespecialiseerde begeleiding
- 3.2.5. PWA
- 3.2.6. Latent Talent

3.2.1. Jobkanaal: naar een jobkanaal+

Jobkanaal streeft naar duurzame tewerkstelling van vijftigplussers, werkzoekenden met een allochtone achtergrond en mensen met een arbeidshandicap. Jobkanaal helpt ondernemers om met deze werkzoekenden in contact te komen.

Jobkanaal is een project dat over heel Vlaanderen loopt. Het is een initiatief van Voka (Vlaams netwerk van ondernemingen), UNIZO (de Unie van Zelfstandige Ondernemers) en de Verso (Vereniging voor Social Profit Ondernemingen) met de steun van de Vlaamse overheid en in samenwerking met Gent, stad in werking.

Uniek in Gent is de zogenaamde dieptewerking. Wat de jobconsulent doet voor duurzame tewerkstelling, is heel uiteenlopend: werkgevers informeren over tewerkstellingsbevorderende maatregelen (TBM), administratieve ondersteuning bij TBM, informeren over begeleiding op de werkvloer/jobcoaching, informeren over stagemogelijkheden, diversiteitsmanagement, promotie invoegbedrijven, doorgeven kennis van en samenwerking met de netwerkpartners. De medewerker van Jobkanaal maakt een preselectie en verwijst de meest geschikte en gemotiveerde kandidaten door.

De werking van jobkanaal is een succesverhaal. Het beleid wil dat voortzetten en versterken. De komende jaren zal extra aandacht uitgaan naar de tewerkstelling van vijftigplussers. Het aantal invullingen van vacatures door deze doelgroep moet omhoog.

Om deze doelgroep meer in de kijker te plaatsen, wordt een specifieke jobdag georganiseerd. We onderzoeken ook de mogelijkheid om een gespecialiseerde bemiddelingsdienstverlening voor deze doelgroep op te zetten.

In overleg met de partners willen we de komende jaren Jobkanaal ook inzetten om bestaande vacatures invulbaar te maken door lagergeschoolde profielen. Jobkanaal+ zal de markt verkennen voor lagergeschoolde profielen. De bestaande doelgroepen van Jobkanaal zullen hierdoor meer kansen krijgen, maar met deze actie willen we dus een verruiming naar kortgeschoolde werkzoekenden. Voor deze extra accenten worden stedelijke middelen ingezet.

3.2.2 Voetbal in de Stad: werkgelegenheid en sociale cohesie

Voetbal in de Stad, een initiatief van K.A.A. Gent, Stad Gent en OCMW Gent, wil een maatschappelijke meerwaarde van de voetbalclub bewerkstelligen. Samen met het brede werkveld van maatschappelijke actoren worden projecten ontwikkeld op vlak van onderwijs en werkgelegenheid, gezondheid en welzijn, maatschappelijke integratie en sociale emancipatie.

‘Voetbal in de Stad’ zal de bestaande projecten versterken en verankeren in de maatschappelijk georiënteerde activiteiten van K.A.A. Gent:

- het succesvolle pilootproject Voorzet (een voortraject “ arbeidstraining voor voetbalminnende jongeren”) voor leerlingen deeltijds onderwijs en leefloonjongeren in samenwerking met K.A.A. Gent.

- de recente brugprojecten voor jongeren in K.A.A. Gent worden beter omkaderd en uitgebreid.
- Ontwikkelen van nieuwe activerings-, opleidings- en werkervaringsprojecten waarbij het voetbalgebeuren als maatschappelijke hefboom fungeert.
- Onderzoeken in welke mate de bouw en de exploitatie van het nieuwe stadion mogelijkheden biedt voor werkgelegenheidsprojecten.

3.2.3. Werkervaringsprojecten worden leerwerkbedrijf

Sommige langdurige werkzoekenden zijn te ver van de arbeidsmarkt verwijderd om dankzij begeleiding en opleiding de afstand tot de reguliere arbeidsmarkt te overbruggen. Door het aanbieden van een competentieversterkende ervaring op de werkvloer onder begeleiding, wordt die afstand kleiner. Een periode van begeleide werkervaring vormt een brug tussen een periode van (langdurige) werkloosheid en een nieuwe periode van tewerkstelling in het reguliere circuit.

Als we het profiel van de werkzoekenden in Gent bekijken, is het van groot belang dat er in onze stad een voldoende ruim en divers aanbod aan begeleide werkervaringsplaatsen is. In 2008 verandert de organisatie rond de maatregel WEP+ (werkervaringsplan+). In het huidige landschap biedt een divers gamma promotoren op een verschillende manier werkervaring aan aan werkzoekenden. De Vlaamse overheid wil een meer gecoördineerde aanpak met het concept Leerwerkbedrijven.

De ambitie is de oprichting van 2 of meerdere leerwerkbedrijven in onze regio. Daartoe zal de Stad Gent een overlegplatform bijeenroepen om samen met de bestaande promotoren te komen tot een afgestemd begeleidingsaanbod. De Stad Gent zal zelf vanuit haar expertise en huidige aanbod werkervaring een leerwerkbedrijf oprichten.

3.2.4. Werkwijzers: gespecialiseerde begeleiding voor kortgeschoolden, 50+ers en werkzoekenden van allochtone afkomst

In het kader van de recente VDAB-tender³⁰ voor trajectbegeleiding van bovengenoemde kansengroepen, biedt de stad reeds jaren trajectbegeleiding aan in de vier Gentse Werkwinkels³¹.

Door meer stedelijke trajectbegeleiders in te zetten, verhogen we de slagkracht op vlak van bereik en begeleiding van deze werkzoekenden. Op jaarbasis worden 500 werkzoekenden begeleid. Nieuw is ook de ontwikkeling van vernieuwende methodieken, waarbij extra gewerkt wordt op motivationele aspecten en de invulling van randvoorwaarden. Deze opdracht wordt uitgevoerd in samenwerking met de derdenpartners “Job en co vzw” en “Oranje vzw”.

³⁰ VDAB-tender: VDAB doet een beroep op niet-commerciële en commerciële begeleidingsorganisaties voor sommige aspecten van de begeleiding en opleiding. De term tender wordt vaak gebruikt als verzamelnaam voor grote en/of complexe offerte-aanvragen.

³¹ werkwinkel: in de werkwinkel vinden alle partners die met werkgelegenheid bezig zijn onderdak. Wie dat precies zijn kan van winkel tot winkel verschillen. Maar vaste partners zijn de gemeente en het OCMW, de VDAB, de RVA, ATB (trajectbegeleiding mensen met een handicap) en het Plaatselijk Werkagentschap (PWA).

