

## Hoofdstrategische doelstellingen

Om deze ambitieuze missie te kunnen realiseren is een al even ambitieuze en gedragen strategie noodzakelijk.

Het college en het managementteam formuleerden 5 hoofdstrategische doelstellingen die het te volgen pad beschrijven om in 2020 de missie te bereiken. Deze 5 hoofdstrategische doelstellingen houden expliciete strategische en beleidsmatige keuzes in.

### 1. Kennis, innovatie en creativiteit

“Ten laatste in 2020 is Gent internationaal erkend als centrum voor innovatie en experimenten en is Gent een voortrekker in de evolutie naar een lerende en creatieve samenleving”

Deze hoofdstrategische doelstelling is in belangrijke mate gekoppeld aan de creatie van de scheppende stad, maar mag niet worden gezien als enige hoofdstrategische doelstelling die in functie staat van de scheppende stad. De 5 hoofdstrategische doelstellingen moeten worden gelezen in het licht van het bereiken van status van scheppende stad.

Om als scheppende stad herkend en erkend te worden is het uittekenen en uitvoeren van een door alle stakeholders gedragen strategie rond innovatie, kennis en creativiteit noodzakelijk. De mentale en fysieke ruimte die er is om innovatie op alle domeinen mogelijk te maken en experimenten (die uiteraard niet altijd even succesvol zullen zijn) toe te laten, moet geconsolideerd en verruimd worden.

### 2. Sociale pijler duurzaamheid

“In 2020 heeft elke Gentenaar, ongeacht geslacht, leeftijd, afkomst, geloofsovertuiging, seksuele voorkeur, handicap of socio-economische situatie, toegang tot alles wat de samenleving te bieden heeft en is voor elke Gentenaar gelijke toegang tot kwaliteitsvol leven, wonen, werken en onderwijs maximaal gegarandeerd.”

Gent bindt de strijd aan met de groeiende dualiteit, op alle vlakken, in onze samenleving. De drempels tot kwaliteitsvol leven moet voor iedereen, zonder discriminatie, worden weggewerkt. Sociale uitsluiting moet worden uitgesloten in Gent. Inclusie tot alle aspecten van het maatschappelijk leven moet worden gegarandeerd.

### 3. Economische pijler duurzaamheid

“In 2020 is Gent een Europese centrumstad en een Vlaamse poort op de wereld die zich onderscheidt door een dynamische en gediversifieerde economie met een sterke maritieme groeipijler, gedreven door partnerschappen die mensen, middelen en ideeën samenbrengen.”

Dit betekent:

- ◆ een gediversifieerde economie
- ◆ met een belangrijke maritieme pijler, en de zeehaven als poort op de wereld
- ◆ die zich positioneert in een geglobaliseerde wereld en tegelijk inspeelt op de lokale context; met meer en betere jobs voor iedereen en aandacht voor de meest kwetsbare groepen; synergieën bestaan tussen reguliere en sociale economie

- ◆ een creatieve en innovatieve economie: er is een uitgebouwde kenniseconomie, een stimulerend klimaat voor nieuwe ondernemingsideeën, een kennisnetwerk is operationeel
- ◆ een performante netwerkeconomie: lokale en internationale platformen bestaan, zowel algemeen als sectorspecifiek en zijn succesvol in hun resultaten
- ◆ een Europese centrumstad met een internationaal imago als aantrekkelijke leef-, werk- en woonstad, die blijvend investeert in stadsvernieuwing en kwaliteitsvolle bedrijvenlocaties

#### **4. Ruimtelijke en ecologische pijler duurzaamheid**

“Tegen 2020 biedt Gent haar inwoners een gezonde en kwaliteitsvolle leefomgeving en heeft Gent een kleinere ecologische voetafdruk.”

Het begrip leefomgeving is niet beperkend te interpreteren. Een kwaliteitsvolle leefomgeving houdt in dat de beschikbare ruimte rationeel wordt gebruikt en benut. Een goede ruimtelijke ordening legt de basis voor de verdere duurzame ontwikkeling van de leefomgeving.

Er zijn twee aspecten verbonden aan deze hoofdstrategische doelstelling:

- a. Eén collectieve opdracht voor de overheid die moet zorgen voor de realisatie van de gezonde en kwaliteitsvolle leefomgeving (dit slaat op de fysieke integriteit van het individu: grondrecht op een schoon milieu (lucht, water, bodem, ruimtegebruik, ...), maar ook op de basisgezondheidszorg : recht op een maximale toegang tot de eerstelijnszorg).
- b. Eén naar het individu zelf, die verantwoordelijkheid moet nemen in zijn individueel gedrag om zo de milieuschade door zijn bestaan veroorzaakt zo maximaal mogelijk te vermijden of te compenseren of anders gezegd door zijn ecologische voetafdruk te minimaliseren. Hier ligt voor het stadsbestuur in eerste instantie een sensibiliserings- en communicatieopdracht.

#### **5. Communicatie en inspraak**

“In 2020 is de inspraak in de besluitvormingsprocessen maximaal georganiseerd. Een belangrijke voorwaarde om dit te bereiken is een op maat gesneden en doelmatige communicatie”

Communicatie en overleg met alle betrokkenen staat hoog in het vaandel in Gent. Een open samenleving houdt in dat er open gecommuniceerd wordt en dat er transparant en samen bestuurd wordt. Er is ruimte voor initiatief, voor medebestuur, voor medeverantwoordelijkheid en voor bijsturing. Deze ruimte is niet absoluut, maar wel maximaal.

Maximale mogelijkheden tot inspraak geven betekent ook dat iedereen gelijke kansen heeft om toegang te krijgen tot die inspraakmogelijkheden. Een belangrijke voorwaarde hierbij is dat er effectief, duidelijk en ondubbelzinnig wordt gecommuniceerd en dat de boodschappen iedereen bereiken.