

Het traject

De stadsmissie, de hoofdstrategische doelstellingen, de strategische departementale plannen en de strategische programma's zijn het resultaat van een lang opbouwend proces.

De methodiek van strategische planning deed haar intrede bij de stad Gent in 2003, bij de inwerkingtreding van de nieuwe departementale structuur. Elk van de 12 departementen van de stad stelde een departementaal strategisch plan op, bestaande uit een missie, een visie en strategische doelstellingen voor het eigen departement. Deze strategische plannen zijn in de eerste plaats gebaseerd op het bestuursakkoord 2001-2006 en op de sectorale beleidsnota's. Het betreffen in feite vertalingen van de beleidsopties uit de beleidsdocumenten tot door de administratie hanteerbare strategieën.

In juni 2005 werd een eerste resultaat besproken tijdens een gezamenlijke vergadering college - managementteam. Dit eerste resultaat betrof twee luiken:

- een overzicht van de resultaten van de oefening binnen elk departement van de stad: missie, visie en strategische doelstellingen zoals opgemaakt door elk departement, vanuit de sectorale invalshoek
- een aanzet tot consolidatie van de departementale strategische plannen tot één geïntegreerd stadsplan, via een methodiek van 'perspectieven'. Deze perspectieven zijn bruggen die werden geïdentificeerd tussen de verschillende sectorale (departementale) strategische plannen.

De strategische departementale plannen zijn niet statisch. Sinds de initiële opmaak ervan werden periodieke evaluaties gemaakt en werden de doelstellingen aangepast aan nieuwe ontwikkelingen en evoluties. Deze departementale plannen vormden tot nu toe de basis voor de beleidsnota's die werden opgemaakt bij de budgetwijziging 2007 en budgetopmaak 2008. Er werd toen ook meegegeven dat de meest recente en actuele versies van de departementale plannen ter goedkeuring zullen worden voorgelegd aan de gemeenteraad van december 2007.

Midden 2005 werd door het college en het managementteam beslist dat er voor elk perspectief (12 stuks) werkgroepen zouden worden opgericht, bestaande uit ambtenaren en kabinetsmedewerkers. Deze gemengde groepen kregen als taak het beantwoorden van drie vragen voor elk perspectief: wat is de visie van de stad rond dit perspectief, wat zijn de onderliggende waarden, en welke strategische doelstellingen kunnen worden geformuleerd.

De methodiek van de perspectieven was een opstap naar de formulering van een geïntegreerd strategisch plan op stadsniveau. De ambitie was te komen tot een strategisch plan, met een nieuwe, ook extern gerichte, stadsmissie, onderliggende waarden op stadsniveau, een visie op stedelijk beleid en strategische doelstellingen op stadsniveau. Bij de start van de huidige legislatuur was het nieuwe college van burgemeester en schepenen dan ook bereid om het werk dat tijdens de vorige legislatuur was gedaan met de departementale strategische plannen en de perspectieven verder te zetten en af te stemmen op de verplichtingen van het gemeentedecreet.

Tijdens de voorbije maanden zijn de nieuwe missie, de hoofdstrategische doelstellingen en de departementale strategische plannen afgewerkt. Voor elk departement werden strategische en operationele doelstellingen afgeleid van de missie en de hoofdstrategische doelstellingen en is een volledig overzicht gemaakt van alle activiteiten (reguliere werking) en acties (projectwerking) die lopen of gepland zijn. Deze activiteiten en acties werden vertaald naar personeelsinzet én naar financiële middelen. Deze manier van werken laat het college toe om in het kader van het budgetoverleg een fundamentele discussie te voeren over

beleidskeuzes i.p.v. louter over inzet van middelen. In samenwerking met Digipolis werd bovendien de applicatie Gent 2020 ontwikkeld. De volledige strategische planning, met inbegrip van de vertaling naar personeel en budget, wordt ingevoerd in Gent 2020 en de rapporten die eruit voortvloeien vormen de basis van de budgetbesprekingen. De simulatiefunctie die in de applicatie werd opgenomen, laat toe om onmiddellijk in te schatten welke impact budgettaire keuzes hebben op het beleid.

Ontstaan van de stadsmissie en de hoofdstrategische doelstellingen:

- het managementteam van de stad startte in september 2006 met een SWOT-analyse (sterkten – zwaktes – kansen - bedreigingen) van de stad Gent als stad
- daarna volgde in het managementteam een - beperkte - visieoefening, waaruit elementen voor de nieuwe missie konden worden gehaald
- vanaf april 2006 werd een transversale omgevingsanalyse opgemaakt van de stad Gent als stad. Deze omgevingsanalyse geeft op basis van de analyse van beschikbare data en via een aantal thema's en stellingen een beeld van Gent begin 2007
- meteen bij de start van de nieuwe bestuursperiode werd ook door het college een SWOT-analyse van Gent gemaakt
- ook deze SWOT-analyse werd gevolgd door een visiebepaling van de leden van het college
- in een aantal sessies werd vervolgens door het college en het managementteam samen een nieuwe missie geformuleerd, gebaseerd op de informatie bekomen uit de SWOT-analyse, de omgevingsanalyse en de elementen uit de visiebepalingen.