3.2.5. Het Plaatselijk Werkgelegenheidsagentschap (PWA)

De Stad Gent ondersteunt en coördineert de PWA - werking. Het PWA-systeem laat toe dat langdurig werkzoekenden beperkte beroepsactiviteiten kunnen uitoefenen, met behoud van de uitkering. Het gaat om activiteiten die weinig of niet in het gewone circuit worden uitgeoefend. Zo kan het systeem leiden tot een nieuwe job. Voor een aantal werkzoekenden is het uitvoeren van eenvoudige opdrachten (klussen) in PWA-kader het meest aangewezen. In de praktijk blijkt dat 70 % van de huidige PWA-werknemers ouder is dan 45 jaar. Het PWA kan voor deze kwetsbare groepen een alternatief zijn en blijven. Het PWA is daarnaast ook geschikt om te experimenteren met nieuwe ideeën op het vlak van economie en arbeidsmarkt. Een voorbeeld hiervan is het innovatieve project 'seniorengeselschap' dat het Gentse PWA lanceerde in 2007; een eenvoudig idee met sterke maatschappelijke meerwaarde.

3.2.6. Latent Talent

De Werkgroep Latent Talent ontwikkelt, test en verspreidt vernieuwende initiatieven die talenten en diploma's van allochtone Gentenaars zichtbaar maken, benutten en ondersteunen. De werkgroep besteedt aandacht aan groepen die het hardst getroffen worden door de werkloosheid: inwoners van Maghrebijnse en Turkse afkomst.

De acties van de werkgroep hebben volgende doelstellingen:

- Beeldvorming: gangbare associaties (geschoold-hooggeschoold, geschoold-nieuwkomer, allochtoon-Islam, laaggeschoold-ongeschoold) doorbreken.
 - Geschoolde allochtone werknemers worden in beeld gebracht als ambassadeur. Zij gaan in dialoog met werkgevers en allochtonen en brengen hun eigen ervaringen over hun onderwijstraject en zoektocht naar werk. Bij werkgevers trachten zij de veronderstelling te doorbreken dat allochtonen per definitie laaggeschoold zijn. Die contacten met (jonge) allochtonen bewijzen dat investeren in opleiding en vorming loont om een goede positie op de arbeidsmarkt te verwerven en hen zo verder te motiveren.
- Positieve boodschap:

Het verspreiden van een positieve boodschap naar alle doelgroepen: bedrijven, afgestudeerden, studenten, scholieren en hun ouders, de publieke opinie.

 - Kortfilms ontwikkelen in samenwerking met Gentse actoren. Die kortfilms ondersteunen de ambassadeurs bij hun werking en presentatie.

Overzicht

Strategische doelstelling	Actie	Indicatief budget	Personeel
SD 7	Jobkanaal: naar een jobkanaal+		
SD 7	Voetbal in de Stad: werkgelegenheid en sociale cohesie	30.000 GU	
SD 7	Werkervaringsprojecten worden leerwerkbedrijf	260.000 GU	1,5 VTE A ³² 17,9 VTE B 5 VTE C/D/E
SD 7	Werkwijzers: gespecialiseerde begeleiding voor kortgeschoolden, 50+ers en werkzoekenden van allochtone afkomst	13.500 GU	0,4 VTE A ³³ 3,6 VTE B
SD 7	Het Plaatselijk Werkgelegenheidsagentschap		0,4 VTE A 0,4 VTE B 0,5 VTE C
SD 7	Latent Talent	15.000 GU	0,5 VTE A

³² Actie gefinancierd met Vlaamse en Europese middelen

³³ Idem

3.3. Samenwerking met beroepssectoren

Beschrijving

Bepaalde sectoren hebben veel vacatures, vaak knelpuntvacatures. Werkzoekenden klaarmaken voor een tewerkstelling in die sectoren is een belangrijke doelstelling. Daarvoor bouwt de Stad structurele samenwerkingsverbanden uit met sectorale organisaties, institutionele partners en opleidingsorganisaties. Met een gepaste opleiding en begeleiding willen we het arbeidsaanbod voor die sectoren verhogen.

Overzicht acties

3.3.1. Werkgroep Horeca – project IKOOK

3.3.2. Bouwbaan

3.3.3. Glastuinbouw

3.3.1. Werkgroep Horeca – Project IKOOK

De werkgroep onderzoekt hoe de horecasector ondersteund kan worden, vooral bij openstaande vacatures. Er wordt gezocht naar nieuwe ideeën, projecten en nieuwe samenwerkingsvormen tussen alle betrokken partijen. De klemtoon ligt op het verhogen van de instroom van werknemers en op het bevorderen van duurzame werkgelegenheid.

* De komende jaren wordt de oprichting van een permanent Horeca-opleidingscentrum in Gent, eventueel gekoppeld aan een Horeca-start- en kenniscentrum, onderzocht/voorzien.

* Project testcentrum voor het ervaringsbewijs keukenmedewerker (en andere beroepen horeca)

3.3.2. Bouwbaan

Bouwbaan wil werkzoekenden uit de Gentse regio begeleiden bij een baan in de bouwsector. Het is een samenwerking tussen FVB³⁴, VDAB en Stad Gent.

Bouwbaan is een erg succesvol project dat ook de volgende jaren verder zal ondersteund worden en uitgebreid met enkele stedelijke accenten:

- verhogen van de acties in het onderwijs, vooral in het deeltijds onderwijs
- aansluiten bij de ontwikkeling van de sociale economie (SEG 2012)
- aansluiten bij de grote stedelijke ontwikkelingsprojecten

³⁴ Fonds voor vakopleiding in de bouwnijverheid

3.3.3. Glastuinbouw

In de Nederlandse gemeente Terneuzen wordt in de loop van 2008 een volledig nieuwe bedrijventone voor de glastuinbouwsector ingericht. Over een periode van 3 à 5 jaar komen er 1.500-tal nieuwe jobs bij. De Stad Gent neemt deel aan dat project om de jobkansen voor laaggeschoolde werkzoekenden uit de eigen regio te benutten.

De doelstellingen zijn:

1. toeleiding van werkzoekenden uit de kansengroepen naar het glastuinbouwproject
2. het glastuinbouwproject aangrijpen als proeftuin van grensoverschrijdend arbeidsmarktbeleid met aandacht voor randvoorwaarden (mobiliteit), opleiding en fiscaliteit.

Overzicht

Strategische doelstelling	Actie	Indicatief budget	Personeel
SD 7	Werkgroep Horeca – Project IKOOK	27.000 GU	0,1 VTE A
SD 7	Bouwbaan	45.000 GU	0,1 VTE A
SD 7	Glastuinbouw	6.000 GU	2 VTE B
SD 7	Nieuwe sectorprojecten	22.000 GU	

3.4. 1000 nieuwe jobs in de Sociale Economie : SEG 2012

Beschrijving

De Stad Gent streeft naar 1000 nieuwe jobs in de Gentse sociale economie. Er wordt een Masterplan opgemaakt dat de knelpunten identificeert en actiepunten voorstelt om de groei van de Gentse sociale economie optimaal te ondersteunen.

De sociale economie is heel belangrijk voor Gent, omdat een belangrijk deel van de Gentenaars behoort tot de groep structureel werkzoekenden met een grote afstand tot de arbeidsmarkt, waarvoor zij geen job vinden in het reguliere circuit.

Sociale economie biedt aan die personen die (nog) niet op de reguliere markt terechtkunnen, de mogelijkheid aan om toch arbeid te verrichten.

Voor anderen kan de sociale economie een belangrijke opstap zijn naar de reguliere economie. Ook het Vlaamse beleid legt momenteel de focus op die doorstroom naar de reguliere arbeidsmarkt.

In het kader van het Masterplan Sociale Economie Gent 2012 (SEG 2012) worden volgende werkvormen van sociale economie gedefinieerd^{xxvii}:

- Sociale werkplaatsen
- Beschutte werkplaatsen
- Lokale Diensteneconomie
- Dienstencheque-ondernemingen
- Invoegbedrijven

Overzicht acties

3.4.1. 1000 nieuwe jobs in de sociale economie

3.4.2. meer doorstroming vanuit de sociale economie naar reguliere jobs

3.4.1. 1000 nieuwe jobs in de sociale economie

De kwantitatieve streefdoelen voor de groei in de sociale economie per werkvorm zijn als volgt bepaald:

- **400 nieuwe invoegjobs**

De creatie van invoegjobs is een opdracht van het bedrijvencentrum De Punt. Tussen 2002 en 2007 realiseerde De Punt 250 effectieve invoegjobs of 50 jobs gemiddeld op jaarbasis. Om de aangroei van invoegjobs de komende jaren te verhogen met 50%, wordt een samenwerkingsovereenkomst afgesloten met De Punt.

Indicatief budget: 30.000 euro GU

- **400 bijkomende banen voor specifieke kansengroepen bij Gentse Dienstenchequebedrijven (DC)**

Ondersteuning van de DC-bedrijven bij het bereiken, het opleiden en het coachen van de werknemers uit kansengroepen (opmaak subsidiebesluit)

Indicatief budget: 40.000 euro GU

- **100 bijkomende jobs in de sociale en beschutte werkplaatsen**

Extra jobs voor personen met een handicap en voor zeer langdurig werkzoekenden

- **75 bijkomende jobs in de lokale diensteneconomie**

Als regisseur van de Lokale Diensteneconomie (LDE) staat de stad in voor de ontwikkeling van LDE-projecten, in eigen beheer of bij externe projectpromotoren.

Indicatief budget: 250.000 euro GU (extern)

148.000 euro GU (intern)

160.000 euro GU (vzw Labeur)

- **25 bijkomende jobs via incubatie van nieuwe sociale-economie-initiatieven**

De incubatierol van het bedrijvencentrum De Punt wordt ondersteund bij innovatieve projecten in de sociale economie.

Indicatief budget: 30.000 euro GU

Deze streefcijfers zijn gebaseerd op de groeicurve van de voorbije jaren, op een bevraging van de Gentse SE-bedrijven over de verwachte groei (voorjaar 2007) en op de ingeschatte effecten van de acties vervat in het Masterplan SEG2012

Acties om deze groei te ondersteunen:A. ontwikkeling van een sociaal-economische site in Gent

Kenmerken van deze site:

- Grote sociale meerwaarde gekoppeld aan een duurzame invulling om de impact op milieu en omgeving minimaal te houden
- Verzekeren van randvoorwaarden zoals kinderopvang, sociaal restaurant, sociale dienstverlening, goede bereikbaarheid

Om die ambitieuze doelstelling te realiseren zal een dossier ingediend worden bij het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO). De Stad Gent onderzoekt in dit kader de mogelijkheden voor cofinanciering.

B. Verminderen van de subsidie-afhankelijkheid door groei en rentabilisering

De Stad Gent wil de sociale economie zoveel mogelijk aan bod laten komen bij overheidsaanbestedingen, bijvoorbeeld door het opnemen van sociale clausules (tewerkstellingsvoorwaarde) of clause sociale voorkeur (voorrang bij aanbesteding). De praktische en juridische implicaties worden verder onderzocht door de werkgroep 'duurzaam aankopen' van de Stad Gent.

Verder wordt in specifieke projecten en in samenwerking met De Punt gewerkt aan de professionalisering en innovatie in de sociale economie, via productinnovatie en het aanboren van nieuwe marktniches voor handmatig werk.

Er wordt gestreefd worden naar meer samenwerking in de sociale economie, ondermeer op vlak van aankoopbeleid, HR-beleid, logistiek en promotiebeleid.

Ook zal de samenwerking met reguliere bedrijven worden gestimuleerd (indiening EFRO-dossier "Samenwerking Sociale Economie – Reguliere Economie" in samenwerking met De Punt)

Promotie van de sociale economie via:

- Organisatie van een jaarlijkse 'Open Bedrijvendag SEG 2012'
- Deelname aan het actieprogramma 'Sociale Economie op de campus' in samenwerking met Associatie Gent en Vosec (Vlaams Overlegplatform voor de Sociale Economie).

C. De oprichting van een sociale-economiefonds

Nieuwe investeringen kunnen bijkomende jobs betekenen maar vergen ook zware inspanningen. Hoewel een goede investering zich op enkele jaren terugverdient, blijkt de drempel in sommige gevallen nog te hoog. Daarom wordt de mogelijkheid onderzocht om een fonds op te richten met de steun van private investeerders. Door de creatie van een afzonderlijk fonds kan sneller op nieuwe groeikansen ingespeeld worden.

Samenstelling van een fonds door kapitaalbreng vanwege bedrijven die dit kaderen in hun maatschappelijke opdracht. Doelstelling:

- (eventueel rentevrije) leningen toekennen aan sociale economiebedrijven
- financiering of voorfinanciering van sociale economieprojecten met hoge maatschappelijke return.

Indicatief budget: 50.000 euro GU (100% betoelaagd)

D. Benutten van opportuniteiten voor de sociale economie in stadsontwikkelingsprojecten

De komende jaren lopen verschillende stadsontwikkelingsprojecten in het Gentse. In het kader van het Masterplan onderzoeken we hoe de sociale economie hierin betrokken kan worden. Mogelijkheden voor sociale economiebedrijven kunnen zijn:

- Deelname aan werkzaamheden als onderaannemer van een regulier bedrijf.
- Doorstroom naar reguliere tewerkstelling of het aanbieden van stages door reguliere bedrijven.
- Waar voldoende vraag naar producten of diensten uit sociale economie aanwezig is, wordt ook het opstarten van nieuwe initiatieven gestimuleerd.
- Ontwikkeling van projecten Lokale Diensteconomie (sociaal restaurant, kinderopvang, groenonderhoud ...)

E. Ontwikkeling van de Lokale Diensteconomie

De nabijheidsdiensten of diensteconomie zijn diensten die beantwoorden aan individuele of collectieve behoeften en die in de fysieke (ruimtelijk afgebakend gebied) en/of figuurlijke (relationele dimensie) nabijheid van de gebruiker worden gepresteerd

De Stad is belast met de regie en de ontwikkeling van de lokale diensteconomie. Die regie is sinds 1999 dikwijls bijgestuurd en spitst zich nu toe op:

- actief zoeken naar nieuwe nichemarkten;
- ontwikkelen van projecten tot de operationele fase;
- fungeren als informatie-, promotie-, communicatie- en contactpunt
- inhoudelijk en financieel ondersteunen en opvolgen van de projecten
- bewaken van de 'kwaliteit' van de arbeid (opleiding, doorstroomkansen)

Tot op heden creëerde de Lokale Diensteconomie een 100-tal jobs. Om nog 75 jobs bij te creëren, ondernemen we volgende acties:

- Intekenen op de open en gesloten projectoproepen en in samenwerking met het open partnerschap Gent, stad in werking nieuwe projecten genereren.
- Participatie aan de VOKA-stuurgroep comfortdiensten om mogelijke initiatieven/opportuniteiten voor de lokale Diensteconomie te detecteren.
- Uitwerken van een min of meer uniform management voor de projecten Lokale Diensteconomie in overleg met de projectpromotoren.
- Uitwerken van een subsidiereglement om het lokaal (financieel) draagvlak te verbreden en de klaverbladfinanciering te realiseren. Het klaverbladmodel vertrekt vanuit het principe dat er meerdere investeerders zijn in de sociale economie: het lokale beleid, de Vlaamse en federale overheid, de verschillende betrokken beleidsdomeinen, de gebruiker, bedrijven en sectoren. Het klaverbladmodel staat garant voor een meer structurele financiering.

3.4.2. meer doorstroming vanuit de sociale economie naar reguliere jobs

“Supported Employment”

De sociale economie kan een opstap zijn naar een job op de reguliere arbeidsmarkt. Wie de nodige competenties verwerft en gemotiveerd is om door te stromen, moet hiervoor alle kansen en ondersteuning krijgen.

Een aantal sociale werkplaatsen (het Ateljee , Con Brio en De Sleutel) experimenteerden al met de methodiek van Supported Employment. De methodiek voorziet extra begeleiding bij de doorstroom naar reguliere tewerkstelling, zowel in een voorbereidende fase als tijdens de eerste maanden van (nieuwe) tewerkstelling.

Het is essentieel dat werknemers in de sociale economie op een duurzame wijze worden tewerkgesteld, waarbij zij alle ontplooiingskansen krijgen. Om nadien ook een geslaagde doorstroom naar reguliere tewerkstelling te realiseren, moeten werknemers toegeleid worden naar bedrijven die open staan voor kansengroepen en in de nodige (intensieve) opleiding en begeleiding voorzien.

Bedrijven moeten daarom actief geprojecteerd en gesensibiliseerd worden. Het is niet genoeg om werknemers passende vacatures aan te bieden: ook het bedrijfsklimaat, de werkomgeving en de omkadering moet de instroom van doelgroepwerknemers toelaten.

In functie hiervan zullen volgende acties worden ondernomen:

- Participatie aan ESF project (promotor SW De Sleutel) voor de realisatie van 15 doorstromingen uit Gentse beschutte en sociale werkplaatsen naar reguliere tewerkstelling tegen 2009.
- Organisatie van kennisuitwisseling tussen reguliere en sociale economie inzake HR-instrumenten voor begeleiding van kansengroepen.

Overzicht

Strategische doelstelling	Actie	Indicatief budget	Personeel
SD 6	1.000 nieuwe jobs in de sociale economie	708.000 GU	3,8 VTE A 4,7 VTE B 2 VTE C
SD 6	Meer doorstroming vanuit de sociale economie naar reguliere jobs		

3.5. Duurzame invulling van jobs

Beschrijving

Door de stijgende vraag naar arbeid nam de krapte op de Gentse arbeidsmarkt het afgelopen jaar toe. In 2006 waren er gemiddeld nog 6,5 werkzoekenden per openstaande vacature beschikbaar. In 2007 is deze verhouding gedaald tot 3,5. Als gevolg van die spanning **ondervinden werkgevers meer problemen bij het invullen van hun vacatures**. Voor het vierde jaar op rij neemt ook de vervullingstijd toe, de tijd die nodig is om een via de VDAB bekend gemaakte vacature in te vullen. Ondertussen bedraagt die 46 dagen (2006), een gemiddelde toename met drie dagen ten opzichte van 2005. Op langere termijn ziet het beeld er nog minder rooskleurig uit. Ondanks de huidige aangroei van het arbeidsaanbod, zouden er tegen 2025 bijna 200.000 personen op beroepsactieve leeftijd (ontgroening en vergrijzing) minder zijn dan nu, waardoor het beschikbare arbeidsaanbod niet langer zal volstaan om de openstaande vacatures in te vullen.

Het sociaal-economisch beleid van onze Stad focust op het stimuleren, ondersteunen en begeleiden van ondernemers bij hun duurzame groei. Eén van de pijlers van duurzame groei is het vinden en behouden van geschikte en inzetbare medewerkers. Dat impliceert het integreren van nieuwe principes in het personeelsbeleid van organisaties. Principes die inspelen op het nieuwe arbeidsethos. Werknemers zijn in deze tijden op zoek naar een zinvolle job, motivatie, arbeidsvreugde, een aangename werkomgeving, goede arbeidsvoorwaarden en vooral ontwikkeling en ontplooiing. Tegelijkertijd worden geschikte werknemers schaars en heeft de actieve bevolking steeds meer te kampen met een hoge werkdruk, stress en psychische klachten die leiden tot een hoog ziekteverzuim en verloop.

Sterker uitgedrukt, op die concurrentiële arbeidsmarkt onderscheiden bedrijven zich met een goed personeelsbeleid: het bedrijf dat erin slaagt de juiste medewerker te vinden en de nodige competenties te ontwikkelen en te behouden heeft een competitief voordeel. Het investeren in mensen wordt belangrijker dan ooit. Maar wie spreekt over investeren, wil ook dat de investering de moeite loont.

De Stad Gent wil bedrijven aanzetten tot flexibiliteit en tot bereidheid om continu te verbeteren op het vlak van personeelsbeleid. Bedrijven die naast het aanwerven van nieuwe medewerkers ook wensen te investeren in een duurzaam en strategisch personeelsbeleid, worden ondersteund.

De focus van het beleid ligt telkens op “**meer en beter** werk”.

Overzicht acties

- 3.5.1. Duurzaam invullen van vacatures: jobcoaching, jobkanaal
- 3.5.2. Dienstverlening op maat aan bedrijven: accountmanagement
- 3.5.3. Stimuleren van duurzaam personeelsbeleid: social act, investors in people, HR-Support
- 3.5.4. Ontwikkelen van gezinsvriendelijke diensten: “evenwicht werkt “
- 3.5.5. Werken aan randvoorwaarden: mobiliteit, kinderopvang

3.5.1. Duurzaam invullen van vacatures

A. Jobcoaching

Jobcoaching biedt de werkgever extra ondersteuning bij het inwerken van een nieuwe werknemer en bij het bijsturen van attitudes, communicatieve vaardigheden of motivatie. De werkgever blijft verantwoordelijk voor het aanleren van de vereiste technische kennis aan de nieuwe werknemer. Een jobcoach streeft ernaar dat de werknemer zich ontwikkelt tot de juiste persoon op de juiste plaats. Dat leidt op langere termijn tot een belangrijke meerwaarde voor zowel de werknemer als de werkgever. Aangezien jobcoaching een effectief instrument in functie van jobbehoud uitmaakt, wil de stad ook zelf jobcoaching aanbieden aan ondernemers. We bieden jobcoaching aan voor werknemers van allochtone afkomst, 50+ers, arbeidsgehandicapten en kortgeschoolden.

Indicatief budget: 12.250 euro GU

B. Jobkanaal

Zie hiervoor het hoofdstuk 3.2. extra aandacht voor kwetsbare groepen

3.5. 2. Dienstverlening op maat van bedrijven: accountmanagement

Veel bedrijven zijn vandaag de dag op zoek naar geschikte werknemers. Via de uitbouw van een accountmanagement wil de Stad een dienstverlening op maat van bedrijven aanbieden.

Door de samenwerking tussen de diensten economie en werkgelegenheid kan gericht op toekomstige vragen over werkgelegenheid worden geanticipeerd.

Onze dienstverlening beperkt zich hierbij niet enkel tot het toeleiden van werkzoekenden uit de kansengroepen. Het is uiteraard van groot maatschappelijk belang dat vacatures worden ingevuld door werkzoekenden, maar ook voor de hogere profielen zoeken wij uit welke lokale toeleidingskanalen kunnen gebruikt worden. Het spreekt voor zich dat we hierin nauw samenwerken met de VDAB. Op vraag van een bedrijf brengen we hen in contact met zoveel mogelijk potentiële wervingskanalen zodat zij zoveel mogelijk werkzoekenden uit het Gentse bereiken.

We helpen werkgevers te bepalen wat de gepaste opleidingen zijn om personeel groeikansen te geven en zoeken hierbij naar de juiste subsidiekanalen. Sommige acties voeren we zelf uit, andere bieden we aan in samenwerking met partners, voor andere verwijzen we naar de meest geschikte uitvoerder(s), maar we volgen steeds de goede afloop op. We willen niet enkel dat bedrijven hun medewerkers vinden, maar vooral ook dat ze hen kunnen houden.

We zoeken mee naar initiatieven op het vlak van opleiding, acties die de betrokkenheid van de medewerkers verhogen en die leiden tot goede maatschappelijke relaties.

Indicatief budget: 17.500 euro GU

3.5.3. Stimuleren van duurzaam personeelsbeleid

A. Social act

Social Act biedt informatie en ondersteuning aan de Gentse bedrijven die interesse hebben voor het verbeteren en verder uitbouwen van een duurzaam personeelsbeleid. Social Act wil bedrijven inzicht verschaffen in de mogelijkheden van een bewust mensgericht personeelsbeleid. Social Act focust op het behouden en het ontwikkelen van de medewerkers.

Om bedrijven te adviseren en te ondersteunen heeft Social Act een instrument ter beschikking, de Sokratest.^{xxviii} Dit online zelfevaluatie-instrument geeft de bedrijfsleider / personeelsverantwoordelijke inzicht in de mensgerichte dimensie van een duurzaam personeelsbeleid. Indien gewenst verkrijgt het bedrijf een grondige en uitgebreide analyse, een actieplan en advies.

De Sokratest is toe aan vernieuwing. Eerder dan te focussen op de maatschappelijk verantwoordelijkheid van bedrijven zal worden gepeild naar de effectiviteit van HR-processen om mensen te vinden en te houden. Dat is noodzakelijk om in te spelen op de wijzingen in de arbeidsmarkt. Het accent ligt op de ontwikkeling van competenties en het verhogen van de inzetbaarheid van de medewerkers. De nieuwe Sokratest zal een belangrijke “tool” worden voor ondersteuning van het accountmanagement en voor “Investors in People”.

De informatie uit de nieuwe Sokratest, moet de accountmanagers werkgelegenheid toelaten om in een latere fase een betere dienstverlening te kunnen aanbieden aan die bedrijven. Bovendien zal de vernieuwde versie van de Sokratest de Investors in People filosofie beter integreren. Die versie is een voorbereiding op de intensievere nulmeting uit de Investors in People Standaard.

Om onze dienstverlening aan kleine organisaties te optimaliseren wil de Stad ook een Sokratest aan te bieden op maat van kleinere bedrijven. Daarmee kunnen we ook kleine organisaties ondersteunen op het vlak van het aantrekken en behouden van nieuwe medewerkers.

B. Investors in People (IIP)

De Stad Gent stelt sinds vorig jaar een subsidie ter beschikking van bedrijven die willen starten met een Investors in People om het Investors in People keurmerk te behalen. De doelstelling daarvan is het verhogen van de inzetbaarheid op de arbeidsmarkt (employability) en het realiseren van duurzame tewerkstelling. Indirect kadert Investors in People ook binnen een beleid dat sociale innovatie stimuleert, namelijk een instrument om innoverende managementprocessen vorm te geven.

Investors in People is zowel een instrument als een label om bedrijven op een positieve en lonende wijze te stimuleren om mensen op te leiden en te ontwikkelen. Meer dan ooit gaat personeelsbeleid over het motiveren, boeien en houden van mensen in een lerende organisatie.

Bedrijven zijn zich ervan bewust dat zij zelf instaan voor de ontwikkeling van de nodige competenties en de loopbaan van hun medewerkers. Om dat te realiseren reikt Investors in People bedrijven een concreet kader aan om resultaten op het gebied van planning, communicatie, opleiding en ontwikkeling, effectief management en waardering en erkenning te verbeteren.

Het unieke aan het label is dat de belangrijkste bewijsvoering voor het behalen van het label niet de procedures zijn, maar de beleving van de mensen die werken in de organisatie. De inzet van de medewerkers is immers cruciaal voor het bereiken van de organisatiedoelstellingen. Investors in People is in dat opzicht veel meer dan een methodiek, het is een standaard die steunt op de filosofie dat een organisatie enkel innoverend en flexibel kan zijn als de medewerkers dat ook zijn.

Het potentieel voor Investors in People in de regio Gent is groot. In principe kan elk Gents bedrijf dat wil investeren in een strategisch personeelsbeleid, starten met het Investors in People traject. Om Investors in People verder bekend te maken in Gent en regio zijn volgende stappen noodzakelijk:

- De komende jaren investeert de Stad in de subsidie IIP
- Uitbouwen netwerk Investors in People in de regio: er is nood aan een overlegstructuur, waar de belangrijkste stakeholders samen kunnen nadenken over een verdere verspreiding bij bedrijven in Gent en in de ruimere regio.

C. HR support

Het project 'HR-support' ondersteunt bedrijven in hun personeelsbeleid. Er werd een methodiek ontwikkeld voor probleemdetectie, opvang en gerichte doorverwijzing van personeelsleden met psychosociale problemen naar het CAW Artevelde. Voor de bedrijven ontwikkelde HR-support een laagdrempelige mobiele eerstelijnszorg. Door de samenwerking met de non-profit sector en de sociale economie krijgen zij methodes aangereikt voor proactieve begeleiding. Zo vergroot de kans op duurzame werkgelegenheid, de efficiëntie op de werkvloer en de rentabiliteit van de onderneming.

De nieuwe samenwerking met de welzijnssector vormt een antwoord op de vraag van bedrijven naar ondersteuning bij psycho-sociale problemen van werknemers. In de toekomst moeten meer bedrijven van deze methodiek gebruik kunnen maken via een kleine meerkost. Zo worden meer werknemers uit de doelgroep bereikt en kan de aanpak bijdragen om jobs te verduurzamen en uitval te vermijden.

Daarnaast biedt het aanbod uit de hulpverlening ook kansen tot samenwerking met opleidings- en bemiddelingsinitiatieven.

De komende jaren staat de verankering van deze werking op het programma.

- Er wordt gezocht naar een akkoord met een groep van bedrijven of bedrijvenverenigingen voor de gezamenlijke implementatie en financiering van het aanbod.
- Met VDAB en de Werkwinkels wordt verder overlegd over een uitbreiding van de samenwerking met de welzijnssector.

Indicatief budget: 50.000 euro GU (A+B+C)

3.5.4. Ontwikkelen van gezinsvriendelijke diensten

De moeilijkheden om een evenwicht te vinden tussen werk en gezinsleven hebben (ook) een invloed op de tewerkstelling. Naast een gebrek aan voldoende opleiding of ervaring vormt de moeilijke combinatie en afstemming van werk en privé-leven voor heel wat werkzoekenden een belangrijke drempel om een job te vinden of te aanvaarden.

De vraag die rijst is via welke hefboomen de overheid samen met de bedrijven kan trachten de randvoorwaarden te optimaliseren om een gezonde balans te creëren tussen werk en gezin.

A. “Evenwicht werkt”

Dit nieuwe project onder promotorschap van Voka Oost-Vlaanderen wil gezinsvriendelijke diensten op het werk initiëren en daarmee bijdragen tot een goede combinatie werk- en privéleven.

Het project wil bedrijven sensibiliseren, informeren en begeleiden om diensten voor werknemers uit te bouwen, zoals een strijkdienst, boodschappendienst, warme maaltijden, kinderopvang in diverse vormen, poetshulp.

De Vlaamse overheid voorziet 5 miljoen euro om in 2008 te investeren in bedrijven die dergelijke diensten voorzien. Voor elke euro die het bedrijf investeert, legt de Vlaamse overheid evenveel op. De Stad Gent zal als actieve partner dat project mee ondersteunen bij de Gentse bedrijven.

3.5.5. werken aan randvoorwaarden: mobiliteit, kinderopvang

Een belangrijke voorwaarde om aan het werk te kunnen gaan zijn de randvoorwaarden mobiliteit en kinderopvang. Ook hier stellen we vast dat niet iedereen dezelfde mogelijkheden heeft.

A. Max Mobiel

Max Mobiel is een langetermijnproject voor woon-werkmobiliteit. Doel is een betere woon-werkmobiliteit in Gent door het inzetten van pendelbussen, pendelfietsen en het inrichten van een Fietspunt.

Max Mobiel is een initiatief van partnerschap ‘Gent, stad in werking’. Het is samen met de Vlaamse Overheid ontwikkeld en kadert binnen het Pendelplan.

De komende jaren willen we een verdere uitbouw van deze dienstverlening. Vanaf 2009 voorziet Max Mobiel dagelijks het vervoer van driehonderd werknemers naar verschillende Gentse bedrijvenzones. We onderzoeken hoe we de pendelbussen kunnen inzetten voor werkzoekenden, cursisten en stagiairs.

Indicatief budget: 25.000 euro GU

B. Kinderopvang

De Stad Gent is erkend als regisseur van het stedelijke kinderopvangbeleid. Het bestuur engageert zich om binnen het kinderopvangbeleid extra inspanningen te leveren voor kinderen van wie de ouders een begeleidings-, opleidings- of activeringstraject volgen of van wie de ouders een inburgeringstraject volgen.

De Stad Gent sluit ook een samenwerkingsovereenkomst af met de VDAB- voor de uitbouw van een kinderopvang in het VDAB-competentiecentrum in Wondelgem. De Stad Gent zal de exploitatie van de kinderopvang op zich nemen.

We wensen eveneens de kinderopvangproblematiek voor sollicitanten aan te pakken. Te veel werkzoekenden geraken immers niet op een sollicitatiegesprek omdat ze geen opvang voor hun kinderen hebben. We zullen hiervoor samen met de VDAB naar mogelijke oplossingen zoeken.

Deze acties zijn de bevoegdheid van de schepen van onderwijs en opvoeding, die ook ondervoorzitter is van Gent, stad in werking.

Overzicht

Strategische doelstelling	Actie	Indicatief budget	Personeel
SD 1	Duurzaam invullen van vacatures	12.250 GU	1 VTE A 2 VTE B
SD 1	Dienstverlening op maat van bedrijven: accountmanagement werkgelegenheid	17.500 GU	1,4 VTE A
SD 1	Stimuleren van duurzaam personeelsbeleid	50.000 GU	0,1 VTE A
SD 7	Ontwikkelen van gezinsvriendelijke diensten		
SD 7	Werken aan randvoorwaarden: mobiliteit, kinderopvang	25.000 GU	

3.6. Overlegplatformen

Beschrijving

Niet alleen de stedelijke overheid is verantwoordelijk voor de economische ontwikkeling en de gunstige arbeidsmarktpositie van Gent. Het beste resultaat wordt verkregen wanneer alle partijen de krachten bundelen op basis van eenzelfde visie, beleid en betrokkenheid. Om dat te bereiken is overleg en samenwerking met andere overheden en private partners nodig.

De stad is de meest aangewezen partij om terzake het initiatief te nemen en optimale condities te creëren opdat netwerken en partnerschappen goed zouden kunnen functioneren.

Een ondernemende stad wordt men niet door loutere stellingname. Daar is een breed draagvlak voor nodig en een doorgedreven samenwerking tussen alle relevante actoren. Het is essentieel om die ‘stakeholders’ te bevragen en hen te betrekken bij het vormgeven en het realiseren van de scheppende stad.

We zetten als Stad Gent dus optimaal in op het afstemmen en stimuleren van private initiatieven die bijdragen aan de uitwerking van dit beleidsplan.

Overzicht acties

3.6.1. Versterken ‘Gent, stad in werking’

3.6.2. Platform Alternerend Leren

3.6.3. RESOC Gent en Rndom Gent

3.6.4. Samenwerkingsconvenant Stad Gent – VDAB – OCMW Gent

3.6.5. Het Grensoverschrijdend Openbaar Lichaam (GOL) Gent – Terneuzen

3.6.1. Gent, stad in Werking (Gsiw)

De Stad Gent wil bouwen aan duurzame economische groei in de regio en kwaliteitsvol werk voor iedereen. Zij weet dat zij die uitdagingen niet alleen aankan. Overleg, afstemming en samenwerking met de diverse sociaal-economische actoren bundelt de krachten en genereert een synergie waarbij dringende en/of strategische beleidskwesties op een flexibele, projectmatige en innovatieve wijze worden aangepakt. De actieve betrokkenheid van het werkveld is als één van de succesfactoren voor een samenhangend stedelijk werkgelegenheidsbeleid.

Het open, voluntaristisch partnerschapsmodel van ‘Gent, stad in werking’ heeft bewezen dat via gestructureerd overleg en effectieve samenwerking dat doel kan worden bereikt. Het Gents stadsbestuur wil de rol van ‘Gent, stad in werking’ versterken: het moet de basis blijven van een strategische visie op werkgelegenheid voor iedereen in een ondernemende stad. De Stad moet in Gsiw zijn rol van regisseur verstevigen en initiatieven nemen voor alle doelgroepen.

Actiepunten:

A. Strategisch Actieplan (SAP) voor de Werkgelegenheid in Gent

Gedurende een zestal maanden hebben tientallen medewerkers van diverse organisaties uit verschillende beleidsdomeinen gewerkt aan de opmaak van een nieuw strategisch actieplan 2008 - 2012. Dat resulteerde in een actieplan met 5 strategische en 10 operationele doelstellingen. Voor de strategische doelstelling “Sociale Economie” wordt er in de schoot van Gent, stad in werking een Masterplan uitgewerkt (SEG 2012).

De uitdaging is om dat strategisch actieplan ook uit te voeren. Daarom worden medio 2008 verschillende werkgroepen opgericht.

De Stad zal als regisseur waken over de uitvoering van het plan, de uitvoering mogelijk maken en monitoren. De stad zal als actor ook deelnemen aan initiatieven.

B. Het partnerschap Gsiw uitbreiden met de sectoren onderwijs en welzijn

De sectoren onderwijs en welzijn moeten vertegenwoordigd zijn in alle segmenten van het GSIW – partnerschap. Dat kan gerealiseerd worden door:

- veldwerkers uit de onderwijs- en welzijnssector in te schakelen via focus-, intervisie-, en leergroepen, enz...
- beleidsgroep Gsiw uitbreiden met vertegenwoordiger(s) welzijn en onderwijs
- in werkgroepen ook actoren uit de welzijns- en onderwijssector opnemen

C. Ontwikkelen van innovatieve werkvormen (proeftuinfunctie)

Met projecten zoals het Beroepenhuis, Max Mobiel en BouwBaan heeft Gent, stad in werking innovatieve werkvormen ontwikkeld die navolging krijgen in heel Vlaanderen. De uitdaging is: blijven experimenteren en als proeftuin fungeren.

Nieuwe projecten staan op stapel: Latent Talent, het Glastuinproject in Zeeuws Vlaanderen, Voetbal in de Stad in samenwerking met KAA Gent. Stuk voor stuk zullen deze initiatieven op het vlak van de werkgelegenheid nieuwe terreinen ontginnen.

3.6.2. Platform Alternerend Leren

Het Platform Alternerend Leren is een overlegplatform met en voor de centra deeltijds beroepssecundair onderwijs, de centra deeltijdse vorming en de leertijd.

Doel is om samen te zoeken naar methodes en initiatieven die het voltijds engagement voor leerlingen uit het deeltijds onderwijs garanderen.

Verschillende PAL-werkgroepen buigen zich over thema's als 'spijbelen', persoonlijke ontwikkelingstrajecten', 'voortrajecten', 'brugprojecten' en 'werken in het regulier economisch circuit'.

Actiepunten:

- het uitbouwen van het PAL van een overlegplatform naar een netoverschrijdend partnerschap met een gezamenlijke visie over en aanpak van de gestelde problematiek
- 4 werkgroepen: persoonlijke ontwikkelingstrajecten, voortrajecten, brugprojecten, en reguliere arbeidscontracten
- ontwikkelen van gezamenlijke, netoverschrijdende werkervaringsprojecten

3.6.3. RESOC Gent en Rondom Gent

In uitvoering van het Vlaamse decreet van 7 mei 2004 werden de vroegere streekplatformen en subregionale tewerkstellingscomités (STC's) vervangen door Regionale Economische en Sociale Overlegcomités (RESOC) en Sociaal Economische Raden van de Regio (SERR). Dat zijn sinds 2005 de subregionale overleg- en adviesinstanties voor het werkgelegenheidsbeleid en het economische beleid, die beide in het concept van het nieuwe streekontwikkelingsbeleid worden geïntegreerd.

In het RESOC vindt het sociaal-economisch overleg plaats tussen de sociale partners, de lokale besturen en het provinciebestuur. Met het RESOC hebben de lokale besturen een formele, decretale rol toegewezen gekregen in het socio-economische streekbeleid.

Resoc Gent en Rondom Gent omvat de regio Gent stad en de 9 randgemeenten; de Stad Gent oefent het voorzitterschap uit van dat overlegcomité en draagt in die hoedanigheid dus een bijzondere verantwoordelijkheid.

Hoewel Gsiw voornamelijk focust op het (groot-)stedelijk werkgelegenheidsbeleid en het RESOC een veel bredere benadering van thema's en regio's hanteert, zijn er natuurlijk ook vele raakvlakken. Niet enkel thematisch: er wordt vaak beroep gedaan op dezelfde partners, op dezelfde subsidiekanalen, er worden vergelijkbare werkgroepen opgericht.. Er is nood aan een structurele afstemming en samenwerking tussen de verschillende overlegfora: RESOC, SERR en Gsiw.

3.6.4. Samenwerkingsconvenant Stad Gent – VDAB – OCMW Gent

Voor de uitvoering van het beleid kan de Stad Gent strategische partnerschappen afsluiten. Op vlak van het werkgelegenheidsbeleid zal de Stad een strategisch partnerschap opzetten met het OCMW Gent en de VDAB.

Die overeenkomst optimaliseert het overleg en de samenwerking tussen de Stad, het OCMW Gent en de VDAB en stemt het welzijns-, onderwijs-, arbeidsmarkt- en werkgelegenheidsbeleid op elkaar af.

De overeenkomst zal de regierollen van respectievelijk de Stad, het OCMW en de VDAB definiëren en de structurele samenwerking omschrijven.

Ook wordt bepaald hoe voor de uitvoering van het onderwijs, arbeidsmarkt- en werkgelegenheidsbeleid de derdenorganisaties kunnen worden ondersteund en versterkt.

Omdat de partners belangrijk zijn voor de uitvoering van het beleid zal de Stad Gent, in samenwerking met VDAB Gent en het OCMW Gent, een overlegstructuur ondersteunen waarin het aanbod van de opleidings- en begeleidingsverstrekkers op elkaar afgestemd wordt en de deskundigheid bij de partners bevordert.

3.6.5. Het Grensoverschrijdend Openbaar Lichaam (GOL) Gent – Terneuzen

Op 19 oktober 2007 werd het ‘Grensoverschrijdend Openbaar Lichaam Gent - Terneuzen’ opgericht. Een ‘Grensoverschrijdend Openbaar Lichaam’, afgekort: ‘GOL’, is een samenwerking tussen lokale en/of regionale overheden. De organisatievorm is een rechtspersoonlijkheid en laat zich definiëren als een grensoverschrijdende intercommunale samenwerkingsvorm met een Algemene Vergadering en een Raad van Bestuur.

Acties:

A. Het GOL Gent – Terneuzen komt voort uit het Glastuinbouwdossier, en de noodzaak tot structureel overleg hierover tussen de beide partners. De Stad Gent en de Gemeente Terneuzen zetten het GOL nu in voor de opvolging van de projectontwikkeling. Het hoeft (en zal) echter niet hiertoe beperkt te blijven.

B. De ontwikkeling van nieuwe, andere grensoverschrijdende acties op het vlak van economie en arbeidsmarkt in de Kanaalzone, evenals aansluiting van andere partners, zijn mogelijkheden.

Overzicht

Strategische doelstelling	Actie	Indicatief budget	Personeel
SD 8	Gent, stad in Werking	63.000 GU	1,5 VTE A 1 VTE B 1 VTE C
SD 8	Platform Alternerend Leren		0,5 VTE A
SD 8	RESOC Gent en Rondom Gent		0,1 VTE A
SD 8	Samenwerkingsconvenant Stad Gent – VDAB – OCMW Gent		0,3 VTE A
SD 8	Het Grensoverschrijdend Openbaar Lichaam (GOL) Gent-Terneuzen	5.000 GU	0,1 VTE A

DEEL 4

4. Globaal financieel overzicht + personeelsinzet

Beschrijving

In dit hoofdstuk wordt een overzicht gegeven van de budgetten en personeelsinzet voor het uitvoeren van het beleidsplan en de strategische doelstellingen van het Departement Werk & Economie. Zowel voor de bedragen als personeel gaat dit om de grote lijnen.

Strategische doelstelling 1

Gent is aantrekkelijk voor ondernemers. We stimuleren, ondersteunen en begeleiden ondernemers in hun ontwikkeling en duurzame groei.

Indicatief budget	Personeel
443.950 euro GU	11,3 FTE A
2.142.810 euro BU	3,0 FTE B
	0,5 FTE C

Strategische doelstelling 2

Bedrijven, kennisinstellingen en handel beschikken over aantrekkelijke vestigingslocaties.

Indicatief budget	Personeel
107.000euro GU	8,5 FTE A
28.585.000 euro BU	1,5 FTE B
	4,0 FTE C

Strategische doelstelling 3

Gericht aantrekken van nieuwe bedrijvigheid die leidt tot meer werk en een diverse en duurzame economie en actieve promotie van Gent als dynamische en kennisgedreven economische regio.

Indicatief budget	Personeel
278.000 euro GU	3,5 FTE A
	1,0 FTE C

Strategische doelstelling 4

We stimuleren en ondersteunen gericht kennis en innovatie bij economische actoren en kennisinstellingen.

Strategische doelstelling 5

Verkleinen kloof onderwijs – arbeidsmarkt

Indicatief budget	Personeel
162.000 euro GU	1,3 FTE A
	3,1 FTE B

Strategische doelstelling 6

Tegen eind 2012 zijn er in Gent 1000 extra banen in de sociale economie.

Indicatief budget	Personeel
708.000 euro GU	3,8 FTE A 4,7 FTE B 2,0 FTE C

Strategische doelstelling 7

Versterking inzetbaarheid van werkzoekenden met het oog op integratie op de arbeidsmarkt.

Indicatief budget	Personeel
478.500 euro GU	3,5 FTE A 23,9 FTE B 5,5 FTE C

Strategische doelstelling 8

Om de beleidssamenhang en de betrokkenheid van de socio-economische partners te vergroten, versterken we de strategische partnerschappen

Indicatief budget	Personeel
68.000 euro GU	2,5 FTE A 1,0 FTE B 1,0 FTE C

Totaal

Indicatief budget	Personeel
2.245.450 GU	34,4 FTE A
30.727.810 BU	37,2 FTE B
	14,0 FTE C

Bibliografie

- ⁱ VANHAVERBEKE, W., WETZELS, M., Eindrapport. In opdracht van VOKA (Vlaamse Netwerk Ondernemingen), in samenwerking met Administratie Economie van de Vlaamse Gemeenschap, presentatie resultaten Gent
- ⁱⁱ VANHAVERBEKE, W., WETZELS, M., De bedrijfsvriendelijke gemeente. Eindrapport. In opdracht van VOKA (Vlaamse Netwerk Ondernemingen), in samenwerking met Administratie Economie van de Vlaamse Gemeenschap, April 2005, p. 34.
- ⁱⁱⁱ Stadsmonitor
- ^{iv} Beleidskader Ondernemend onderwijs, p. 3; MANIGART, S., GOOSSENS, L., OESO Landonderzoek België 2006, Input Steunpunt Ondernemingen, ondernemerschap en Innovatie, Universiteit Gent, Vlerick Management School, p. 6; BUYENS, D., CRIJNS, H., GUIOT, D., Startende ondernemers in Vlaanderen. Een verkennend onderzoek. VIONO, 2002, Vlerick Management School
- ^v www.innovatiecentra.be
- ^{vi} STAD GENT, Focusgroepen voor handel en horeca in Gent, december 2007, p.52-53
- ^{vii} STAD GENT, Dienst Economie
- ^{viii} STAD GENT, De Gentse kantorenmarkt, september 2006
- ^{ix} STAD GENT, De Gentse kantorenmarkt, september 2006, p.57
- ^x STAD GENT, Stad Gent, Branchestudie, februari 2007
- ^{xi} STAD GENT, Horecabeleidsplan voor Gent, september 2003
- ^{xii} STAD GENT, Dienst Economie
- ^{xiii} STAD GENT, Branchestudie, februari 2007, p.126
- ^{xiv} STAD GENT, Focusgroepen voor handel en horeca in Gent, december 2007, p.52-54
- ^{xv} www.mipim.be
- ^{xvi} www.mipim.com
- ^{xvii} www.exporeal.com
- ^{xviii} STAD GENT, Focusgroepen voor handel en horeca in Gent, december 2007, p.8-9
- ^{xix} www.beroepenhuis.be
- ^{xx} www.beroepenhuisindeklas.be
- ^{xxi} www.technologica.be
- ^{xxii} www.instanta.be
- ^{xxiii} www.depunt.be
- ^{xxiv} www.hr-support.be
- ^{xxv} www.max-mobiel.be
- ^{xxvi} VDAB, Arvarstat
- ^{xxvii} www.socialeconomie.be
- ^{xxviii} www.sokratest.be